

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Mar. 1-15, 2008**

3月14日～16日、アナハイムにて NATURAL PURODUCTS EXPO WEST が開催され、著者も視察に訪れた(現在、ロサンジェルスにてコメントを執筆)。毎年欠かさず視察に訪れて来たが、今年も大盛況で米国市場の底堅さを感じた。

今年のトレンドを3つ上げるとしたら、

ホールフーズサプリメント

スーパーフルーツ

プロバイオティクス

であろう。カプセル、錠剤のサプリメントから食品形態へ、抽出物や合成品から自然のままの商品にトレンドが動いていると思われる。また、サプリメントもカプセル、錠剤から水に溶かして飲む粉末タイプや、液体タイプの商品が増えている。

一方、ダイエットサプリメントに元気が無い事も今年の特徴であった。昨年から FTC による取り締まりが強化されている事も原因であろうが、インフォーマーシャルや派手な演出で衝動買いをさせるビジネスモデルにもそろそろ限界が来ているのではなからうか。

日本では、3月に入り新商品が目白押しである。その中でも、大正製薬と伊勢丹の取り組みやキリンヤクルトネクストステージのコンセプトはユニークなものである。従来の日本市場は、新素材を求め、素材ありきの商品が多かったが、両社の商品は「顧客価値」に注目した商品である。「4P から 4C へ」と言われて久しいが、実行することは簡単ではない。一過性のブームとならない為にも「顧客視点」での商品開発は重要である。

NEW PRODUCTS**ハウスウェルネスフーズ、「C1000」ブランドから「1日分のビタミン」など3品を発売**

ハウスウェルネスフーズ株式会社は、「C1000」ブランドの新商品として「1日分のビタミン」「ビタミンコラーゲン」「ビタミンコラーゲンゼリー」を3月17日より全国で発売する。「ビタミンコラーゲン」「ビタミンコラーゲンゼリー」は、ビタミン C1,000 mg にコラーゲン 3,000mg を配合した美容をサポートする飲料(ゼリー飲料)。価格は、190 円 / 190g (ゼリー飲料は 180g)となっている。



(2008年2月29日 ハウスウェルネスフーズ プレスリリース)

キュービー、ヒアルロン酸配合の「イチゴ」などヨーグルト用ソースシリーズ 2品を発売

キュービーは、丸い粒々にソースが入ったヨーグルト用ソースを新たに発売する。丸い粒の皮膜は、食物繊維であるアルギン酸とカルシウムが結びついてできてい



る。アルギン酸とは昆布などの成分で食物繊維の1種。今回のヨーグルト用ソースは、健康素材を加えた「キラキラ元気&」シリーズで、ヒアルロン酸配合の「イチゴ」と玄麦黒酢を配合した「黒酢&ハチミツ」の2品(各品とも380円/160g)。今回の2品が加わったことで「キラキラ元気&」シリーズは、全8品(ドレッシング6品とヨーグルト用ソース2品)の品揃えとなる。

(2008年3月4日 キューピー株式会社 プレスリリース)

大正製薬、ハーブ濃縮飲料「密 hisoca-」2品を発売

大正製薬株式会社は、株式会社伊勢丹との共同開発から生まれたハーブ濃縮飲料「密 hisoca-」(5,250円/490ml)2品を3月5日より伊勢丹新宿店にて発売開始する。製品開発にあたっては、大正製薬の持つゼナなど生薬を用いた医薬品の開発で培ったノウハウをベースにブランドネームやロゴ、パッケージ、風味などの面においては、伊勢丹が有する顧客のニーズを捉えるノウハウを活用した。同品は、伝統的な西洋ハーブに日本人に馴染みのある東洋ハーブ(和漢植物)を融合させた健康飲料。「密 hisoca- 生姜」は、生姜をベースに甘草、桂皮を配合、「密 hisoca- 蔓苺桃(クランベリー)」は、オリーブの葉、カモミールを配合している。



