

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****Apr.15-30, 2008**

サントリーが「IYEMON CHA」で米国市場へ参入する。4月29日日経新聞全面広告にて、「日本茶を世界茶へ」とその意気込みを表明している。北米の RTD Tea の市場規模はアジアの約1/6、殆どが紅茶ベースである事を考えると、まさに市場創造を試みることになる。米国市場においては伊藤園が2001年に参入しているが、緑茶の RTD Tea というカテゴリーは未だニッチ市場である。日本において「Lipton」ブランドでパートナーを組んでいる Unilever ではなく(北米 RTD Tea 市場でのシェア1位)、Nestle(同4位)とのパートナーシップ提携という点も興味深い。

現在、欧米において緑茶(EGCG)は機能性食品、飲料分野で最も注目されている素材、成分の一つである。特に、昨年米国において発売された「Enviga」(Coca-ColaとNestleの共同開発)やフランスとスペインで発売された「Essensis」(Danone)は話題となった。特にウェイトマネジメントとビューティフードの分野で新商品の発売が続いている。そして今年、スイスにて「Beauty Case Sensitive Yogurt」(Emmi)が発売され、Coca-ColaとL Orealが発売予定をしてくる「Lumae」も注目されている。そして、Unileverは「テアニン」の機能性を訴求する事に力を注いでいる。

緑茶や紅茶の機能性を前面に訴求している欧米企業に対して、嗜好品として市場創造に取り組みとうというサントリーの戦略が対照的で興味深い。

**NEW PRODUCTS****アテニア、手頃に摂取できるパウダータイプのサプリメント「コラーゲンパウダー」を発売**

株式会社 アテニアは、手頃に摂取できるパウダータイプのサプリメント「コラーゲンパウダー」を発売する。同品は、「HTC.コラーゲン」を使用。1スティックに2,600mgのコラーゲンを含有している。また、コラーゲン生成をサポートする成分としてビタミンC、Eも配合している。30日分3,150円で販売される。

(2008年4月16日 株式会社 アテニア プレスリリース)

**江崎グリコ、「キレイを飲む」美容飲料「Pが導くコラーゲン」を発売**

江崎グリコ株式会社は、「キレイを飲む」をテーマにした美容飲料「Pが導くコラーゲン」を6月3日より関東地方で発売する。同品は、コラーゲンを効率よく活かす2つの「P」成分、ビタミンPと美容成分が多く含まれている南米原産のハーブ、パフィアエキスを配合した美容飲料。海産魚から抽出した海洋性コラーゲン3,000mgを配合している。100ml入りボトルは透明ガラスで、ドリンクのピンク色が見えるようにしている。100ml入りの飲料で20代後半から30代の女性をターゲットとしている。

(2008年4月16日 江崎グリコ株式会社 プレスリリース)



### 伊藤園、乳性飲料「ケフィアで発酵した乳清 Water」350ml ペットボトルを発売

株式会社伊藤園は、「ケフィア」で発酵した「乳清」を使用した乳性飲料「ケフィアで発酵した乳清 Water」350ml ペットボトルを4月21日に全国で発売する。ケフィアは、ロシアの南西部コーカサス地方に起源を發し、この地域では古来から日常的に食されている伝統発酵食品。本品は、ケフィア粒で発酵した乳清を0.3%使用している。本品は、1本147円で販売される。

(2008年4月17日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



### ネスレニュートリション、アルギニン滋養飲料「アイソカル アルジネード ウォーター」新発売

ネスレニュートリション株式会社は、毎日の生活に不足しがちな栄養素を補給できるアルギニン滋養飲料「アイソカル・アルジネード ウォーター」を4月21日より発売する。同飲料はアルギニンを始め、亜鉛、銅を手軽に摂取することを目的に開発された。アルギニンはアミノ酸の一種で、生体がストレス下にある状態では、体内の合成量だけでは不足するために半必須アミノ酸として摂取することが推奨されている。同飲料は、朝晩、お風呂上がり、散歩後など手軽に栄養管理をサポートするドリンクであり、全国の特約店を通じて、医療機関や高齢者施設に販売されるほか、宅配でも購入できる。

(2008年4月18日 ネスレニュートリション株式会社 プレスリリース)



### キューピー、ヒアルロン酸配合の丸い粒々入り「キラキラ元気&」ドレッシングを発売

キューピーは、「キラキラ元気&」シリーズからヒアルロン酸配合の丸い粒々入りドレッシングソース2品を新たに発売する。配合されている黄色、オレンジ、白色の3色の粒々は、食物繊維であるアルギン酸とカルシウムが結びついてできた皮膜がソースを包んだもので、口の中ではじける食感を味わうことができる。150ml入り380円で販売されている。

(2008年4月18日 キューピー株式会社 プレスリリース)



