

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**July16-31, 2008**

7月21日付日経MJ紙によると、一般用医薬品(大衆薬)の2007年度の市場規模(店頭売価ベース)は前年度比2.3%増の1兆1,800億円となり、2年連続で増加した、との事である。生活改善効果をうたった漢方薬や整腸薬が好調で、特にメタボリック対策で腹回りの脂肪が気になる人向けの漢方薬が好調であり、漢方薬の売上高は5年で1.7倍の465億円に増加した。

一方、サプリメント市場は2年連続のマイナス成長である。各方面で何度も述べてきたが、サプリメント市場でマイナス成長しているのは日本のみである。特に、ダイエット食品市場(食事代替型、サプリメント共に)の低迷が深刻である。

昨年米国では、肥満治療薬 Xenical の非処方箋薬である Alli が GSK より発売された。IRI の調査によると、発売3ヶ月で5,300万ドル(約57億円)を売り上げた。アナリストの分析によると Alli の売上は年間2億ドル~5億ドルに達する見通しである。それにも関わらずサプリメント市場の売上が大幅に下がったとは見受けられない。カロリー燃焼及び脂肪燃焼サプリメントの売上は持ちこたえていると考えられている。日米の違いの原因は何であろうか。

NEW PRODUCTS**女性のためのスポーツサプリメントブランド「DNS woman」発売**

株式会社ドームは、スポーツサプリメントブランド DNS(ディーエヌエス)から、女性向け本格派スポーツサプリメントブランド「DNS woman(ディーエヌエス・ウーマン)」を立ち上げる。第一弾のラインアップとして、プロテインパウダーを含む2タイプ4商品を7月上旬より、全国のスポーツショップ、小売店、DNS オンラインショップで販売する。今回発売するのは、「WHEY fit PROTEIN」パウダータイプとバータイプの2種類。「SOY fit PROTEIN」パウダーは、女性用に最適な1回分のたんぱく量50g、鉄分を約1日分10mg、ビタミンC約1日分80mgを配合している。3つの味のタイプで展開、3,800円/690gで販売される。バータイプの「SOY fit PROTEIN BAR」は、たんぱく質10gと主要ビタミン10種類が約1食分配合されている。重要ミネラル3種類(鉄分、マグネシウム、カルシウム)が約1日分、脂質は3.8g含有されている。1本(40g)あたり、250円で販売される。

(2008年7月 株式会社ドーム プレスリリース)

**ヤマザキナビスコ、機能性ウエハース「GABA ウエハース チョコクリーム」を発売**

ヤマザキナビスコ株式会社は、天然アミノ酸の一種のGABAを練りこんだ、機能性ウエハース「GABA ウエハースチョコクリーム」を新発売する。同品は、1口サイズのキュービック形ウエハースで一袋あたり、70mgのGABA(γ-アミノ酸)を含有している。50gあたり、157円で販売される。(2008年7月18日 ヤマザキ・ナビスコ(株) プレスリリース)



アテニア、更年期女性向けサプリメント「エイジングバランス」を発売

アテニアは、更年期にあたる女性をサポートするサプリメント「エイジングバランス」(2,415円)を、7月22日に発売する。同品は、大豆イソフラボン(40mg)、アマニリグナン、GABA、ブラックコホシユが配合されている。

(2008年7月18日 株式会社 アテニア プレスリリース)

アテニア、便利な携帯パックのサプリメント「グッド・バランス EX for LADY」を発売

アテニアは、女性をサポートするサプリメント7粒を1パックにした携帯用サプリメント「グッド・バランス EX for LADY」(4,000円/30袋)を7月22日に発売する。同品は、肌の調子が気になるが、どのサプリメントが良いかわからない人、エイジング対策に必要な成分を手軽に採りたい女性をサポートするために、7粒まとめて1回分ずつ個包装した携帯用のサプリメント。ブルーベリー&ルテイン(目の健康)、ビタミンB&C(基本ビタミンの補給)、HTC コラーゲン&大豆サポニン(肌の健康)、カルシウム&マグネシウム(ツイントース配合)(骨や歯の健康)、-リポ酸(体内サイクルの向上)、CoQ10(エイジングケア)、納豆菌&DHA(サラサラ成分)の7つのサプリメントが含まれている。

