

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Oct.1-15, 2008**

日本市場では美肌食品の新商品発売ラッシュがやや落ち着いてきた感があるが、欧米でも「ビューティーフード」は主に機能性食品分野で新商品が目立って来ている。先月、Nestlé 社が美容訴求飲料「Glowelle」を発売し、話題を呼んでいる。と共に、「ビューティーフード」の潜在性が確固たるものとなった(詳しくは、New Nutrition Business 誌10月号参照)。先行ブランド「Borba Skin Balance」を見習い、販売チャネルは高級デザートである。



昨年は Danone 社が美肌訴求ヨーグルト「Essensis」を発売し話題となり、今年に入ってスイスの大手乳業企業 Emmi 社から美肌訴求ヨーグルト「Beauty Case」も発売された。欧米共にこの市場はまだまだニッチであるが、2011年には米国のビューティーフード市場は13億ドル(約1,300億円)と2007年の日本市場の約2倍の規模になると予測されている。



「内側からの美」という日本発のコンセプトが、今欧米で花開き始めている。今後は欧米から新しい技術や素材が導入される事も期待できる。

**NEW PRODUCTS****アサヒビールグループ、紙パック入り清涼飲料「1日分のカルシウムと鉄」を発売**

アサヒビール株式会社のグループ会社で、健康、美容飲料や清涼飲料を製造販売している株式会社エルピーは、女性に不足しがちなカルシウムと鉄分を含有、美容を訴求したコラーゲンとビタミンCを補給できる清涼飲料「1日分のカルシウムと鉄」(137円/125ml)を牛乳販売店を経由した宅配専用商品として全国で発売する。同品は、1本125mlの常温保存可能な紙パック入り飲料で厚生労働省の1日分の推奨摂取量にあたるカルシウム700mg、鉄分7.5mgが含まれている。また、コラーゲンは3,000mg、ビタミンCは、600mg配合されている。



(2008年10月1日 アサヒビール株式会社、株式会社 エルピー プレスリリース)

味の素、オメガ3系脂肪酸を補給するサプリメント「DHA&EPA」を通販限定発売

味の素株式会社は、DHA、EPAなどのオメガ3系脂肪酸を主成分としたサプリメント、味の素KK健康基盤食品「DHA&EPA」を10月2日より通信販売限定で新発売する。不足しがちな青魚の栄養素を手軽に取り入れることができる製品で、同品4粒中に青魚由来のDHA、EPAおよび亜麻仁由来のα-リノレン酸の3種のオメガ3系脂肪酸を500mg配合している。40歳以上とその家族向け製品であるとしており、120粒入り1,995円で販売される。



(2008年10月1日 味の素株式会社 プレスリリース)

伊藤園、乳製品乳酸菌飲料「ケフィア 3.8 リッチテイスト」を発売

株式会社伊藤園は、健康性で注目を集めるケフィアで発酵した乳製品を使用し、コクのある味わいがある「ケフィア 3.8 リッチテイスト」を 10 月 6 日より新発売する。無脂乳固形分 3.8%の乳酸菌飲料。190g 入り 120 円で販売される。

(2008 年 10 月 2 日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



ライオン、特定保健用食品「トマト酢生活 トマト酢飲料」を発売

ライオン株式会社は、特定保健用食品の飲料「トマト酢生活 トマト酢飲料」(5,040 円 / 100g × 30 本)を 10 月 10 日より同社通信販売「ライオンウェルネスダイレクト」限定で新発売する。同品は、トマトから生まれた「トマト酢」配合で、「トマト酢」に含まれる酢酸がゆっくりおだやかに血圧を降下させる。トマト由来のミネラルやグルタミン酸、GABA(γ-アミノ酪酸)を含んだ健康のための特定保健用食品であるとしている。

(2008 年 10 月 8 日 ライオン株式会社 プレスリリース)



カルピス、ビタミン C1,000 mg 配合のホット飲料「ほっとレモン」C を発売

カルピス株式会社は、ホット果汁飲料「ほっとレモン」シリーズから、ビタミン C を強化した「ほっとレモン」C(147 円 / 350ml)を 10 月 20 日より全国で発売する。350ml 入りにビタミン C1,000mg が含有されており、寒さや乾燥が気になるこれからの季節、手軽に身体を温められ、水分を補給できる飲料となっている。

(2008 年 10 月 9 日 カルピス株式会社 プレスリリース)



