

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**

**Sep.16-30, 2008**

カロリーリストラクションソサエティジャパン(カロリスジャパン)が設立された。カロリーリストラクションとは、摂取カロリーを制限する事でアンチエイジング(健康長寿)を目指すという試みであり、すでにアメリカでは医学界でも認められている。

『週刊ダイヤモンド』9月20日号の特集「健康とからだ新常識」にも「健康寿命を延ばす10の生活習慣」が掲載されており、「腹7分目でカロリー制限」が掲げられていた。

**健康寿命を延ばす10の生活習慣**

食事は1日3回、朝食を抜かない

魚を積極的に食べる

「ベジフル7」(野菜5皿と果物2皿)

抗酸化物質を取り入れる

お酒を飲むなら赤ワイン

腹七分目でカロリー制限

定期的、継続的に体を動かす

情報をアウトプットする

ストレスは毎日解消する

今日の自分を記録する

(出所:週刊ダイヤモンド 2008/09/20 p.51)

カロリー制限はダイエット(減量)という発想ではなく、カロリー制限はアンチエイジング、健康長寿という新しい発想は、今後のビジネスチャンスに繋がると思われる。ダイエットサプリメントや食事代替型ダイエット食品市場が低迷する中、新しいコンセプトとなりうる。

食事の摂取カロリーを6割にするという事は、1食抜く事であり、実現する事は決して楽ではない。その中で、「お酒を飲むなら赤ワイン」はレスベラトロールの事を指しており、レスベラトロールの長寿遺伝子への働き掛けによる酵母菌の寿命を延ばしたという研究結果についても言及している。

また、「ベジフル7」「抗酸化物質を取り入れる」もサプリメントや機能性食品・飲料を有効利用する事により実現可能となってくる。

メタボ対策商品が今一つ花開かないのは疾病予防という目的であるためかと思われる。この分野はOTC医薬品が好調である事からニーズがある事は間違いないが、多くの消費者はそのソリューションとしてサプリメントや機能性直品・飲料を選択しないのではないかと思われる。

「健康長寿」や「5-A-Day」運動は「健康日本21」が提唱、推奨したが、結局失敗に終わっている。欧米では「5-A-Day」実現のために「スーパーフルーツ」製品が貢献している。

目新しい訳ではないが、「健康寿命を延ばす10の生活習慣」を改めて見直してみると、我々の業界にとってのビジョンが見えてくる気がする。

今後のカロリスジャパンの活動に期待したい。

## NEW PRODUCTS

### 味の素、「アディエット」からあったかデザートミール「5メニュー」を通販限定で発売

味の素株式会社は、昨年12月に発売した低カロリー栄養食品「ADIET(R) <アディエット>」のラインナップを拡大、冬場に向けて温かい「ADIET <アディエット>」あったかデザートミール(5メニュー)を新発売する。同シ



ーズは、同社の約一世紀にわたるアミノ酸研究の成果を活かし、完全栄養といわれている母乳に学び、カラダで作れない9種類の必須アミノ酸をクリスタルで配合、1食に必要な栄養素をバランスよく含み、脂質や糖質を抑えることにより実現した低カロリー栄養食品。含まれている3種のアミノ酸・BCAAは、筋肉に直接働きかけて「カラダをつくる」成分となっており、痩せやすく、もどりにくいカラダづくりに役立つとしている。13,300円にて通販で販売される。

(2008年9月8日 味の素株式会社 プレスリリース)

### キリンヤクルトネクストステージは中高年向けのサプリメントを発売

キリンヤクルトネクストステージ株式会社は、中高年向けのサプリメント、「サブリズム」を10月14日に発売する。同品は、ヤクルトレディの主な顧客である中高年層に向けたラインナップで、毎日手軽に継続できるように摂取しやすい商品にしている。ラインナップは、基礎的な栄養補給の「メンテ



ナンスライン(3アイテム)」とヤクルトの機能性成分をメインにした「コンディショニングライン(2アイテム)の2ライン(全5アイテム)にわけ、消費者の要望にあったサプリメントを提案する。メンテナンスラインには、錠剤タイプの「マルチビタミン」「カルシウム」「鉄」(価格は、各1,500円)、コンディショニングラインには、「PS(ホスファチジルセリン)」(2,800円)「フコイダン」(1,900円)がラインナップされている。ヤクルトレディによる訪問販売のほか、キリンヤクルトネクストステージの通信販売でも販売される。