(2008年3月4日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

アサヒフードアンドヘルスケア、栄養機能食品「バランスアップ オーツフルーツ」など2品を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、不足しがちな栄養素を手軽に補給できるバランス栄養食「バランスアップ」シリーズから「バランスアップ オーツ フルーツ」「バランスアップ オーツ チョコナッツ」(120円/30g)を3月10日より全国で新発売する。バランスアップシリーズからは「小麦ブラン」「玄米」を素材とした製品が発売されているが、今回は「オーツ麦」をベースとした製品となる。オーツ麦の良さを広めるために商品名も「バランスアップ オーツ」とした。オーツ麦は、欧米を中心に主にオートミールやシリアル素材として使用されている。栄養価が非常に高く、食物繊維、鉄は玄米の約3倍、カルシウムは玄米の5倍程度含まれているという。「バランスアップ オーツチョコナッツ」は、オーツ麦、ライ麦、小麦を練りこんだチョコレート生地を使用。カロリーは146kcalとなっている。また「バランスアップ オーツフルーツ」には、カルシウム、鉄、食物繊維、10種類のビタミンが配合されている。



(2008年3月5日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

キリンヤクルトネクストステージ、ライフスタイルに合わせて選べるサプリメント「@シリーズ」を発売

キリンヤクルトネクストステージ株式会社は、仕事や食事など多様化する現代人のライフスタイルに合わせて選べるサプリメントの新商品「@シリーズ」を3月27日より発売する。同商品は、現代人の生活の2大要素である「仕事」と「食事」に着目。ライフスタイルに合わせた切り口で労働環境や業務多忙による生活の



乱れに対応する「@works(ワークス)」シリーズ 10 アイテムと食生活の多様化に対応する「@table(テーブル)」シリーズ 4 アイテム、合計 14 アイテムを取り揃えている。栄養素別の切り口が主である従来のシリーズサプリメントに対し、ライフスタイル・生活シーン別の切り口という新しい選択基準とユニークで解りやすいネーミングが特徴である。例えば「@works インプットする」では、ルテインやカシスエキス、アイブライトエキス末を配合。「@works 根を詰める」では、イチョウ葉エキスやギャバを「@table タバコがすきな方に」では赤ぶどうポリフェノールや CoQ10などを配合するなど消費者が日々の生活で直面する場面に合わせてサプリメントを選択できるように促している。30代～40代の働く女性を主なターゲットとしている。レギュラーサイズ(30日分)を 840～1,890 円にて販売する。

(2008 年 3 月 5 日 キリンヤクルトネクストステージ株式会社)

クラシエフーズ、カロリーゼロの男性向けゼリー飲料「オトコ燃える。」を発売

クラシエフーズは、メタリックシンドロームが気になる男性向けに「カロリーゼロ」のゼリー飲料「オトコ燃える。」(210 円 / 180g)を 3 月 10 日より全国のコンビニエンスストア、駅売店などで発売する。同品は、燃焼成分「L-カルニチン」、代謝サポート系の 5 種のビタミン B、さらに南米の植物「マカ」の抽出エキスを配合した男性の健康をサポートするゼリー飲料。4 月から導入される「特定健診、特定保健指導」を前に、メタリックシンドロームへの関心が高まる中、30-40 代の男性をメインターゲットとして発売する。



(2008 年 3 月 6 日 クラシエホールディングス株式会社 プレスリリース)

小林製薬、健康成分濃縮タイプの栄養補助食品「濃縮杜仲粒」を発売

小林製薬株式会社は、小林製薬の栄養補助食品「濃縮杜仲粒」(2,300 円 / 90 粒)を 3 月 6 日から全国の薬局、薬店などで発売する。同社では、杜仲葉の有用性に着目し、約 20 年にわたって研究を続けてきた。昨年 3 月には、特定保健用食品として「杜仲源茶」を全国発売している。今回発売する 1L 分の健康成分を 1 粒に濃縮した「濃縮杜仲粒」は手軽に杜仲エキスを摂取できるサプリメントタイプ。生活習慣が気になる人向けをターゲットにしている。