日本水産、海の美容成分配合のドリンク「海麗(かきれい)」を発売

日本水産株式会社は、マリンコラーゲンを主成分としたドリンク「海麗(かきれい)」を 10 月 15 日より通信販売限定で発売する。4つの海洋性美容成分(マリンコラーゲン 5,000mg、マリンプラセンタ、フィッシュエラスチン、フカヒレエキス)を配合、さらにビタミン 4 種類(ビタミン C、B2、B6、パントテン酸)を 1 本で摂る事のできる美容ドリンクとなっている。50ml 入り、420 円で販売される。

(2008 年 10 月 9 日 日本水産株式会社 プレスリリース)

サントリー、スクウェア・エニックスとコラボの栄養炭酸飲料「DISSIDIA FINAL FANTASY POTION」を発売

サントリー株式会社は、「DISSIDIA™FINAL FANTASY®POTION®」<コスモス>と<カオス>(191 円 / 350ml)を 12 月 9 日より全国で数量限定発売する。同社は、ゲームに登場するアイテムが実際の飲料となった楽しさを提供するために、株式会社スクウェア・エニックスとのコラボレーションプロジェクトによる共同開発商品「ファイナルファンタジーX ポーション」を発売、さらに第 2 弾プロジェクトとして「FINAL FANTASY POTION」を発売した。今回は同シリーズの第 3 弾として、発売 20 周年を記念して発売される「プレイステーション・ポータブル」専用ソフト「DISSIDIA FINAL FANTASY」



の発売にあわせ新たなポーションを共同で開発、限定発売する。同品は、ローヤルゼリーエキス配合の炭酸飲料で、パッケージは歴代の「ファイナルファンタジー」シリーズに登場する主要キャラクターをデザインしている。新発売に合わせ、TVCM を展開、交通広告、ウェブサイトなどとも連動し消費の魅力をアピールしていく。

(2008 年 10 月 9 日 サントリー株式会社 プレスリリース)

コカ・コーラシステム、3つのパワーを配合したエネルギー飲料「リアルキアイダー」を発売

コカコーラシステムは、「リアルゴールド」で知られているエネルギー飲料ブランド「リアル」より、「リアルキアイダー」を10月13日よりリニューアル発売する。同品は、「ガラナ」「高麗人參」「アミノ酸」を配合し疲労がたまっている20～30代の男性をサポートする商品であるとしている。280ml 缶入り 130 円で販売されている。

(2008 年 10 月 10 日 日本コカ・コーラ株式会社 プレスリリース)



新リアルキアイダー
280ml缶入り130円(税別)

オルビス、美肌飲料シトラスコラーゲンから限定味「ピーチコラーゲン」を発売

オルビスは、1本で手軽に高配合のコラーゲンが摂れる美肌飲料「シトラスコラーゲン」から限定味「ピーチコラーゲン」を発売する。1本あたり6,000mgのコラーゲン、ビタミンC500mg、4種類のハーブエキスを配合している。50ml×10本入り2,310円で販売される。

(2008 年 10 月 14 日 オルビス株式会社 プレスリリース)



ピーチコラーゲン【限定味】
1箱 50ml×10本 WZ 310円(税込) 42kcal/本

オルビス、冷え性を改善するサプリメント「イチョウ葉ヨモギエキス」を発売

オルビスは、女性の悩みで多い「冷え」を訴求するサプリメント「イチョウ葉ヨモギエキス」を発売する。同品は、血流循環改善に効果的なイチョウ葉エキスを60mg配合、生姜エキス、ヨモギエキス、ヒハツエキスなど効果的成分が冷えに多角的にアプローチする製品であるとしている。1,050 円 / 60 粒で販売される。

(2008 年 10 月 14 日 オルビス株式会社 プレスリリース)



森永製菓、手軽にプロテインを補給できる「ウイダープロテインバー」2品を発売

森永製菓株式会社は、ウイダーブランドから、手軽に美味しくプロテインを補給できるバータイプのウエファー「ウイダー プロテインバー <ウエファータイプ> <チョコウエファータイプ>」(137 円 / 本)の2品をリニュー



アルし、10月21日より全国のコンビニエンスストア、駅売店で発売する。ウイダープロテインバーは、プロテインを手軽に美味しく補給できるよう、形態と味にこだわり、おやつ代わり、小腹満たし、食事で足りないたんぱく質をプラスしたい時など様々なシーンで利用できる製品であるとしている。同品には、牛乳1杯分にあたるプロテイン7g、たんぱく質の代謝にかかわるビタミンB群7種類が配合されている。