(2008年9月12日 キリンヤクルトネクストステージ プレスリリース)

### 森永製菓、中高年層向け「食事改善スープダイエット」を発売

森永製菓株式会社は、中高年層をターゲットに、「食事改善スープダイエット」(1,260円)を9月29日より新発売する。4月より厚生労働省が義務付け施行された特定健診により、メタボ対策意識が高まりつつある中、手軽なダイエットができる食事型カロリー調製食品市場に参入する。豆乳と野菜のコクのあるポタージュ風のスープで、<さっぱりトマト> <スイートかぼちゃ> <クリーミーほうれん草>の3種類の味のセットになっている。「大豆たんぱく質」(豆乳由来)、「L-カルニチン」、「食物繊維」を配合することで健康なからだづくりをサポートする。1食分約210kcalとなっている。



(2008年9月16日 森永製菓株式会社 プレスリリース)

### 明治乳業、妊娠期の女性向け「明治ビオママ 8、プレママ鉄+葉酸タブレット」を発売

明治乳業は、9月24日より、全国で「明治ビオママ 8 プレママ 8 鉄+葉酸タブレット」(800円/45粒)を新発売する。妊娠、授乳期においては、食事だけで必要な栄養素を満たすのは難しく、他から不足する栄養をとることも必要であり、中でも、鉄と葉酸は、不足しやすい栄養素となっている。同品は、「鉄」「葉酸」が同時に摂れ、3粒で妊娠に必要な1日の鉄および葉酸の摂取推奨量の1/2を摂ることができる。同品3粒で、鉄9.8mg、葉酸220μgが摂取できる。

(2008年9月16日 明治乳業株式会社 プレスリリース)



### 小林製薬、栄養補助食品「グルコサミン コンドロイチン 硫酸、ヒアルロン酸」を発売

小林製薬株式会社は、小林製薬の栄養補助食品「グルコサミン コンドロイチン硫酸 ヒアルロン酸」(2,500円/240粒)を発売する。3成分が同時にまとめて摂取できる栄養補助食品で、スムーズに行動したい人を対象とした製品となっている。

(2008年9月17日 小林製薬株式会社 プレスリリース)



### 日清製粉、国産の有機大麦若葉を使用した「有機青汁」を通販で発売

日清製粉グループの日清ファルマ株式会社は、国産の大麦若葉を使用した「有機青汁」(3,800円/3g×30包)を10月1日より通信販売ルートで新発売する。「有機青汁」は、1包に乾燥させた有機大麦若葉粉末を3g含有しており、これは約30gの野菜量に相当する。同品は、有機JASマーク適合品。有機JASマークは、農林水産省の有機農産物加工食品の基準に適合した製品につけられ、植え付け前の2年以上に禁止された農薬や化学肥料を一切使用していない田畑で栽培されるなど厳しい基準をクリアしたものに付けられる。同品の原料である大麦若葉は、九州の農家と契約、種の植え付けから加工、包装にいたる全工程を九州で行っている。栄養価が高い穂が出る前の大麦若葉のみを使用し、鮮度を保つために、収穫後約1時間以内に乾燥、粗粉碎されたものを製品の原料として使用している。

(2008年9月18日 日清製粉株式会社 プレスリリース)

### アサヒフードアンドヘルスケア、甘酸っぱくジューシーな機能性グミ「濃いブルーベリーグミ」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、昨年9月に発売した濃厚なブルーベリーの味わいの機能性グミ「濃いブルーベリー」(120円/40g)をリニューアル発売する。同品は、ブルーベリー果汁を使用した2層タイプのグミで、今回のリニューアルで、ブルーベリーゼリーを入れ、より「濃い」味を実感できる味わいに仕上げた。1製品に、ビタミンA450μg、ビオチン120μg配合の栄養機能食品。ルテインも含まれている。

(2008年9月18日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



### 小林製薬、蜂の子などを配合した栄養補助食品「蜂美の舞」を発売

小林製薬株式会社は、「蜂美の舞(ほうびのまい)」(7,140円/150粒)を9月19日より通信販売限定で発売する。同品は、ミツバチの産物である蜂の子・ローヤルゼリー・プロポリスが含有されており、特に、蜂の子については、8月9日、第2回岐阜



