

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**July16-31, 2009**

Nutrition Business Journal June/July 号に 2008 年の米国ニュートリション市場分析が報告されている。2008 年サプリメント売上\$25.2B 対前年 6.3%増、機能性食品売上\$36.8B 対前年 7.2%増と、日本市場とは雲泥の差である。

サプリメント市場は、	売上	成長率
Vitamins	\$8.5B	9.6%
Minerals	\$2.0B	5.9%
Specialty	\$4.5B	6.9%
Herb & Botanicals	\$4.8B	1.0%
Sports Nutrition	\$2.7B	7.6%
Meal-Replacement	\$2.6B	5.0%

と、ハーブ以外のカテゴリーは堅調に成長している。特にビタミン市場が好調であるが、ビタミン D の成長が特に著しかった(対前年比200%)。ビタミン D はホットカテゴリーの一つであり、成長の理由としては、ここ数年成人、子供両方にビタミン D が欠如しているとの報告が相次ぎ、2008 年 10 月には、米国小児科学会(AAP)が思春期を含む子供のビタミン D の一日推奨摂取量を 2 倍(400IU)に引き上げた。また近々ハーバードメディカルスクールにおいて、国立衛生研究所 (NHI) が 2,000 万ドルを出資してビタミン D とオメガ 3 に関する研究が実施され、ガンや心臓病のほか、記憶力、うつ病、骨粗鬆症などへの効果のエビデンスが期待されている。

ミネラル市場においては、マグネシウムが 14%増の 310M ドル、鉄が 9%増の 270M ドル、カルシウムが 6%増の 1.1B ドルであった。カルシウムはミネラル全体の 54%を占める。成長理由としては、2008 年 6 月、American Journal of Clinical Nutrition の研究で、カルシウム摂取により健常者の骨折リスクが 72%削減するという報告が挙げられる。

魚油・動物油、プロバイオ、グルコサミン/コンドロイチン、CoQ10、消化酵素などで構成される Specialty 市場では、魚油・動物油市場(740M ドル)が 8%増と成長が著しかった。特に魚油市場は、ハート、ブレイン、ジョイントヘルスといったオメガ 3 のベネフィットに関する多数のエビデンスが奏功した。心血管の健康、コレステロール低下などのベネフィットに関するエビデンスがあるクリルオイルも、オメガ 3 を豊富に含むとして急成長を見せている。プロバイオ市場も高成長しており、16%増の 425M ドルであった。

ビタミン、ミネラル、オメガ 3、プロバイオ、いずれもコモディティ市場である。米国市場の底堅さは、これらコモディティ市場が堅実に成長している事に起因している。常に目新しい素材を求め、一過性のブームに終わる事が多い日本市場とは別世界である事を認識すべきであり、そこから学べる事も多いはずである。NBJ では、2009 年の成長率を 5~6%と推定している。

因みに、ビタミン D とカルシウム、オメガ 3 は Lewin Study により経済効果(医療費削減効果)が報告されている事も興味深い事である。

NEW PRODUCTS

コナミスポーツ&ライフ、カロリー・糖類ゼロの清涼飲料水「エクササイズウォーターゼロ」を発売

株式会社コナミスポーツ&ライフは、カロリーゼロ、糖質ゼロの清涼飲料水「エクササイズウォーターゼロ」を8月1日から全国のコナミスポーツクラブとコナミスポーツクラブオンラインで発売する。同品はカロリー、糖類、保存料を全く含まない清涼飲料水。発汗により失われた水分やミネラルを体内に補給することができるアセロラ風味の飲料となっている。20～40歳代の女性をターゲットとし、パッケージは、ピンク色を基調とするデザインを採用している。500ml入り147円(税込)で販売する。

(2009年7月16日 株式会社 コナミスポーツ&ライフ プレスリリース)



日本ミルクコミュニティ、無脂肪の「フリーヨーグルト ガセリ SP 乳酸菌」(100g)を発売

日本ミルクコミュニティ株式会社は、2009年3月に発売した「メタボフリーヨーグルト ガセリ SP 乳酸菌」のネーミングを変更、「フリーヨーグルト ガセリ SP 乳酸菌」とし、8月4日より全国で発売する。今回のリニューアルでは、「メタボ」という言葉から想起される限定したターゲットではなく、幅広い消費者に対応するため「フリーヨーグルト」とした。今回のリニューアルを期に「ガセリ菌 SP 株」をコミュニケーションの中心として強く訴求していくとしている。無脂肪の砂糖不使用ヨーグルトで110円/100gで販売する。

(2009年7月17日 日本ミルクコミュニティ プレスリリース)



