

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Apr.1-15, 2008**

4月前半の新商品は、「食事代替型シェイク」と「美肌食品」が多い。「美肌食品」市場は2006年、2007年と連続して2桁成長をしており、2008年に入っても新商品ラッシュが続いている。一方、「食事代替型シェイク」市場は2年連続のマイナス成長である。対照的な市場にそれぞれの戦略意図を持っての参入であろうが、競争戦略の視点が不可欠である。つまり、「持続的な競争優位性」を確立した上での参入であるかが、「事業価値」を高める上で不可欠である。

新市場参入の際は市場分析、顧客分析、競合分析は勿論重要であるが、最も重要な「自社の競争優位性」評価が甘い場合が多い。成長市場という事で参入を検討する企業が多いが、成長市場は他社にとっても魅力的なのである。安易な参入の場合は「模倣戦略」が取られる事が多い。消費者が先発商品との差異を認知できないような「ミーツー商品」が多く、消費者の飽きを早める結果になる。

以下、『プロダクトアウト戦略』の一節である。

マーケットインの概念はもちろん重要だが、顧客のニーズを満たすだけでは勝てない。利益を生み出していくためには、競合他社に勝たなければならない。だからこそ、自社の強み＝独自性から発想するプロダクトアウトこそが、今必要な競争力を生む。企業戦略の役割は、決して市場に迎合することではない。「顧客のニーズ」と「自社の強み」をいかに合致させていくか、そこに知恵を絞っていくことこそが、企業戦略の重要な役割である。

NEW PRODUCTS**アサヒフードアンドヘルスケア、「スリム アップ スリム プレシャス シェイク」を発売**

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、食事代わりに摂るダイエットサポート食品「スリム アップ スリム プレシャス シェイク」に「満腹感」を長く持続させる素材（植物たんぱく）を配合した商品をドラッグストアにて発売する。同品は、「ダイエットサポート」「美容ケア」をコンセプトに「続けられるおいしさ」「栄養バランス」を追求したダイエットサポート食品。また、配合されているたんぱく素材は「満腹たんぱく」と命名されたアサヒビールが開発した素材を配合している。（前回の GNG ニュースレター（第66号）でも紹介）また、美容ケアとして1食あたり、コラーゲンを5,000mg、CoQ10を10mg、ヒアルロン酸を25mg、燃焼サポートとしてりんごポリフェノールを100mg配合している。14食入り4,267円で販売される。



アサヒフードアンドヘルスケア

(2008年3月31日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

アサヒ飲料、ビタミンE 配合の健康茶「アサヒ 30歳からの健康緑茶 PET 350ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、抗酸化作用により体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素「ビタミンE」を1日の摂取目安量にあたる8mg配合した健康緑茶「アサヒ 30歳からの健康緑茶 PET350ml」(150円/350ml)を4月29日より発売する。パッケージは白をベースに上下に緑を配することで健康機能とお茶らしさを表現し、中央に配した商品名の「30歳」という部分を際立たせ、ネーミングにも「30歳からの～」をつけることでターゲット層を明確に訴求した。また「ビタミンEの栄養機能」と入れることで商品特徴をより分かりやすくアピールしている。

(2008年4月1日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)



ゲーマー用サプリメント登場

ゲーム関連機器を開発、販売しているサイバーガジェットは、ゲーマー向けに開発したサプリメント「ゲームサプリ」を発売した。ディスプレイを長時間見続ける人向け「ブルーベリー」と集中力が要求されるゲーム向け「DHA」の2種類があり、それぞれ30錠入りで880円でh。ブルーベリーエキスを配合した「ブルーベリー」は、ゲームを長時間プレイする人向け。お菓子感覚のタブレットタイプとなっている。

「DHA」は、ソフトカプセルタイプで集中力が要求される脳のトレーニングや英語検定などの知育ソフトウェア向け。マグロの眼窩油を使用している。同品は、協和薬品に製造を委託、生産された商品。同社ECサイトなどで購入できる。

(2008年4月1日 株式会社サイバーガジェット プレスリリース)



ニチレイフーズ、働く女性向け通販専用商品「ウーディッシュ 20品目膳」4品を発売

ニチレイグループの株式会社ニチレイフーズは、2008年4月10日より新商品「ウーディッシュ 20品目膳」4品を発売する。同社は、1989年より、糖尿病食、冷凍食品でのカロリー調製惣菜セット「気くばり御膳」などを展開しているが、今回発売する「ウーディッシュ 20品目膳」は、これまでのターゲット層とは異なり、20-30代の働く女性としている。順次品揃えを強化し、今年中に今回発売の4品をはじめ、計14品目を発売する。同品は女性をターゲットにして

いるため、容器のかわいらしさにも拘り、ワンディッシュで食事ができるようにおかずと主食であるご飯をセットにしている。また、健康意識の高まりから各メニューには20品目以上の素材を使用し、雑穀を入れたご飯をセット、カロリーは380kcal以下、塩分は2.6g以下に設定してある。価格は、各1食630円で販売される。

(2008年4月1日 株式会社ニチレイフーズ プレスリリース)