小林製薬の栄養補助食品「蜂美の舞(ほうびのまい)」  
100粒、7,140円(税別)1,428円

薬科大学高次機能性食品研究講演会で研究成果が発表され、その美容機能に注目が集まっている。同品は、美容を求め、いつも若々しく元気でいたい人をサポートする健康美容食品となっている。(2008年9月19日 小林製薬株式会社 プレスリリース)

### ヤクルト、乳性飲料「ミラージュ Ca プラス」を発売

株式会社ヤクルト本社は、乳性飲料「ミラージュ」のシリーズ品「ミラージュ Ca(カルシウム)プラス」(140円/500ml)を10月1日より、全国で新発売する。「ミラージュ」は、同社のヨーグルトを使用した乳性飲料ブランドで1994年に発売した。2004年には、ビタミンD(腸管でカルシウムの吸収を促進する)を強化することで「栄養機能食品(ビタミンD)」として機能性を付加し、健康訴求を高めた。今回、主に10~20歳代男女を対象に従来から配合していたビタミンDに加えて、新たにカルシウムを強化したシリーズ品を発売することで、「ミラージュ」の売上拡大を図りたいとしている。1本あたり、カルシウム265mg、ビタミンD1.5~5.0μgが含まれている。



(2008年9月19日 ヤクルト本社 プレスリリース)

### キリン・トロピカーナ、果汁100%ジュース「FINE SELECTION ホワイトフルーツブレンド」を発売

キリン・トロピカーナ株式会社は、「トロピカーナ FINE SELECTION ホワイトフルーツブレンド」410ml ペットボトル(150円)を10月7日より数量限定で発売する。同品は、「トロピカーナ 100%ジュース フルーツブレンド」のホワイトフルーツバージョンとして発売する。「ホワイトグレープ」「ホワイトグレープフルーツ」「ホワイトピーチ」「ライチ」を使用した100%フルーツブレンドジュースとなっている。



(2008年9月24日 キリン・トロピカーナ株式会社 プレスリリース)

### エスエス製薬、健康維持サプリメント「快善生活メタボーイカプセル」を発売

エスエス製薬株式会社は、9月2日より「快善生活メタボーイカプセル」(429円/6カプセル)を全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケットを通じ発売する。同品は、軽い運動や通勤時などちょっと体を動かしたときのバランスのよい食事のサポートとして現代人の健康を考えた健康維持サプリメント。主な成分として、L-カルニチンL-酒石酸塩、コエンザイムQ10、アカショウマエキス末、L-シトルリンなどが含有されている。



(2008年9月24日 エスエス製薬株式会社 プレスリリース)

### 小林製薬、「イージーファイバー」を「特定保健用食品」として、リニューアル発売

小林製薬株式会社では、「イージーファイバー」(1,600円/30パック、2,500円/260g 缶入り)をリニューアルし、9月25日より全国の薬局、薬店、スーパー、ホームセンターで発売する。同品は、食物繊維を手軽に摂れる製品として、1998年発売した。同品は、1パックに4.2gの食物繊維を含有、今回厚生労働省より「特定保健用食品」の許可を取得、腸の健康のための健康食品としてリニューアル



イージーファイバー  
ブローカー希望小売価格 30パック/1,600円(税込1,800円)



ル発売する。

(2008年9月25日 小林製薬株式会社 プレスリリース)

### エイボン J、プレミアムドリンク「エイボンライフ SOD 様リバイバルドリンク」を発売

エイボン・プロダクツ株式会社は、ハリ・つやをひきよせる美容成分を配合し、内からの美しさをめざすプレミアムドリンク「エイボンライフ SOD 様リバイバルドリンク」を10月15日より新発売する。人間の体内にあるSOD(スーパー・オキシサイド・ディスムターゼ)は、ストレスにより体内で増えすぎた有害な活性酸素を分解する働きを持つ酵素。しかし、加齢とともにSODを作る力は衰えていくために、SODの代わりにする物質を多く含んだ天然の植物、穀物を焙煎、発酵させたSODの代わりにする物質を多く含んだ食品である「SOD様食品」が注目されている。「エイボンライフ SOD 様リバイバルドリンク」は、アミノ酸、ローヤルゼリー、ビタミンC、納豆菌由来の発酵成分、乳酸菌、緑茶抽出物、ビタミンB群など23種類の美容成分を含んでいる。14,700円/10mlX30本で販売される。