ロッテ、健康素材を使ったカップスナックチョコ「SOY de ガーナ」など2品を発売

株式会社ロッテは、「菓ごもり消費」に対応した健康素材を使った「SOY de ガーナ」「ライ麦パフ de クランキー」を発売する。「SOY de ガーナ」は、大豆スナックにガーナチョコ、「ライ麦パフ de クランキー」は、ライ麦パフにキャラメル風味のチョコレートを使用している。10～20代の男女をターゲットとしている。

(2009年7月17日 株式会社 ロッテ プレスリリース)



コカ・コーラシステム、男性向け烏龍ブレンド茶「爽健美茶 黒冴」を発売

コカ・コーラシステムは、15年の歴史を持つ「爽健美茶」の新しいランナップとして、ポリフェノールを含む健康黒素材(黒豆、黒ごま、黒米)をブレンドした烏龍ブレンド茶「爽健美茶 黒冴」を8月31日より全国で発売する。同品は、健康意識が高く、忙しく働く30～40代の男性をターゲットにしている。147円/500mlで販売されている。

(2009年7月17日 日本コカ・コーラ株式会社 プレスリリース)



持田製薬子会社、栄養機能食品「ビタミン C1000 mg & ビタミン P+葉酸」新発売

株式会社持田インターナショナルは、通信販売の健康補助食品「ビタコラージュ」シリーズより、栄養機能食品「ビタミン C1000mg & ビタミン P+葉酸」を新発売する。同品は、栄養成分であるビタミン C を 1,000mg 配合した栄養機能食品。旧来品(ビタミン C ホワイト 1000mg)の成分を見直し、ビタミン C の働きをサポートするビタミン P30mg と葉酸を 400 μg 配合した。また、剤型をチュアブルタイプから錠剤に変更、パッケージもボルトタイプから携帯に便利なアルミパウチに一新した。価格も従来の 1,470 円から 980 円に変更している。

(2009 年 7 月 21 日 持田製薬株式会社 プレスリリース)



明治乳業、乳飲料「明治果実の魅力 カシス & ブルーベリー」を期間限定で発売

明治乳業は、7 月 28 日より乳飲料「明治果実の魅力 カシス & ブルーベリー」を期間限定で新発売する。9 月までの販売予定で、コンビニエンスストア、スーパーで 120 円 / 500ml にて発売される。

(2009 年 7 月 21 日 明治乳業株式会社 プレスリリース)



ミツカン、お酢飲料「カラダ酢 マンゴー」「カラダ酢 レモン」を発売

株式会社ミツカンは、「カラダ酢 マンゴー」「カラダ酢 レモン」を 8 月 20 日より全国で新発売する。同品は、果物や野菜を醗酵させた酢を使用しているため、酸味を気にしないで飲むことができる酢飲料。コップ 1 杯 180ml あたり「カラダ酢 マンゴー」は約 9ml のトマト酢を、「カラダ酢 レモン」は約 11ml のレモン酢を摂ることができる。6 倍濃縮タイプなので、同品 1 本につきコップ約 10 杯分つくりすることができる。30 ~ 40 代の女性をターゲットにしている。

(2009 年 7 月 22 日 株式会社 ミツカングループ本社 プレスリリース)



日本ミルクコミュニティ、2つの善玉菌を使った「恵み 味わい低脂肪ヨーグルト」を発売

日本ミルクコミュニティ株式会社は、「恵み 味わい低脂肪ヨーグルト」(100 円 / 180g) を 10 月 6 日より全国で新発売する。同品は、朝食をデスクで食べる「席朝族」をターゲットにしており、手間をかけずに食べられるよう甘味料で甘みをつけている。また、乳脂肪分 2% と低脂肪タイプであるために、脂肪分を気にしないで食べることができる。2 つの善玉菌(ガセリ菌、ビフィズス菌 SP 株)とともにガラクトオリゴ糖が含有されている。

(2009 年 7 月 22 日 日本ミルクコミュニティ株式会社 プレスリリース)



タカラバイオ、健康応援サプリメント「キノコテルペン」を発売

タカラバイオ株式会社は、キノコ「テルペン」含有サプリメント「キノコテルペン」を 7 月 28 日より発売する。同品は、キノコ「テルペン」含有率が高い白榆木茸属 K-3128 菌株を用いて独自の栽培条件で生産した

食用キノコから高効率にテルペンを抽出し飲みやすいサプリメント。同社は、「テルペン」に関し、1998年に物質特許を取得している。価格は、税込 10,500 円 / 120 粒。同品は、同社の 100%子会社、宝ヘルスケア株式会社にて販売される。

