

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****June 1-15, 2008**

一世を風靡した健康コーポレーションの「豆乳クッキー」の売上が大幅に減少している。通販新聞 6 月 12 日号の記事によれば、2008 年 3 月期の売上高は、前期比 55.5%減の 42 億 6,000 万円、営業損益は 1 億 3,800 万円の赤字となった。

「豆乳クッキー」の売上は、前々期(2006年3月期)8億9,800万円、前期(2007年3月期)95億7,600万円と急成長したが、食事代替型ダイエット食品やダイエットサプリメントと同様、昨年(2007年)の売上は不振であった。

元々、健康コーポレーションの広告宣伝費の比率は高く、広告宣伝費が売上の 50~60%であった。リピートしづらいダイエット食品は、新規客獲得の効率が落ちると広告出稿を抑えざるを得ず、売上も伸び悩んでいくというサイクルに入り易い。

『日経消費マイニング』2月号に特集されていたが、ダイエットに対する考え方、取り組み方が明らかに変化してきている。「ダイエット食品」に頼るのではなく、「食事」の質を見直す、「食習慣」を見直すという賢い生活者が増えている。マイボイスコムネット調査の結果からも同様な意味合いが見出せる。米国では顕著になっているが、「減量(ウェイト・ロス)」から「体重管理(ウェイト・マネジメント)」へとトレンドがシフトしている。日本市場にもその兆候が現れて来たと思われる。

**NEW PRODUCTS****ヤクルト、コレステロールが気になる人向けの特定保健用食品、「調整豆乳 国産大豆使用」を発売**

株式会社 ヤクルト本社は、コレステロールを低下させる大豆たんぱく質を含有した特定保健用食品「ヤクルト調整豆乳 国産大豆使用」(95円/200ml)を6月2日から全国で新発売は、国産大豆を 100%使用、コレステロールが気になる人向けの食品生活改善に役立つ生活習慣病予防をターゲットとした商品。大豆たんぱく質の働きによる、血清コレステロール低下作用の効果が確認されている。

(2008年5月 ヤクルト本社 プレスリリース)

**キューピー、腎臓病患者用にたんぱく質含量に配慮した卵製品を発売**

キューピーは、腎臓病によりたんぱく質の摂取量を制限されている人に卵料理を楽しんでもらうために、たんぱく質含量に配慮した卵製品を「ジャネフプロチョイス」シリーズから新たに「プロチョイス たまご焼き」と「プロチョイス 料理用ときたまご」2品を発売する。同シリーズは、在宅で栄養管理を必要としている人のために、たんぱく質、リン、カリウム、食塩の含有量に配慮した病態対応食品。「たまご焼き」は解凍後そのまま食べられ、「料理用ときたまご」は、解凍後は通常の卵と同じように料理できる製品となっている。

(2008年5月 キューピー株式会社 プレスリリース)



### 東ハト、美味しくバランスの良い栄養機能食品「オールレーズン Fe プラス」など 2 品を発売

株式会社東ハトは、6月9日より、栄養機能食品「オールレーズン Fe プラス」「オールアップル Ve プラス」を新発売する。同ブランドは、1972年発売のブランドであるが、今回フルーツに12穀と不足しがちな栄養素をプラスした新しいラインナップとなる。「オールレーズン Fe プラス」は、12種類の穀物を配合したクッキー生地を使用。鉄分や食物繊維を豊富に含むレーズンを約44%配合し、鉄分と食物繊維、10種類のビタミンをプラスしている。「鉄」と10種類のビタミンが1日に必要な量の約1/3含まれている。「オールアップル Ve プラス」は、12穀入りの生地でりんごを34%配合し、食物繊維と10種のビタミンをプラスしている。同品は、10種類のビタミンを1日必要量の1/3含んでいる。



(2008年6月2日 株式会社 東ハト プレスリリース)

### メナード化粧品、紫の野菜を補給するジュース「紫の健康野菜」を発売

日本メナード化粧品株式会社は、紫の野菜、ポリフェノール、食物繊維を手軽に摂取できる健康ジュース「紫の健康野菜」を発売する。1缶(160g)あたり、80~180mgのポリフェノールを含有している。30缶入り7,875円で、訪問販売、全国のメナードフェイシャルエステサロンなどで販売する。

(2008年6月2日 日本メナード化粧品株式会社 プレスリリース)