ポーラ、食事置き換え型の「カロリーコントロール シェイク(フルーツ風味)」を発売

株式会社ポーラは、太りやすくやせにくい現代女性のためのダイエットプログラム「ビューティースタイル」シリーズから、食事置き換え型の「カロリーコントロール シェイク(フルーツ風味)」(7,350円/14袋)を5月1日に発売する。ポーラでは、「消費エネルギーを増やしつつ、摂取エネルギーを抑える」という2つの

アプローチによるダイエットプログラム「ビューティースタイル」を展開している。今回は、同ブランド「カロリーコントロール シェイク」のフレーバー展開で、夏に向けたフルーツ風味(ストロベリー、メロン、トロピカルミックス)を発売する。同品は、全国 4,500 店のポーラのお店、有名百貨店ポーラコーナーにて販売される。

(2008 年 4 月 1 日 株式会社ポーラ プレスリリース)

アサヒ飲料、新世代アミノ酸配合の「アサヒ シトルリンウォーター PET 500ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、「水よりも、進化した水」をコンセプトに新世代アミノ酸「シトルリン」を配合し、水のように飲むだけで、中からクリアにできる「アサヒ シトルリンウォーター PET 500ml」(140 円 / 500ml)を 4 月 22 日より全国で新発売する。「シトルリン」は、アミノ酸の 1 種で、ウリ科の植物に多く含まれており、昨年より食品での使用が解禁となり、今注目を集めている素材の 1 つである。同品は、「水よりも、進化した水」がコンセプトとなっている。



(2008 年 4 月 2 日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)

資生堂、新素材「シトルリン」配合のドリンク「シトルリン サイクルエナジー」を発売

資生堂は、新世代アミノ酸「シトルリン」を配合した「オン(仕事)もオフ(お酒のシーン)も生きいきと頑張る「シトルリン サイクルエナジー」を 4 月 22 日より全国のドラッグストアを中心に発売する。同品は、「平日はしっかり働き、アフターファイブや休日はお酒や食事を楽しみたい」という働き盛りの 30~40 代の女性をターゲットに健康、美容効果を実証された新素材「シトルリン」を主成分に、「沖縄ウコン」「カンゾウエキス」「ビタミン B2、B6」を配合したカロリーオフ(9kcal)の機能性ドリンクであるとしている。



(2008 年 4 月 2 日 株式会社 資生堂 プレスリリース)

カゴメ、「be juicy!」から新フレーバー「スイートキャロット&ジンジャー」など発売

カゴメ株式会社は、スターバックス コーヒージャパン株式会社専用ブランド「be juicy!」に新フレーバー「スイートキャロット&ジンジャー」と「グレープ&ラズベリー」2 品を追加する。新フレーバーは、これまでの同ブランドの持つコンセプトやイメージを活かしながら、旬のフルーツと新たに加えた人参をミックスし、さらに魅力を引き立てるブレンドとした。砂糖、香料、着色料は一切使用していない。



(2008 年 4 月 3 日 カゴメ株式会社 プレスリリース)

日清食品、「噛む」がキーワードの食事型カロリー調整食品「カミングダイエット」を発売

日清食品株式会社は、食事型カロリー調整食品「カミングダイエット」(12,600 円 / 14 食)を通信販売限定にて 4 月 25 日より新発売する。同社は、今回「カミングダイエット」では、「噛む」をキーワードとした新感覚の食事型カロリー調整食品として、噛むことを目的とした「カミングシート」(特許出願中)を開発、しっ



かり噛むことで食事としての満足感を得ることができるようになっている。同社のスープ製造技術を生かした7種類のスープタイプとなっており、食事型カロリー調整食品として1食のカロリーは、200kcal 台に抑えている。カミングシートは、スターチと食物繊維でできており、自然にしっかり噛むことができる形、大きさ、厚み、食感に仕上げられており、ビタミン 11 種、ミネラル 4 種、たんぱく質 20g もそれぞれ配合されている。

(2008 年 4 月 7 日 日清食品株式会社 プレスリリース)

日清オイリオグループ、コラーゲンとヒアルロン酸入り豆乳飲料「SOY&コラーゲン」を発売

日清オイリオグループ株式会社は、発芽大豆豆乳にコラーゲンとヒアルロン酸をプラスした豆乳飲料「SOY & コラーゲン」を通信販売で新発売する。同品は、健康と美容両方のニーズにこたえるために、独自の発芽大豆の豆乳にコラーゲン 1,500mg、ヒアルロン酸 10mg を加え開発された新しい豆乳飲料となっている。同品は、ケース単位の販売となり、125ml 入り 18 パック1ケース 3,250 円となっている。

(2008 年 4 月 9 日 日清オイリオグループ株式会社 プレスリリース)