(2009年7月27日 タカラバイオ株式会社 プレスリリース)



ピジョン、妊娠準備用サプリメント3品を発売

ピジョン株式会社は、妊娠を考えている女性を対象にした妊娠準備用サプリメント「葉酸プラス」(1,029 円 / 30 粒)「葉酸カルシウムプラス」(1,554 円 / 60 粒)「葉酸コラーゲンプラス」(1,134 円 / 90 粒)を8月17日より首都圏、中部圏、近畿圏先行で新発売する。同社は、妊娠、授乳期の母親と赤ちゃんの健康のためのサプリメント「葉酸プラス」を2005年より発売している。

(2009年7月28日 ピジョン株式会社 プレスリリース)



ネスレ日本、特定保健用食品「ネスレ ミロスティックタイプ」を発売

ネスレ日本株式会社は、9月1日より特定保健用食品「ネスレ ミロ スティックタイプ」を発売する。同品は、1杯分が1本ずつ個包装されたスティックタイプで手軽にカルシウムが補給できる製品。1箱7本入り298円にて販売される。フラクトオリゴ糖の働きにより「丈夫な骨を作るカルシウムの吸収を促進する」飲料として厚生労働省より「特定保健用食品」の許可を受けている。

(2009年7月29日 ネスレ日本株式会社 プレスリリース)



伊藤園、新生姜とりんご酢を使用した炭酸飲料「PINK GINGER SPARKLING」を発売

株式会社伊藤園は、国産 100%の「新生姜」と「りんご酢」を使用した炭酸飲料「PINK GINGER SPARKLING」を8月10日より全国で発売する。健康を気にする人向けにビタミンCを1,000mg含有しているカロリーオフの炭酸飲料。450ml入り147円にて販売される。

(2009年7月30日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



ポーラ、18種類の国内産養生素材の健康ブレンド茶「養生茶」を発売

株式会社ポーラは、「ポーラの佐藤君が考えた からだ健康シリーズ」より、からだ冷えやすい人、からだの調子を整えたい人に向けて延命草など国内産の18種類の養生素材をブレンドした健康ブレンド茶「養生茶」(税込み3,150円)を8月4日より発売する。同品は長野県で60年以上野草の研究を行ってきた(株)黒姫和漢薬研究所と野草や健康素材をブレンドしたお茶を共同開発した。カフェインフリーのため、寝る前にも飲めるお茶となっている。

(2009年7月31日 株式会社 ポーラ プレスリリース)



COMPANY NEWS

森下仁丹、中国で健康食品「ピフィーナ」を販売

森下仁丹株式会社は、アルフレッサグループと協力し、中国広東省の日美健薬品を通じて 2009 年 7 月からピフィーナの中国市場における本格販売を開始する。販売地域は広東省、香港、マカオでドラッグストア約 70 店舗において販売するが、今後は上海を中心とする華東経済圏、北京を中心とする華北経済圏への展開も目指していく。

(2009 年 7 月 22 日 森下仁丹株式会社 プレスリリース)

大塚食品、食物繊維 11 倍の食材「マンナンヒカリ」が「ホテルオークラ東京」の従業員食堂で採用

大塚食品株式会社の販売する「マンナンヒカリ」が「ホテルオークラ東京」の従業員食堂において正式に採用された。「マンナンヒカリ」は、「家庭用」と「業務用」で販売される「こんにゃく」製粉を使用した米粒状の食材をお米と混ぜて炊飯することでご飯のカロリーをカットできる食材。ごはんのカロリーを 25～30%カットする上に、食物繊維が精白米の 11 倍含まれている。



(2009 年 9 月 22 日 大塚食品株式会社 プレスリリース)

サントリー食品、ニチレイフーズとアセロラ飲料事業取得で基本合意

サントリー食品株式会社は、株式会社ニチレイフーズと同社のアセロラ飲料事業の取得について基本合意した。これにより、サントリー食品は、来週、ニチレイフーズのアセロラ飲料事業を取得し、「ニチレイアセロラドリンクシリーズ」の製造、販売を開始する。原料となるアセロラは、引き続きニチレイフーズの子会社(株)ニチレイスーコが供給する。今後、サントリーの清涼飲料事業におけるマーケティング力とニチレイフーズのアセロラ原料調達力というそれぞれの強みを活かし、両社共同でアセロラ飲料事業の拡大を図る。今回「健康・美容系」という独自のポジションを確立している「アセロラドリンク」を加えることでサントリーの清涼飲料事業のさらなる強化を図っていく。

(2009 年 7 月 28 日 サントリー食品株式会社、株式会社ニチレイフーズ プレスリリース)