(2008年7月18日 株式会社 アテニア プレスリリース)



森永乳業、特保「森永カルシウムの達人」の小容量 500ml タイプを発売

森永乳業では、白物乳飲料で初のカルシウムによる疾病リスク低減表示特定保健用食品「森永カルシウムの達人」の500ml紙パック入りタイプを7月29日より新発売する。同品は、牛乳由来のミルクカルシウムを100%使用し、カルシウムの消化吸収を促進するビタミンDを配合した乳飲料。1リットルタイプは今年3月に発売している。

(2008年7月18日 森永乳業株式会社 プレスリリース)



アサヒフードアンドヘルスケア、「シーズケース しみこむビタミン グレープ」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、「シーズケース」シリーズから、「シーズケース しみこむビタミン グレープ」を9月1日より全国で新発売する。同品は、1製品は、レモン100個分のビタミンC200mg、とビタミンB2、B6、B12を配合したグレープ味のシュガーレスビタミンCタブレット。40粒189円で販売される。

(2008年7月23日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



シーズケースしみこむビタミングレープ

アサヒビールグループ、コラーゲンドリンク「バランスシェイク マンゴー & バナナ」を発売

アサヒビール株式会社のグループ会社で、健康・美容飲料や清涼飲料を製造販売している株式会社エルビーは、栄養成分が入ったコラーゲンドリンクの第二弾として「バランスシェイク マンゴー & バナナ」をネット通販専用商品として7月23日より発売する。同品は、コラーゲン5,000mgに加え、11種類のビタミン、食物繊維、カルシウムを配合した乳酸菌飲



アサヒビールグループの「バランスシェイク マンゴー & バナナ」

料。コラーゲンドリンクとして、栄養補給や、カロリーコントロールに利用できる多機能ドリンクとなっている。「マンゴー＆バナナ」は、今年5月に発売した第一弾の「ストロベリー」に続いて、「特に朝飲むことで、コラーゲンだけでなく、バランスのとれた栄養とエネルギーの補給をしたい」女性を対象にした商品となっている。

(2008年7月23日 株式会社 エルビー プレスリリース)

キッコーマン、10種類の国産原料を使用した「香る十穀」を発売

キッコーマン株式会社は、10種類の国産原料のみを使用し、精白米に混ぜて炊くだけで十穀ごはんができる「香る十穀」を全国で新発売する。同品は、押し(おし)はだか麦、香り米、大豆、もち米、もち黒米、もち麦、煎り黒大豆、もち赤米、もち緑米、もちきびが入っている。すべて国産原料を使用している。「香る十穀」は、精白米に比べて、食物繊維が12倍以上、鉄分が2倍以上、ビタミンB1が3倍以上含まれている。



(2008年7月24日 キッコーマン株式会社 プレスリリース)

伊藤園、特保「引き締まった味 カテキン緑茶」のホームユースサイズを発売

株式会社伊藤園は、コレステロールを低下させる茶カテキンを含有した特定保健用食品の茶系飲料「引き締まった味 カテキン緑茶」から、ホームユースサイズを7月28日より発売する。同品は、血液中の総コレステロール値、LDL コレステロール値を下げる効果のある茶カテキン「ガレート型カテキン」の含有率が90%(一般的な緑茶に比べて2.5倍)、350mlあたりの茶カテキンの量が197mgと高含有となっている。また、ノンカロリー、脂肪分ゼロで、カフェインは、45mg含有と一般的な緑茶と変わらない含有量。1日2回食事の際に継続飲料したところ、コレステロールの吸収を抑制する茶カテキンの働きにより、血清コレステロールを低下させることが確認され、特定保健用食品の表示許可を得ている。450円/1.05Lで販売される

(2008年7月24日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)