### ポーラ、なめらかな美しさをサポートする新サプリメント「アクレ プラス」を発売

株式会社ポーラは、美しさをサポートするサプリメント「アクレ プラス」(4,620円/60粒)を7月1日に発売する。ビタミンB群(B2、B6)を配合し、亜鉛、甘草エキス、ヒアルロン酸なども配合されている。全国4,500店のポーラの店舗、百貨店のポーラコーナーにて販売される。



(2008年6月3日 株式会社 ポーラ プレスリリース)

### コカ・コーラシステム、スポーツゼリー飲料「アクエリアス パワフルショット」など 3 品を発売

コカ・コーラシステムは、同社のNo.1スポーツ飲料「アクエリアス」ブランドより、初のスポーツゼリー飲料「アクエリアス スポーツゼリー」を開発し、「アクエリアス パワフルショット」「アクエリアス リカバリーショット」「アクエリアス コンディショニングショット」を6月16日より全国で新発売する。「パワフルショット」は、コカ・コーラ東京研究開発センターと日清オリオグループ株式会社による共同研究素材「持久系エネルギー成分



MCT(中鎖脂肪酸)」を初めてゼリー飲料に配合した。同成分とデキストリンを配合することによって、単に素早いエネルギー補給だけでなく、持久系エネルギーをサポートすることができる。180gパウチ、189円で販売される。

(2008年6月16日 日本コカコーラ株式会社 プレスリリース)

### オルビス、和漢植物とハーブをバランスよく配合した女性用サプリメント「大豆イソフラボン EX」を発売

オルビス株式会社は、7月1日より「大豆イソフラボン EX」をリニューアル発売する。同品は、イソフラボン他、美凜(メイリン)六草エキス(メイクイファ、ベニバナ、ホップ、キンセンカ、ローズマリー、キクカ)をバランスよく配合したホルモンバランスが気になる女性のためのサプリメントとなっている。60粒入り2,205円で販売される。

(2008年6月10日 オルビス株式会社 プレスリリース)



### テルモ、女性向け栄養補給飲料「28f(ルート28エフ)」を発売

テルモ株式会社は、女性サポート商品の第3弾として、栄養補給飲料「28f(ルート28エフ)」を6月16日より発売する。テルモの通信販売サイト「テルモヘルスケアショッピング」限定での販売。同品には、8種類のビタミンと12種類の必須ミネラルが配合されており、ダイエット中でも安心して飲める低カロリー(19kcal)仕様となっている。1ケース(12本入り)2,180円で販売される。

(2008年6月11日 テルモ株式会社 プレスリリース)



### 健康コーポ、ダイエットを効果的にサポートするサプリメント「ガルマックス」を発売

健康コーポレーション株式会社は、新商品「ガルマックス」を6月16日より発売する。同品は、1食置き換えダイエット期間中に起こる「停滞期」のダイエットをより効果的にサポートするサプリメントタイプの健康食品で、空腹感を緩和し、食欲を抑える効果があるといわれている「カプサイシン」ダイエット時のホルモンバランスを調和し、コレステロール低下や肥満防止を高めるという「大豆イソフラボン」を配合、ダイエット停滞期における脂肪燃焼と代謝アップをサポートする。60粒入り、5,800円で販売される。

(2008年6月11日 健康ホールディングス株式会社 プレスリリース)



### ハウス食品、健康補助食品「潤粋ヒアルコラーゲン」を通信販売限定で発売

ハウス食品は、コラーゲン、ヒアルロン酸、ハウス食品グループが独自開発した植物性乳酸菌(HK-LP)などを配合したパウダータイプ健康補助食品、ハウス「潤粋(じゅんすい)ヒアルコラーゲン」を6月16日から通信販売限定で新発売する。配合されている植物性乳酸菌(HK-LP)は、植物が育てた乳酸菌で、醤油、みそ、キムチなどの伝統食に含まれている。同乳酸菌は、ハウスウェルネスフーズが10年掛けて独自開発した健康素材である。同品には、スティック1本(5.1g)あたり、高精製コラーゲン4,000mg、低分子ヒアルロン酸50mg、ビタミンC100mgに加えHK-LPを10mg配合。多くのユーザーが不満を感じているコラーゲン製品特有の「におい」「味」「溶けにくさ」の低減にもこだわり、ハイグレードな素材、独自の顆粒加工技術によりこれらを改善している。30本入り5,000円で販売される。

(2008年6月12日 ハウス食品株式会社 プレスリリース)