「エイボンライフ SOD 様リバイバルドリンク」

(2008年9月25日 エイボン・プロダクツ株式会社 プレスリリース)

### JT、食物繊維配合の機能性飲料「こんにゃくセラミド ファイバーウォーター」を発売

JTは、こんにゃく芋由来の素材「こんにゃくセラミド」と食物繊維10,000mgを配合した機能性飲料「こんにゃくセラミド ファイバーウォーター」(150円/350ml)を9月29日より全国で新発売する。こんにゃく系飲料は、ゼリー状のものが多いため、今回の商品は、「ペットボトルで手軽に飲む飲料」をコンセプトにして開発した。

(2008年9月25日 日本たばこ産業株式会社 プレスリリース)



### カゴメ、「ファイトケミカル」をたっぷり含んだ「植物性サプリメント」を発売

カゴメ株式会社は、「植物性サプリメント」を10月1日よりカゴメ通販限定にて発売する。「植物性サプリメント」には、「緑黄色野菜の素材力」「発芽ブロッコリーの素材力」「ウコンと黒ゴマの素材力」「黒ニンニクと黒酢の素材力」「梅とヒハツの素材力」の5種類をラインナップ。良質な植物素材を厳選し、野菜や植物を凝縮し、小さなカプセルに配合した。最近注目されている植物の持つ栄養素「ファイトケミカル」を豊富に含有した商品となっている。



(2008年9月25日 カゴメ株式会社 プレスリリース)

### 森永製菓、血圧が高めの方向けに錠剤サプリメント「海からの贈り物 サーデンペプチド」を発売

森永製菓株式会社は、中高年をターゲットとする通信販売「天使の健康」ブランドより、メタボリックシンドローム対策商品として「血圧が高めの方」の特定保健用食品の許可を取得した錠剤サプリメント「海からの贈り物 サーデンペプチド」(5,513円/30袋)を10月7日に発売する。



既に通信販売をしている中性脂肪の上昇を抑制するお茶飲料「清祥茶房」に続くメタボリックシンドローム対策の特定保健用食品 2 品目となる。同品の関与成分である「サーデンペプチド」が血管を収縮させ血圧をあげる原因物質への変換酵素を阻害することにより、継続的に摂取することで血圧を緩やかに低下させる働きがある。40～60歳の血圧が高めの人を対象に通販限定で発売する。

(2008年9月26日 森永製菓株式会社 プレスリリース)

### ファンケル、おとなの女性のためのサプリメント「美時」を発売

株式会社ファンケルは、11月20日より、おとなの女性のキレイと健康を応援するサプリメント「美時 - BITOKI - 」(4,600円/30日分)をファンケルの通信販売と全国の直営店舗にて新発売する。同品は、活性大豆サポニン B 型や、コエンザイム Q10、HTC コラーゲンなどおとなの女性に必要な成分を複合的に配合。「たんぱく質代謝サイクル」に着目し、40-50代の女性のキレイと健康を総合的にサポートする製品であるとしている。



(2008年9月30日 株式会社 ファンケル プレスリリース)

## COMPANY NEWS

### サントリーがハーブ参入 健康食品事業を強化

サントリーは 17 日、ハーブの加工販売を手掛けるコネクトを今月末に買収し、ハーブ関連事業に参入することを発表した。コネクトの全株式を取得する。コネクトは、「ボタニカルズ」ブランドのハーブティや基礎化粧品を全国の百貨店や専門店で販売している。2008年5月期の売上高は13億円。サントリーは、ハーブ関連ビジネスに参入し、「ボタニカルズ」ブランドを育成するとともに、ショップ展開を通じて、消費者との新しい接点をつくり、広げていくことで健康事業の発展を図っていく。

(2008年9月17日 サントリー株式会社 プレスリリース)