日清ファルマ、水なしでも摂れる顆粒タイプのCoQ10「キューテンライフパウダー」を発売

日清製粉グループの日清ファルマ株式会社は、「キューテンライフ」シリーズから、水なしで手軽に摂れる顆粒タイプのCoQ10「キューテンライフ パウダー」を8月7日より新発売する。同品は、水溶性CoQ10を携帯に便利なスティック包装した、シュガーレスでリンゴ酸風味のサプリメント。同社では、空腹時でも、吸収のよい水溶化CoQ10のシリーズとして、CoQ10の1日摂取目安量60mgとした「キューテンライフ」、100mgとした「キューテンライフ 50」をすでに発売しており、今回CoQ10の1日摂取目安量を30mgとした同製品を水溶化CoQ10の入門編としてラインナップする。30スティック、2,940円で販売する。

(2008年7月25日 日清ファルマ株式会社 プレスリリース)

カネカ、ポリフェノール主成分の機能性食品素材「カネカ・グラボノイド」を発売

株式会社カネカは、食品用などに幅広く使用されている植物由来ポリフェノールを主成分とし、特に中高年齢向けに開発した機能性食品素材「カネカ・グラボノイド(TM)」を株式会社コナミスポーツ&ライフに本格販売を開始する。同品は、甘草より抽出したポリフェノールを主成分とし、同社の独自の技術により開発した機能性食品素材。世界トップレベルの高度な製造技術と品質管理をベースに日米で臨床試験も終了、その安全性データを用いて2005年には、FDAへの「New Dietary Ingredient (NDI)」としての届出も受理されている。同品は、オイルタイプ、ハードカプセル、錠剤などの中に入れる乳化粉末タイプ、水溶液タイプなどさまざまな形態で日本、米国での販売を開始しており、サプリメント、ドリンク類、デザート類など、幅広い食品への展開を計画している。

(2008年7月24日 株式会社 カネカ プレスリリース)

ヤクルト、9月から宅配チャンネルで特定保健用食品「ヤクルト400 LT」を発売

株式会社ヤクルト本社は、同社の基幹商品である「ヤクルト400」のシリーズ品として、甘さ、カロリーを抑えた特定保健用食品「ヤクルト400LT」(70円)を9月1日より全国の宅配チャンネルで新発売する。同品は、「ヤクルト400」よりも、甘さを約25%、カロリーを30%抑えた。また、生きた乳酸菌シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)が1本に400億個含まれている。



(2008年8月25日 ヤクルト本社 プレスリリース)

免疫生物研究所、清涼飲料水「クレアチン ウォーター アズノン 3000」を販売開始

株式会社免疫研究所は、新商品である清涼飲料水「クレアチンウォーター アズノン(R)3000」を8月1日より販売開始する。クレアチンは、生体内で合成された筋肉にクレアチンリン酸として蓄積され、筋肉のエネルギー源となり、体の筋肉を動かすために代謝上重要な物質となっている。同品は、手軽にクレアチンを摂取できるように水溶化した清涼飲料水。1本500mlのペットボトル中に3gのクレアチン・モノヒドレートが含有されている。1本80円/500mlで販売される。

(2008年7月28日 株式会社 免疫生物研究所 プレスリリース)

日本ミルクコミュニティ、「ぎゅっとつまった野菜 Mg プラス」など2品をリニューアル

日本ミルクコミュニティ株式会社は、「ぎゅっとつまった野菜 Mg プラス」「ぎゅっとつまった野菜と果物 GABA プラス」(105円/200ml)をリニューアルし、全国で販売する。同シリーズは、20~50代の働き盛り、生活が不規則となりがちな男性に向けて不足しがちな野菜・果物・栄養成分などを手軽に補給するために開発した商品。両品とも、野菜力強化のため、ケールを従来品と比較して6倍に増量した。「野菜 Mg プラス」は、400g分の緑黄色野菜にマグネシウム120mgを配合、「野菜と果物 GABA プラス」は、GABA30mg配合した飲料となっている。



「ぎゅっとつまった野菜 Mg プラス」1L200ml (左)
「ぎゅっとつまった野菜と果物 GABA プラス」1L200ml (右)

(2008年7月30日 日本ミルクコミュニティ株式会社 プレスリリース)