(2008 年 10 月 15 日 森永製菓株式会社 プレスリリース)

COMPANY NEWS

キッコーマン、米健康食品会社を買収

キッコーマンは、米西海岸を営業基盤とする健康食品メーカー、アレジー・リサーチ・グループ社を約 20 億円で買収した。同社は、すでに米東海岸にカントリーライフ社という拠点を持っており、北米市場を開拓していく。アレジー社は、医師経由でビタミン剤などを販売しており、米店頭市場「OTC BB」に上場済み。年商は約 18 億円。キッコマンの米現地法人が TOB で買収した。

(2008 年 9 月 30 日 日本経済新聞)

カネカ、新世代コエンザイム Q10 を日米欧で積極展開

株式会社カネカは、現在販売している酸化型コエンザイム Q10 に加え、還元型コエンザイム Q10 の本格販売を開始した。「カネカ QH」は、ヒトや動物を対象とした実験により、その高い安全性が確認され、米国にて 2006 年からベビーブーマー向けサプリメントとして販売され注目されている。日本国内では、昨秋、欧州においても 2008 年初めより一部販売が開始され、今後 日、米、欧 3 極において積極的に展開していく。また、同品は、2005 年、FDA により NDI (New Dietary Ingredient) として受理されている。還元型コエンザイム Q10 は、空気中で簡単に酸化されるため、その製造には安定化技術の開発が不可欠であったが、同社はその安定化技術の開発に成功、高機能性食品素材として中高年の健康維持に役立つ製品として提供していく。同社は、約 30 年前より、コエンザイム Q10 事業を展開、世界で唯一酵母から発酵法を用いて製造されるコエンザイム Q10 を展開している。

(2008 年 10 月 1 日 株式会社 カネカ プレスリリース)

マルハニチロ HD、カナダ CLEARWATER 社と資本、業務提携

マルハニチロ HD は、カナダ東岸に本拠地を置く水産会社 CLEARWATER 社と資本・業務提携を実施することを発表した。CLEARWATER 社は、カナダにおいてホタテ貝、オマールロブスター、ホッキ貝、甘エビなどの甲殻、貝類資源に対するアクセス権と高度な漁業加工技術、および世界に広がる販売網を有するカナダを代表する水産事業会社。マルハニチロ HD は、水産資源へのアクセス力と海外販売の強化という戦略をあげており、今回の業務提携を締結する運びとなった。

(2008 年 10 月 7 日 株式会社 マルハニチロホールディングス プレスリリース)

ヤクルト、中米ペリーの自由貿易地域で「ヤクルト」を発売

株式会社ヤクルト本社では、10 月 10 日より中米北東部に位置する国 ペリーで「ヤクルト」の販売を開始する。ペリーではメキシコヤクルトが製造した商品を、メキシコとペリー両国間でビジネス展開している流通業者をとおしてペリー国内の自由貿易地域における小売店舗で販売する。同社は現在海外 30 の国と地域で「ヤクルト」を販売している。米州地域では、1968 年にブラジルで販売開始したことを皮切りに、現在ではウルグアイ、メキシコ、アルゼンチン、アメリカ、カナダで「ヤクルト」を販売している。

(2008 年 10 月 8 日 株式会社 ヤクルト本社 プレスリリース)

伊藤園、ガレート型カテキン配合飲料で腹部内臓脂肪面積の低減作用など研究成果を発表

株式会社伊藤園の中央研究所は、ガレート型カテキン配合飲料の飲用による腹部内臓脂肪面積の低減作用を確認し、この内容を 10 月 4 日にグランドプリンスホテル新高輪において開催された JDDW2008 で発表した。今回の実験では、コレステロールが高めの肥満気味の男女 73 名を対象に 12 週間にわたり食事と共に 1 日 2 本のガレート型カテキン配合飲料を摂取、飲用期間中は 4 週ごとに身体計測、血液検査、医師による問診を実施、8 週間後、12 週間後に CT 検査による腹部内臓脂肪面積の測定を行った。その結果、40 歳未満女性 7 名を除く 66 名について、ガレート型カテキン配合飲料を飲用することにより、飲用期間開始前と比較して優位な腹部内臓脂肪面積の低減が認められた。また、以前に確認している血清コレステロールの低下についても再現することが確認された。同社では、今回の研究で腹部内臓脂肪の低減が確認されたことにより、メタボリックシンドロームの予防効果が期待できるとしている。

(2008 年 10 月 9 日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)