### 明治製菓と明治乳業、2009年4月1日付けで共同持株会社設立し経営統合

明治製菓株式会社と明治乳業株式会社は、11月26日開催予定の両者の臨時株主総会における承認を前提として、2009年4月1日(予定)を期して、株式移転により明治ホールディングス株式会社(以下「共同持株会社」)を設立(以下(本株式移転))することについて合意に達し、11日開催の両社の両社取締役会において承認のうえ、同日付けで株式移転に関する「株式移転計画書」を作成し、両社の経営統合に関する「統合契約書」を締結し、さらなる事業基盤の充実、競争力の強化を図る。また、両社は、18日、健康・栄養食品事業の年間売上高を14年3月期をメドに現在の2倍強の1,500億円とする方針を明らかにした。市場成長と統合効果が最も期待できると判断、明治製菓の医薬品部門と連携して、高齢者向け流動食などの商品を開発するほか、輸出も始める計画。また、別々の企業ロゴを来春までに統一して新設、ブランド認知度の向上を狙う。持ち株会社「明治ホールディング」を設立後は、明治製菓の佐藤氏、副社長に浅野氏が就任する。明治HDは発足後、2年以内に両社の事業を菓子、乳製品、健康・栄養食品の各会社へ再編する。

(2008年9月11日 明治製菓株式会社、明治乳業株式会社 プレスリリース、9月18日 日経新聞)

## **森下仁丹、機能性素材や健康食品の安全性へ取り組み強化**

森下仁丹株式会社は、同社の健康食品に用いる機能性素材および、それらを使用した健康食品の安全性の強化を目指し、取り扱い原料と最終商品の安全性データの収集、取得を行い Web を通じて公開していく。また、安全性情報やエビデンスの豊富な素材を持つ企業との協同作業によって、今後も消費者が安心して利用できる商品を開発していく。さらに、大学との共同研究により機能性素材と医薬品との相互作用のデータ収集にも努め、積極的に情報開示を実施する。安全性情報の整備に関しては、社内横断的なプロジェクトを立ち上げ、より厳しい基準でリスクの想定される素材を優先的にとりあげ、半年以内に順次一定レベル以上の安全性情報を取り揃える。新製品に関しては、その第一弾としてアガリクス茸原料を使用した「協和のアガリクス茸(R)」を採用、同社の技術協力を得て国産アガリクス茸 100%の新製品を上市する。

(2008年9月22日 森下仁丹株式会社 プレスリリース)

## **ネスレコンフェクショナリー、菓子パッケージ全面へカロリー表示する「カロリーガイド」を開始**

ネスレコンフェクショナリー株式会社は、国内菓子業界で初めて、主力商品「キットカット」を含む全商品を対象に、従来パッケージの裏面に栄養成分表として記載していたカロリーをパッケージ全面に大きく分かりやすく明記する「カロリーガイド」表示を10月1日より全国で開始する。この「カロリーガイド」は、商品のカロリーと日本人にとって1日に必要なカロリー(2,100kcal)に対しそれが何%にあたるかを1目でわかるようにパッケージ全面に併記するもの。特定健診制度が開始されるなど、人々のカロリー情報への関心が急速に高まっていることから、お菓子業界で初めて実施することとなった。

(2008年9月29日 ネスレ日本株式会社 プレスリリース)

## **MARKET NEWS**

### **カロリーリストラクションソサエティジャパン設立**

食事の摂取カロリーを制限することが、老化防止に繋がるという報告がアンチエイジング研究界で話題になっているが、これを実践し、健康長寿を目指そうというカロリーリストラクションソサエティジャパンが設立された。カロリーリストラクション(CR カロリス)は、普段の食生活で栄養バランスをキープしながら、摂取カロリーを抑制することで、生活習慣病を予防し、長寿遺伝子を働かせようという健康法。食事のカロリーをある程度制限すると寿命が延びるデータは、ほぼすべての生物であてはまるとされており、CRはアンチエイジング医学の主流となりつつある。CRは、肥満大国の米国やカナダなど英語圏で積極的な活動がおこなわれていて摂取カロリーを通常の6割にすることを推奨しており、低体温、血液中のインスリン濃度が低くなる、ホルモンの基であるDHEAの濃度が高くなるなどの作用があり、ハーバード大学の100寿者研究でもCRが高く評価されている。

(2008年9月24日 健康食品新聞)