明治製菓、コラーゲン入り「果汁グミぷるんさくらんぼ」と「ハイコラーゲン」を発売

明治製菓株式会社は、4 月 18 日の「よいお肌」の日に合わせ果汁グミぷるんシリーズから「果汁グミぷるんさくらんぼ」(105 円 / 45g)を、ハイレモン・ヨーグレットのシリーズから「ハイコラーゲン」(124 円 / 14 粒)を4月15日より全国で発売する。記念日と商品を連動させた取組でグミキャンディ市場の活性化を図っていく方針。両品とも 1 袋(1 箱)につき 1,500mg のコラーゲンが含有されている。

(2008 年 4 月 10 日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



キッコーマン、サプリメント「デルモンテ ラクベジ乳酸菌サプリ」を発売

キッコーマン株式会社は、4 月 28 日より、1 日 4 粒で 100 億個の植物性乳酸菌(殺菌済み)が摂れるサプリメント「デルモンテ ラクベジ乳酸菌サプリ」を全国で新発売する。同品は、デルモンテブランドとして初めてのサプリメント商品となる。配合されている乳酸菌は「デルモンテ ラクベジ」(植物性乳酸菌で発酵させた野菜飲料)と同じ植物性乳酸菌(ペディオコッカス・ペントサセウス)で、乳酸発酵させたトマトと 21 種類の野菜を合わせて粉末化しサプリメントとした。

(2008 年 4 月 10 日 キッコーマン株式会社 プレスリリース)



サントリー、美容サプリメント「フラバンジェノール+セラミド」を発売

サントリー株式会社は、美容サプリメント「フラバンジェノール+セラミド」(5,460 円 / 120 粒)を 4 月 22 日より通信販売にて新発売する。「フラバンジェノール」は、フランス海岸松の樹皮から抽出された天然由来成分でポリフェノールを豊富に含むことで注目されている素材。今回発売する「フラバンジェノール+セラミド」は、「フラバンジェノール」を 40mg 配合、さらに植物由来の成分である「セラミド」「火棘」「ビタミン C」も配合している。



(2008年4月10日 サントリー株式会社 プレスリリース)

サントリー、粉末タイプのコラーゲン「Milcolla(ミルコラ)」を通販限定発売

サントリー株式会社は、粉末タイプのコラーゲン「Milcolla(ミルコラ)」(2,625円/15日分)を4月22日より通信販売にて新発売する。同品には、コラーゲンを効率よく補えるよう、細分化したコラーゲンペプチドを配合した。また、うるおいをサポートする成分として、ミルク由来の「ミルクセラミド」と「ミルクカルシウム」のほか「ビタミンC」「乳酸菌」を配合している。



(2008年4月10日 サントリー株式会社 プレスリリース)

千趣会、女性専用ダイエットシェイクを発売

千趣会は、女性専用のオリジナルダイエットシェイク「ヘルボディ・ダイエット」(5,145円/15袋)を4月より同社発行のカタログとベルメゾンネットで発売開始した。同品は、1日3回の食事のうち、1-2回を置き換えるタイプのダイエット食品。1食にコラーゲン10,000mg、ヒアルロン酸20mg、ビタミン50mgのほか、食物繊維、ビタミン11種、ミネラル3種も配合している。ココア、バナナ、ストロベリーなど3フレーバーがある。



(2008年4月10日 株式会社 千趣会 プレスリリース)

ハーバー研究所、低カロリークッキー「スリムバランス カリカリクッキー」を発売

株式会社ハーバー研究所は、4月15日より健康的なダイエットをサポートする低カロリークッキー「スリムバランス カリカリクッキー」(2,520円)を通信販売、全国のハーバーショップおよびインターネットで新発売する。同品は、ダイエット中でも安心してお菓子が食べられるようにバター、マーガリン、ショートニング、砂糖は一切不使用。1袋(7枚入り)で98kcalという低カロリー商品となっている。また、トランス脂肪酸を含む油脂は使用せず、有機パーム油を採用。小麦全粒粉のほかに吸水性が高く、満腹感が得られる大豆繊維を配合している。



(2008年4月14日 株式会社ハーバー研究所 プレスリリース)

COMPANY NEWS

アサヒ飲料と資生堂薬品とロッテ、「シトルリン健康プロジェクト」を発足

「アサヒ飲料株式会社」「資生堂薬品株式会社」「株式会社 ロッテ」は、新しい機能性食品素材である「シトルリン」を配合した新商品を4月22日から3社一斉に発売を開始するとともに、共同啓発プロモーションを展開する「シトルリン 健康プロジェクト」を発足する。「シトルリン」は新しい機能性食品素材であるために、消費者の理解を十分得ていない。そこで3社は今回発売するいずれの商品も「シト



ルリン」をつけたネーミングや共通のロゴマークを使用することで成分の認知拡大を狙っている。シトルリンは、2007年8月の厚生労働省の通達により、サプリメントなどの食品分野での使用が新たに認可された成分として注目が集まっている。「シトルリン健康プロジェクト」の活動は、3社のマーケティング担当者や商品開発担当者が中心となり展開され、同活動を通じて、消費者の「シトルリン」に対する認知促進と「シトルリン」摂取による健康的なライフスタイルの提案を実施していきたいと考えている。

(2008年4月2日 アサヒ飲料(株)、資生堂薬品(株)、(株) ロッテ プレスリリース)