小林製薬の栄養補助食品「濃縮杜仲粒」
350mg×90粒 / 2,300円(税別2,115円)

(2008 年 3 月 6 日 小林製薬株式会社 プレスリリース)

伊藤園、5種類のビタミンが1日の摂取目安量の3倍入った「天然水で割った300%のビタミン」を発売

株式会社伊藤園は、5種類のビタミンを厚生労働省が定める栄養素等表示基準値の3倍含有した栄養機能食品「天然水で割った300%のビタミン」(147 円 / 500ml)を3月上旬から販売開始する。人口甘味料を一切使用していない低カロリー飲料で「水溶性ビタミン」のみを使用しているため、摂りすぎても体に蓄積せず余剰分は排出される。同品は、2006 年に発売された「300%のビタミン」のリニューアル商品。既存の「300%のビタミン」が含有するビタミンはそのままに、新たにビオチンを加えている。



(2008 年 3 月 6 日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)

健康コーポ、デザート感覚の健康食品「フワーズダイエット」を発売

健康コーポレーション株式会社は、「フワーズダイエット」を3月14日より発売する。同品は、「従来のダイエットサポートドリンクでは物足りない」「ダイエット中に甘いものが食べたい」という消費者のために開発された商品。付属のシェイカーへ牛乳を入れ、好みの味を加えてシェイクする。従来のドリンクタイプのカロリーコントロール用健康食品とは異なり、ふわふわ新感覚のムース状の製品となっている。1食に11種類のビタミンを1日摂取基準量の約1/3配合しているため、バランスの良いダイエットを目指すことができる。粉末シェイク9袋、トッピング、シェイカーが入って5,565円で販売される。



(2008年3月7日 健康ホールディングス株式会社)

オルビス、抗酸化成分に着目したサプリメント「アクティブデイリービタミン」をリニューアル

オルビスは、アクティブデイリービタミンをリニューアル発売する。同品は、抗酸化に効果的に働く成分を凝縮したサプリメント。1袋(4粒)に、ビタミン、β-カロチン、コエンザイム Q10、など19種類の成分を配合している。今回のリニューアルで、コエンザイム Q10 を10mg から20mg に増量、α-トコフェロール、ライチ種子エキスを新配合した。30袋2,100円で販売する。



(2008年3月10日 オルビス株式会社 プレスリリース)

アサヒ飲料、栄養バランスサポート飲料「アサヒ ビタミン5種1日分緊急補給! PET350ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、1本で手軽に5種類のビタミン1日分を摂ることができる「アサヒ ビタミン5種1日分補給! PET350ml」(150円/350ml)を3月25日より全国で新発売する。同品は、忙しい現代人の健康維持のために複数のビタミンをまとめて摂りたいというニーズと価格、手軽さの面で継続が難しいサプリメントの不満点に着目して開発した。また、100mlあたり9kcalというカロリーオフ商品となっている。



(2008年3月10日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)

伊藤園、コレステロールを低下させる茶系飲料「引き締まった味 カテキン緑茶」を発売

株式会社伊藤園は、コレステロールを低下させる内容の特定保健用食品、茶系飲料「引き締まった味 カテキン緑茶」(168円/350ml)を3月24日より新発売する。同社の緑茶のコレステロールに対する研究成果から、緑茶の主要成分であるカテキンのうち「ガレート型」と呼ばれるカテキンに血液中の総コレステロール値およびLDLコレステロール値を下げる効果があることを確認した。今回発売する「引き締まった味 カテキン緑茶」は、ガレート型カテキンが90%という、一般的な緑茶飲料に比べて2.5倍含有する緑茶飲料。同品を1日2本、コレステロール値が高めの人が続飲したところ、総コレステロール値、お



よび、LDL コレステロール値が低下したことを確認している。「引き締まった味 カテキン緑茶」は、コレステロールを低下させる特定保健用食品としては業界初の茶系飲料となる。

(2008年3月12日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)

