

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****June 1-15, 2009**

脂肪ゼロ商品は、炭酸飲料やビールなどで先行してきたが、ヨーグルト分野でも各社の商品が出揃った。機能性食品には「体に良い機能的な素材を使用する」商品と「体に悪いものが入っていない」商品がある。1 昨年来、後者の商品が目立っている。

両者のマーケティングには決定的な違いがある。New Nutrition Business 誌で提唱されている3つのターゲット・コンシューマーの概念(小生も機会がある度に解説してきたが)を使うと、前者はテクノロジー・コンシューマーから普及していくが、後者はライフスタイル・コンシューマー、場合によってはマスマーケット・コンシューマーから普及する。そのため、販売チャネルはじめ、コミュニケーション手法も異なる。前者はニッチであるが、後者はニッチとは限らない(ターゲット・コンシューマーの概念はNNB レポートを参照)。

サプリメントや機能性食品の成功には共通のプロセスがある、という仮説の元、(株)スポーツと共同で成功パターンの分析を始めている。一定の仮説モデルが出来た際には、共同プロジェクトを開始する予定である。先日出版された『機能性食品 & 飲料の失敗: 15 のケーススタディ』からも得られる教訓は多い。その中には「原料は差別化にはならないことを認識する」という、興味深い言葉もある。

**NEW PRODUCTS****ヤクルト、気分を切り替えたい時などに適したドリンク「タフマン CHANGE」など発売**

株式会社ヤクルト本社では、タフマン類(「タフマン」、「タフマン V」、「タフマン G1000」)のリニューアル品およびシリーズ品「タフマン CHANGE」を6月1日より全国で新発売する。同ブランドは、滋養強壮や栄養補給を目的とした食系栄養ドリンクとして1980年から販売しているロングセラー商品。いずれもミドルエイジ(40~50代)をターゲットとした商品となっている。新発売する「タフマン CHANGE」はガラナが主成分であり、1本あたり100mg含有している。今回、「タフマン CHANGE」を新発売するとともに、既存商品「タフマン」(味の改善)「タフマン V」(葉酸新配合)「タフマン G1000」(パッケージ変更)など、内容成分やパッケージを変更することでタフマンブランド全体を活性化し売上拡大を図る。4商品とも110ml入りで「タフマン G1000」は171円、その他3商品は143円(いずれも税別)で販売される。



(2009年5月12日 株式会社 ヤクルト本社 プレスリリース)

**メナード化粧品、赤霊芝と黒霊芝を手軽に摂取できる「霊芝ドリンク」を発売**

日本メナード化粧品株式会社は、2009年6月21日にカプセルでは飲みにくい人でも手軽に摂取できる赤霊芝と黒霊芝含有の「霊芝ドリンク」を発売する。価格は、5,250円/30ml×10本入り(税込)。赤霊芝と黒霊芝の両方を含有し、より健康維持に役立つ商品とした。霊芝含有量は1本あたり4gとなっている。商品の購入方法はメナードレディによる宅配、または全国のメナードフ



エイシャルサロン店での販売となっている。

(2009年6月1日 日本メナード化粧品株式会社 プレスリリース)

### 明治乳業、脂肪分を抑えた「明治ブルガリアヨーグルト LB81 脂肪 0」を発売

明治乳業は、6月22日より全国にて「明治ブルガリアヨーグルト LB81 脂肪 0」(250円(税別)/450g)を新発売する。同社は、1973年に砂糖などを加えず乳酸菌で発酵させただけのプレーンタイプのヨーグルト「明治ブルガリアヨーグルト」を発売、2007年には、砂糖やハチミツ等を入れなくても「そのまま食べておいしいプレーンヨーグルト」という「明治ブルガリアヨーグルト LB81 そのままで」を発売した。この度、プレーンヨーグルトユーザの中でも、特に30~40代のユーザが脂肪分への関心が高いことを踏まえ「明治ブルガリアヨーグルト LB81 脂肪 0」(450g)を市場に提案することにした。カロリーは、49kcal/100gとなっており、「プレーン」タイプに比較し20%カロリーをカットしている。