### サントリー、ローヤルゼリー配合のゼリー飲料「ビタミン ウォーター 朝食ゼリー」を発売

サントリー株式会社は、ゼリー飲料「ビタミン ウォーター 朝食ゼリー」を5月27日より全国で新発売する。本品は、ビタミン C、B1、B6、ローヤルゼリーが配合されており、189円/180gにて販売される。

(2008年4月22日 サントリー株式会社 プレスリリース)



### 岩谷産業、すっぽんエキス配合のデザート「カメゼリー ビューティー」3種類を発売

岩谷産業株式会社は、すっぽんエキス配合の「カメゼリー ビューティー」を4月25日より百貨店で発売する。本品は、煮出して煮詰めた国内産のすっぽんエキスに、冬虫夏草エキスを配合した薬膳



味、コラーゲン 1,000mgを配合したココナッツ味、食物繊維 3mgを配合した玄米黒酢味の 3 種類の味を取り揃えている。国内産のすっぽんエキスをベースに同社のオリジナル処方味付けをおこない香港の「亀ゼリー」とは違った味、食感に仕上げている。399 円 / 105g で販売される。

(2008 年 4 月 22 日 岩谷産業株式会社 プレスリリース)

### アサヒ飲料、炭酸飲料「アサヒ ファイバー10,000 プラスビタミン ボトル缶 500ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、1日に不足している食物繊維を1本で手軽に摂れる健康炭酸飲料「アサヒ 超ファイバー10,000」に新しくビタミン C とビタミンEをプラスし、健康炭酸飲料「アサヒ ファイバー10,000 プラスビタミン ボトル缶 500ml」を5月13日より全国で新発売する。パッケージも中央に商品名を大きく配することで商品特長をわかりやすく伝達し、また新たにビタミンを加えたことが認知できるようなデザインとしている。500ml入り150円で販売される。



(2008 年 4 月 24 日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)

### ファンケル、ぐっすり眠りたい大人のために「すやりん」発売

ファンケルは、ぐっすり眠りたい大人のためのドリンク飲料、「すやりん」を2,000本の数量限定で発売する。「忙しい毎日が高ぶりが収まらない働き盛りの方へ」と詠った同ドリンクは、50mlあたり、セリン3,000mg、テアニン10mg配合している。着色料、保存料、砂糖無添加、2,400円/10本で販売される。



(2008 年 4 月 株式会社ファンケル HP)

### ヤマザキナビスコ、乳酸菌入りのウエハース「ソイファー ミルククリーム」など2品を発売

ヤマザキナビスコ株式会社は、「おいしさ」に「ヘルシーさ」を兼ね備えたウエハース「ソイファーミルククリーム・ラムレーズンクリーム」(158円/10枚)の2品を新発売する。同品は、美容や健康に関する栄養素が多く含まれている「大豆」を使用し、特有の「青臭さ」を抑えた製品となっている。「ミルククリーム」は、1パック(2本)当たり2億個の植物性乳酸菌が含まれている。また、「ラムレーズンクリーム」には、鉄分を1パックあたり2mg含有している。製品に使用する油脂には健康オイル「中鎖脂肪酸入り」の油脂を使用している。



(2008 年 4 月 28 日 ヤマザキナビスコ株式会社 プレスリリース)

## COMPANY NEWS

### サントリー、「伊右衛門」ブランドを米国サンフランシスコ・バイエリアで発売

サントリー株式会社は、「ネスレウォーターズ ノースアメリカ社」と販売委託契約を締結し、「伊右衛門」の海外向けブランド「IYEMON CHA Original Green Tea」(煎茶)と「IYEMON CHA Roasted Green Tea」(焙じ茶)の2アイテムを5月19日より米



国サンフランシスコ・ベイエリアで新発売する。同品は、USDA 認定国産オーガニック茶葉を100%使用、米国の消費者の嗜好に合わせ、渋みをやや抑えた味にしている。361ml 瓶入り 2.75 ドルで販売される。また、発売に合わせて伊右衛門「IYEMON CHA 新発売 in USA」サイトをオープンした。

(2008 年4月 25 日 サントリー株式会社 プレスリリース)

## **SCIENCE NEWS**

### **フレンテ、乳酸菌 LS1 のプレボテラ・インターメディア菌の抑制効果などを発表**

株式会社フレンテの事業会社である株式会社フレンテ・インターナショナルは、東海大学医学部との共同研究で、乳酸菌 LS1 が、プレボテラ・インターメディア菌の抑制効果があることを明らかにした。プレボテラ・インターメディア菌は、女性ホルモンの分泌によって増殖することが明らかになっており、妊娠中期以降に増殖するため妊娠性歯肉炎の原因ともなっている。近年では、歯周病に罹患すると早産や低体重児出産の原因になることも指摘されている。今回の研究結果により、乳酸菌 LS1 が、妊娠性歯肉炎の予防、改善に繋がることが期待されている。同研究成果は、4月25日の日本歯周病学会で発表された。

(2008 年4月 28 日 株式会社 フレンテ・インターナショナル プレスリリース)