## 日清オイリオグループ、腎臓病患者向け食品「茶わんでカレー丼」など2品を発売

日清オイリオグループ株式会社のグループ会社である日清サイエンス株式会社は、食事制限のある腎臓病患者向け食品として「レナケア」シリーズを販売しているが、今回、エネルギー、たんぱく質、塩分を調整し、手軽にどんぶりができる「レナケア 茶わんでカレー丼」「レナケア 茶わんで中華丼」を発売する。1食200円で、病院、通販ルートで販売していく。



レナケア「茶わんでカレー丼」(1食)「茶わんで中華丼」(1食)

(2008年6月12日 日清オイリオグループ プレスリリース)

## コカ・コーラシステム、「茶花抽出物」配合の健康緑茶「一茶花 特撰」を発売

コカ・コーラシステムは、「一(はじめ)茶花(ちゃか)」より、「茶花抽出物」を増量した「一(はじめ)茶花(ちゃか)特撰」(147円/450ml)を6月17日より全国のコンビニエンスストアで新発売する。同ブランドは、3月に30～40代の男性をターゲットにして発売された。今回は、「茶花抽出物」を増量し、持ち運びやすいスリムボトルタイプで、コンビニを中心に販売する。「茶花抽出物」を使用した今回の製品は、同社とロート製薬株式会社の共同プロジェクト。同飲料は、ハリマ漢方製薬の独自のノウハウによる「茶花抽出物」を利用した初めての飲料となった。



(2008年6月13日 日本コカ・コーラ株式会社 プレスリリース)

## ヤマザキナビスコ、機能性食品「β-カロチンウエハース パンプキンクリーム」を発売

ヤマザキナビスコ株式会社は、このたび、β-カロチンを気軽に摂取できる機能性ウエハース「β-カロチン ウエハース パンプキンクリーム」(157円/50g)を新発売する。同品は、1口サイズのキュービック型ウエハースで、1袋あたり3,000μgのβ-カロチンを含有している。



(2008年6月13日 ヤマザキナビスコ株式会社 プレスリリース)

## 明治製菓、「アミノコラーゲン さわやかレモン味」を10万本限定で発売

明治製菓株式会社は、コラーゲンの「アミノコラーゲン」シリーズから、「アミノコラーゲン さわやかレモン味」(3,129円/200g)を6月16日より、全国で10万本限定発売する。飲み物に溶かして飲む通常タイプとは違い、水に溶かして簡単に飲むことができる新タイプの「アミコラ」。夏場に合わせた新商品の投入で新たな顧客の獲得とコラーゲン市場の活性化を図っていく方針であるという。



(2008年6月13日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



## COMPANY NEWS

### 健康コーポ、売上高 55%減、主力クッキーが不振

健康食品のネット販売を手掛ける健康コーポレーションの 2008 年の 3 月期の売上高は、前期比 55.5%減の 42 億 6,000 万円であった。他社エクササイズ DVD のヒットや類似商品の発売もあり、主力商品の「豆乳クッキーダイエット」の販売がふるわなかった。また、販売拡大を狙って投入した広告宣伝費の負担も重く、営業損益は 1 億 3,800 万円の赤字となった。今期は、販路拡大し、売上の約 8 割を占める「豆乳クッキーダイエット」に次ぐ、商品の開発を目指していく方針である。売上目標は前期比 90.3%減の 4 億 1,500 万円、営業利益 1 億 1,100 万円と黒字転換を見込んでいる。

(2008 年 6 月 12 日 通販新聞)

## MARKET NEWS

### 健康のためのサプリ摂取、22%に

健康のために定期的にサプリメントを摂取している割合が 22%に上ることが、マイボスコムがまとめた健康意識に関する調査結果で分かった。5 月に実施したウェブアンケートで、1 万 4,369 人から回答を得た。「健康に気をつけている」と答えた人は 7 割近くと、健康に対する関心度は高かった。健康維持、増進のために、現在行なっていることを聞いたところ「朝食を毎日食べる」が約 47%近くで 1 位、「体によい食品を摂る」が約 45%、「定期的なサプリメントの摂取」という回答は 22%で 8 位であった。また、健康のため以前行なっていたがやめてしまったこととして、「スポーツをする」「ジムに通う」など上位 4 位までスポーツ系が占めた。今後も続けたいこと、新たに始めたいこととしても「スポーツをする」がトップ。健康維持のためにあつたら利用したいというサービスは、「気になる身体の以上について気軽に確認することができるサービス」が挙げられた。

(2008 年 6 月 6 日 マイボスコム プレスリリース)