(2009年6月1日 明治乳業株式会社 プレスリリース)

### ブルボン、「ボイセンベリー酢」配合の果実酢飲料「酢(す)てきスタイル」を発売

株式会社ブルボンは、ニュージーランドの産のボイセンベリーを用いたオリジナルピネガー「ボイセンベリー酢」を配合した新しい果実酢飲料「酢(す)てきスタイル 125mL」(価格はオープンプライス)を発売する。ボイセンベリー果汁を直接醗酵させて製造したオリジナルピネガー。「酢(す)てき・おいしい」新しいピネガードリンクとして、ドラッグストア、コンビニなどで販売していく。



(2009年6月1日 株式会社ブルボン プレスリリース)

### DHC、コエンザイム Q10 を環状オリゴ糖で包んだサプリメント「コエンザイム Q10 包接体」を発売

株式会社ディー・エイチシーは、「コエンザイム CoQ10」をパワーアップした「コエンザイム Q10 包接体」(1,200円/月)と、コエンザイム Q10 のハイグレード版「コエンザイム Q10 還元型」(2,400円/月)を6月10日(水)より発売する。「包接体」は、ナノサイズまで小さくしたコエンザイム Q10 を環状オリゴ糖で包んだ新処方、これまでより吸収力と持続力がパワーアップしている。また、コストを切り詰め値段もリニューアル前より抑えている。高齢者や体力が低下している人向けは、体内でダイレクトに働く還元型 Q10 を配合したサプリメント「コエンザイム Q10 還元型」を発売する。



(2009年6月2日 株式会社ディーエイチシー プレスリリース)

### マルハニチロ食品、従来品の約1.5倍サイズの「大満足ゼリーde ゼロ」2品を発売

株式会社マルハニチロ食品は、カロリーゼロのチルドゼリー「ゼリーde ゼロ」シリーズの新規格、フレーバー「大満足ゼリーde ゼロ ブドウ味 ナタデココ入り」と「大満足ゼリーde ゼロ みかん味 ナタデココ入り」を6月8日より全国で新発売する。ダイエットに関心の強い10~30代男女を対象としたL-カルニチン 150mg



を含有したカロリーゼロの商品となっている。両品とも 170 円 / 290g (税抜き) で販売される。  
(2009 年 6 月 2 日 株式会社 マルハニチロ食品 プレスリリース)

### 持田製薬グループ、「ピタコラージュ」からスティックタイプの「青汁若葉」を通販で発売

株式会社持田インターナショナルは、通信販売されている健康補助食品「ピタコラージュ」シリーズの「大麦若葉」を、「青汁若葉」としてリニューアル新発売する。内容量、成分はそのまま、「素材」と「味」をわかりやすく感じられるようにパッケージデザインを一新し、個包装の携帯に便利なスティックタイプとした。また、価格も従来の 3,360 円から 3,150 円 (30 袋) に値下げしている。同品は、国内の契約農家で栽培した大麦若葉にオリゴ糖、乳酸菌を配合している。



(2009 年 6 月 3 日 持田製薬株式会社 プレスリリース)

### アサヒ飲料、美容サポート飲料「アサヒ コラーゲンウォーター PET500ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、1 日分のコラーゲン 2,000mg を配合し、カラダの中からキレイをサポートする飲料「アサヒ コラーゲンウォーター PET500ml」(150 円 / 500ml、税別) を 6 月 23 日より全国で新発売する。アサヒ飲料は、「コラーゲン」を水のように手軽に摂れるというコンセプトで、2006 年より展開している「アサヒ ぎゅぎゅっとしみこむコラーゲンウォーター」を、「キレイになりたい」多くの女性が日常的に飲用できる商品として、中身とパッケージを大幅に刷新した。1 日に体内で壊せる量といわれているコラーゲン約 2,000mg とコラーゲンをサポートするビタミン C はそのまま配合、中身をピーチ味からレモン味に、容量を 350ml から 500ml に増量した。



(2009 年 6 月 4 日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)