マルハニチロ食品、DHC と共同開発の低カロリー「サプリメントゼリー」3品を発売

(株)マルハニチロ食品は、健康食品やサプリメント等の製造販売を行う株式会社DHCと共同開発した低カロリーの「サプリメントゼリー」3品(178円/140g)を8月4日から全国で新発売する。新発売する「サプリメントゼリー」は、健康や美容を気にする人のために1個(140g)あたり45kcalもない、アイテムごとにコラーゲンやヒアルロン酸、食物繊維、オリゴ糖、L-カルニチン、L-オルニチンなど様々な機能性成分を配合している。マンゴー味、ヨーグルト風味、グレープフルーツ味の3種で展開されている。

(2008年7月30日 株式会社 マルハニチロ食品 プレスリリース)



伊藤園、低カロリーに仕上げた野菜・果実ミックス飲料「充実野菜 低カロリー」を発売

株式会社伊藤園は、「充実野菜」ブランドから、低カロリー(20kcal)に仕上げた野菜・果実ミックス飲料「充実野菜 低カロリー」(105円/200ml)紙パックを8月4日に発売する。同品は、低カロリーを実現するために、カロリーの低い野菜を中心に9種類(ほうれん草、トマト、にんじん、モロヘイヤ、セロリ、レタス、メキャベツの葉)を厳選して使用した。これに3種類の果実(りんご、グレープフルーツ、レモン)をミックスしている(野菜汁80%、果汁20%)。使用している野菜、果実の原料原産地はパッケージに記載のQRコードを使って携帯電話から確認できる。

(2008年8月1日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



COMPANY NEWS

ヤクルト、中国・天津市に製造会社を設立

株式会社ヤクルト本社は、天津市の天津経済技術開発区に「ヤクルト」を生産する製造会社を設立し、2011年初頭の生産開始を目指す。同社は、中国に第3工場を準備することにより、今後の中国での販売数量の拡大に備える。中国においては、2002年広州市でヤクルトの製造・販売を開始し、2006年には、上海でも製造を開始して、沿海部での販売拡大に対応してきた。主要な進出都市においては、スーパー等での店頭販売やヤクルトレディによる宅配により、ヤクルトブランドを浸透させてきた。広州工場では、広東省内に製品を供給、上海工場は、広東省以外の主要な進出都市に製品を供給している。

(2008年7月25日 株式会社 ヤクルト本社 プレスリリース)

MARKET NEWS

ケンコーコム上半期売れ筋ランキング、健食トップは、「アミノコラーゲン」

ケンコーコムは、17日2008年上半期の売れ筋ランキングを発表した。「健康食品」カテゴリーのトップは、「アミノコラーゲン」(明治製菓)。同品は、ケンコーコム全体の売れ筋ランキングでも4位にランクインしている。コラーゲンは、健食カテゴリーでは、トップ5に3品入っている。

- 1 位: アミノコラーゲン(明治製菓)、
 - 2 位: DNS プロテインホエイ 100(DNS)
 - 3 位: コラーゲン 10000 パウダー(ロッテ健康産業)
 - 4 位: アミノバイタル プロ(味の素)
 - 5 位: 華舞の食べるコラーゲン(華舞)
 - 6 位: ピジョンサプリメント葉酸プラス(ピジョン)
 - 7 位: インターバランス L-92 アレルケア(カルピス)
 - 8 位: 糖尿病食 21 食セット(ニチレイフーズ)
 - 9 位: キリンノアレ(キリンヤクルトネクストステージ)
 - 10 位: イージーファイバー缶(小林製薬)
- (2008 年 7 月 17 日 ケンコーコム プレスリリース)

NPO 日本サプリメント協会、サプリメントギャラリー店「Voix(ヴォア)」をオープン

NPO 日本サプリメント協会は、7 月 27 日 青山にサプリメントギャラリー店「Voix(ヴォア)」をオープンする。同店は、「信頼できる製品」を展示し、「健康意識を持った生活者」との接点となる「場」をテーマに立ち上げたもので、健康食品や化粧品に関する正しい情報を伝え、関心のある製品を持ちかえり試用してもらい、疑問や不満などさまざまな意見をフィードバックする活動内容を展開する。その他にも、セミナーや講演会、アドバイザーによる相談対応などを行っていく予定である。

(2008 年 7 月 サプリメントギャラリーVoix HP)

ヴォアの意味とは