アサヒフードアンドヘルスケア、サプリメント「デュアナチュラ 20種美容マルチビタミン」など3品を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、サプリメント「デュアナチュラ」シリーズから「デュアナチュラ 20種美容マルチビタミン」「デュアナチュラ 20種ヴァイタルパワービタミン」「デュアナチュラ ノコギリヤシ with トマトリコピン」を2008年4月7日より全国のドラッグストアで新発売する。「20種美容マルチビタミン」は、12種類のビタミンと美容素材8成分(植物性セラミド、ヒアルロン酸、エラスチン、CoQ10、-リポ酸、シスチン、メチオニン、りんごポリフェノール)が入ったサプリメント。「ヴァイタルパワービタミン」は、12種類のビタミンに7種のアミノ酸などを配合したサプリメント。「ノコギリヤシ with トマトリコピン」はノコギリヤシ果実エキスにトマト由来のカロテノイドリコピンをプラスしている。いずれの商品も無着色、無香料、保存料無添加となっている。



(2008年3月12日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

ファミリーマートオリジナルスイーツブランド「スイーツプラス Sweets+」、100kcal 未満のスイーツ発売

株式会社ファミリーマートは、ファミリーマートオリジナルスイーツブランドから100kcal 未満をテーマにした商品「グレージュレ」(190円・89kcal)「レッドグレーフルーツジュレ」(190円・80kcal)を3月14日から全国のファミリーマートで発売する。これらの商品は、美容に関心の高い女性層だけでなく、今年4月から企業や自治体に義務づけられるメタボリックシンドロームを防止するための「特定健診、特定保健指導」がスタートすることで高まりを見せる健康志向の消費者も対象としている。両品は、気温が高まる時期に人気のあるジュレを用い、還元麦芽糖水飴を使用することでカロリーを100kcalに抑えている。



(2008年3月12日 株式会社ファミリーマート プレスリリース)

アテニア、ダイエットをサポートするお茶タイプのサプリメント「ダイエット茶」を発売

アテニアは、インゲン豆エキス、桑の葉エキス、ギムネマ、クローブエキスなど4つの成分を配合したダイエットをサポートするサプリメント「ダイエット茶」を新発売する。同品は粉末タイプで水にもお湯にも溶けるタイプ。1,680円/30本で販売する。



(2008年3月13日 株式会社 アテニア プレスリリース)

エルビー、野菜由来の カロテンが摂れる「朝のおいしい野菜ヨーグルト」など 2 品を発売

アサヒビール株式会社のグループ会社でチルド飲料、デザートを販売する株式会社エルビーは、野菜由来の カロテンが摂れる「朝のおいしい野菜ヨーグルト」(120g)と野菜由来のルチンが摂れる「同緑の野菜」(120g)の 2 品種を 3 月 18 日より関東甲信越地区など 1 都 2 府 23 県のスーパー業態限定で新発売する。今回発売する 2 品は同社独自の W 乳酸菌製法を採用し、21 種類の野菜を配合している。価格は両品とも 120 円となっている。

(2008 年 3 月 14 日 株式会社 エルビー プレスリリース)



MARKET NEWS

「乳酸菌飲料」「野菜入混合果汁飲料」が成長、08 年の飲料市場

富士経済がまとめた飲料 69 品目の市場調査結果によると、2008 年は「乳酸菌飲料」が前年比 8.6%増の 240 億円規模と大きく成長する見込みである。カゴメの「植物性乳酸菌ラブレ」が牽引している。また、野菜の色をテーマにした商品がヒットした「野菜入混合果汁飲料」が 5.0%増の 1,422 億円と順調な伸びを続けている。これに加えて「健康サポート飲料」は、生活習慣病予防を重視する消費者の意識が追い風になり 1,344 億円になる見通し。一方で「豆乳類、大豆飲料」は 0.9%減の 338 億円とブームの反動やマスメディアへの露出減、好調な野菜系飲料に重要がシフトしているために伸び悩む品目もあると見られている。

(2008 年 3 月 4 日 富士経済 プレスリリース)