### 伊藤園、健康茶「茶養生 高麗人参おいしい健康茶」を発売

株式会社伊藤園は、健康な食生活をサポートする「茶養生」ブランドの新しい提案製品として、「茶養生 高麗人参おいしい健康茶」を 6 月 8 日 (月) に新発売する。同品は、2 種類の人参(高麗人参、エゾウコギ)の他、甘草、生姜、クコ、ナツメ、カリン他 12 種類に素材をブレンドした健康茶。2 種類の人参合計で 500mg を含有している。500ml 入り 147 円 (税込み) で販売されている。



(2009 年 6 月 4 日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)

### 東ハト、12 穀が入った栄養機能食品「オールレーズン Fe プラス」など 2 品種を発売

株式会社東ハトは、6 月 8 日より栄養機能食品「オールレーズン Fe プラス」をリニューアル新発売すると共に、「オールクランベリー VE プラス」を新発売する。「Fe プラス」は、昨年 6 月に発売開始された製品で、12 種類の穀物(小麦ふすま、ライ麦、オーツ麦、亜麻仁、ゴマなど)を練りこんだ生地にレーズンをはさみ込んで焼き上げた。また食物繊維、1 日必要量の約 1/3 量の鉄と 10 種類のビタミンも配合しており、今回はレーズン果汁を増量、12 穀の食感の改良を行なった。「VE」プラスは、12 種類の穀物とビタミ



ンE 生地に練りこみクランベリーリキュールを使用している。同品1袋で1日に必要な約 1/3 量の「10 種類のビタミン」が配合されている。

(2009 年 6 月 4 日 株式会社東ハト プレスリリース)

### コカ・コーラシステム、「コカ・コーラプラス カテキン」発売

コカ・コーラシステムは、「健康でスタイリッシュに毎日を過ごすための、ちょっとした“plus”をくれるブランド」というコンセプトのもと、「コカ・コーラ」に栄養素や健康成分を付加することを特長として 2009 年 1 月より「コカ・コーラ プラス」を展開してきたが、今回その第 2 弾として、新たにカテキンを加えた「コカ・コーラプラス カテキン」を 6 月 8 日より発売する。同品は、「コカ・コーラプラス」同様、カロリーゼロ、保存料不使用を実現している。また、ブランドの年間タイアップ企画として、SNS「mixi」との 365 日タイアップを実施している。mixi サイト内の専用キャンペーンページでは、毎日更新される日記のほか、ゲーム、占い、プレゼント企画などを展開、引き続き消費者とのコミュニケーションを図っていく。147 円(税込) / 500ml で販売される。



(2009 年 6 月 4 日 コカ・コーラシステム プレスリリース)

### ノエビア、やすらぎを誘うアミノ酸配合のサポート食品「ノエビア アミノグリシン」を発売

株式会社ノエビアは、1 包中に 3,000mg を配合したやすらぎを誘うアミノ酸「グリシン」をはじめ、5 種類の「アミノ酸」を配合したやすらぎサポート飲料「ノエビア アミノグリシン」を 6 月 25 日に発売する。訪販、通販で取り扱われ 9,000 円 / 30 包(税込み)で販売される。



(2009 年 6 月 5 日 株式会社 ノエビア プレスリリース)

### 明治製菓、「アミノコラーゲン ピンクグレープフルーツ味」を数量限定で発売

明治製菓株式会社は、アミノコラーゲン数量限定商品の第 3 弾「アミノコラーゲン ピンクグレープフルーツ味」を 15 日から全国で 10 万本発売する。同品には、低分子フィッシュコラーゲン 5,000mg 他、アルギン 450mg、グルコサミン 60mg、ビタミン C50mg が含有されており、3,129 円 / 200g(税込)で販売される



(2009 年 6 月 6 日 明治製菓株式会社 プレスリリース)

### コカ・コーラシステム、脂肪燃焼をサポートする「アクエリアス ゼリー バーニングショット」を発売

コカ・コーラシステムは、No.1 スポーツ飲料「アクエリアス」から、カロリーゼロのダイエットサポートゼリー飲料「アクエリアス ゼリー バーニングショット」を 6 月 15 日より全国で発売する。同品は、「通常の飲料では配合できない量の栄養分が配合でき、小腹を満たしながら素早く飲む」というコンセプトのゼリー飲料。今回発売される「アクエリアス ゼリー バーニングショット」は、運動を通じた脂肪の燃焼をサポートする



※新発売  
※リニューアル

「カルニチン」を配合したカロリーゼロのダイエットサポートゼリーとなっている。また、「アクエリアス スポーツゼリー」シリーズの 3 製品「アクエリアス ゼリー パワフルショット」「リカバリーショット」「コンディショニング

グショット」も全国でリニューアル発売する。「パワフルショット」は味とパッケージの改善、「リカバリーショット」はアラニンとグルコースを新配合、パッケージも同様に変更した。「コンディショニングショット」は、ミネラルを助けるビタミン K を新配合、フレーバーを変更した。同シリーズは、美容に関心を持つ 20-30 代をターゲットに展開していく方針。各製品とも 180g パウチ入り 198 円(税込)で販売される。

(2009 年 6 月 8 日 日本コカ・コーラ株式会社 プレスリリース)

### キリン MC ダノンウォーズ、「DANONE BODY-ism CALCIUM WORKS」を発売

キリン MC ダノンウォーターズ株式会社は、「DANONE BODY-ism CALCIUM WORKS」を 6 月 30 日より 1 都 9 県(関東、東海、甲信越地方)で新発売する。同品は、1 日あたりのカルシウムの目安量の 50%を摂取することができる栄養機能食品。日本人が 1 日に摂取する目安となるカルシウムの平均値は 700mg だが摂取の平均値は 531mg とその約 76%に留まっており、20~40 代の平均摂取量は男女ともに 500mg 以下になっている。同品は吸収性に優れたクエン酸とリンゴ酸を配合した水溶性カルシウム複合体「カルスラ」を配合、0 カロリーの健康的な商品となっている。150 円 / 500ml で販売される。



(2009 年 6 月 8 日 キリン MC ダノンウォーターズ株式会社 プレスリリース)

### キリンビバレッジ、カフェイン 50%オフの「キリン やわらか生茶」を発売

キリンビバレッジ株式会社は、「キリン 生茶」ブランドから、カフェイン 50%オフの「キリン やわらか生茶」を 7 月 14 日(火)に全国で新発売する。同品は夏場の水分補給に適した緑茶。33 の低温で抽出している。暑い季節に飲むお茶として 555ml 増量ボトルを採用している。1 本 140 円で販売される。



(2009 年 6 月 11 日 キリンビバレッジ株式会社 プレスリリース)

### マルイリフードが天然マグロ由来のコラーゲン加工食を発売

天然マグロを中心とした魚卸のマルイリフードサプライは、マグロから抽出したコラーゲンを原料としたコラーゲンペプチド加工食品「ラ・ソレルーナ」を開発し、インターネットで販売を開始した同社の女性スタッフが「ツヤツヤ プリプリの肌になりたい」という願望と発想で作上げた商品。30 包入り 4,200 円(税込)で販売される。



(2009 年 6 月 株式会社 マルイリフードサプライ プレスリリース)

## MARKET NEWS

### 通販協、サプリメントの取り扱いに関するガイドラインを制定

通信販売協会を代表する団体である(社)日本通信販売協会では、昨年来サプリメント部会(部会長(株)ファンケル代表取締役社長 成松 義文氏)において検討してきたサプリメントの取り扱いに関するガイドラインを制定した。今年、サプリメントに関する通信販売の流通が 3,000 億円を超える規模となり、同協会の正会員(482 社、5 月末現在)のうち約 200 社が取り扱っている。一方、一部には安全性に関わる問題も散見され、通販業界におけるサプリメントの販売等に関する自主的なルール作りが急務となって

いた。今回、同部会が関係各方面のアドバイスを受け、協会会員からの意見も集約し、事業者が最低限遵守すべきものとしてガイドラインを制定した。今後は、行政機関などの各方面の意見を聞きながら改善していくと発表している。

(2009年6月1日 (社)日本通信販売協会 プレスリリース)