

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Feb. 16-Feb29, 2008**

ハウス食品は「うるおい美率」のスティック入りパウダータイプを発売する。人気美肌飲料「うるおい美率」のブランド・エクステンションである。

ブランド・エクステンションにはライン・エクステンションとカテゴリー・エクステンションがあるが、ハウス食品の場合はカテゴリー・エクステンションに相当する。先ごろタブレット・タイプが発売されたカゴメ「ラブレ」も同様である。ブランド・エクステンションのメリットは、ブランド・エクイティを利用できる為、マーケティング・コストが削減できる事や相乗効果によりブランド・エクイティを高める事が上げられる。「うるおい美率」も「ラブレ」も大量のTV 広告による高いブランド認知を有しており、商品導入がしやすい好例である。

一方、ブランド・エクステンションのデメリットは、安易にブランドを拡張しすぎる事により消費者の混乱を招き、従来のブランドの意味を伝える事が出来なくなり、結果としてブランド・エクイティを低下させてしまう事である。米国において、ミール・リプレースメント市場においてトップブランドであった”SlimFast”が(1995年時点でドラッグストアでのシェアは約80%)、RTD やパウダーから、スープ、スムージー、バーとブランド・エクステンションをした。現在は、トップの座を”Ensure”に奪われたばかりでなく、2006年の売上は2002年から半減した。

ブランド・エクステンションは競争優位を獲得するには効果的であるが、戦略的に取り組まないと自分で自分の首を絞める事にもなりかねない。

NEW PRODUCTS**ポッカ、環境配慮型容器の「キレイの味方ヒアルロン酸 40mg」など2品を発売**

株式会社 ポッカコーポレーションは、ヒアルロン酸を配合した「キレイの味方ヒアルロン酸 40mg」(130円/125ml)を環境配慮型容器「カートカン」にて3月3日から全国で新発売する。同社は、昨年9月から、「環境にもカラダにも優しい」をコンセプトに環境配慮型容器「カートカン」を使用した飲料の販売を開始している。今回は同シリーズの第2弾商品で30代~50代の女性をターゲットとしている。また、「おいしいカ ウコン」も「カートカン」で同時発売する。同品はインド産のウコンを使用、パイナップル味の飲料となっている。

(2008年2月15日 株式会社 ポッカコーポレーション プレスリリース)



キレイの味方 ヒアルロン酸 40mg



おいしいカ ウコン

サッポロ飲料、オイシックスと宅配ルート専用飲料「おはよう！ すっきり紀州の元気梅」を共同開発

サッポロ飲料株式会社は、オイシックス株式会社と共同で、健康系飲料市場において同社としては初の宅配ルート専用飲料「おはよう！ すっきり紀州の元気梅」を開発した。同品は、オイシックスの店舗宅配事業の主要顧客層である60代以上のシニア層をターゲットとした「国産 紀州梅」にこだわった無香料飲料。1本あたり、ビタミンC125mg、クエン酸1000mgを含有している。同品は、オイシックスが運営する宅配店舗事業が持つ全国74万世帯を対象とした販売となる。



(2008年2月18日 サッポロ飲料株式会社 プレスリリース)

健康コーポ、カロリーコントロール用健康食品「朝ぶるダイエット」を発売

健康コーポレーション株式会社は、新商品「朝ぶるダイエット」(5,565円/10本入り(1缶185g))を2月22日より発売する。同品は、朝専用の食事代替型のカロリーコントロール食品。持ち運びに便利な缶タイプの製品で、食物繊維をはじめ、ビタミン、ミネラル、アミノ酸など1日に必要な栄養素がバランスよく配合されている。



(2008年2月22日 健康コーポレーション株式会社 プレスリリース)

カルピス、スポーツドリンク「アミノバイタル」ボディリフレッシュを発売

カルピス株式会社は、アミノ酸2,000mgとクエン酸1,000mgを配合したスポーツドリンク「アミノバイタル(R)ボディリフレッシュ」(157円/500ml、262円/900ml)を3月10日から新発売する。「アミノバイタル(R)」は、スポーツ用アミノ酸サプリメントブランド。今回新発売する「ボディリフレッシュ」タイプは、アミノ酸を増量し、自販機チャネルでの販売も積極的に展開していく。また、発売に合わせて飲料タイプ単独の消費者キャンペーンを実施するとともに、味の素株式会社が販売する粉末タイプやサプリメントと連動したプロモーション活動も展開していく。



(2008年2月18日 カルピス株式会社 プレスリリース)

伊藤ハム、L-カルニチンを100mg配合した「Sports ジャーキー」を発売

伊藤ハム株式会社は、高たんぱく質食品であるビーフジャーキーにL-カルニチンを100mg配合した「Sports ジャーキー」を新発売する。同品は、手軽につまめる一口サイズの製品となっており、270円/30gで販売されている。



(2008年2月19日 伊藤ハム株式会社 プレスリリース)

和光堂、新パッケージの幼児向けおやつシリーズ「食育ランド」15品を発売

和光堂株式会社は、幼児向けおやつシリーズ「食育ランド」全15品を全面リニューアルし、3月6日より新発売する。同品は、素朴な味、量、固さ、形、噛む力のトレーニングにこだわった幼児向けおやつシリーズ。同ブランドは2001年より発売しているが、従来品10品のパッケージを7年ぶりに大きく刷新し、新たに5品を加えた。全アイテム1袋あたり150kcal以下に抑え、食べ切りタイプ、小分けタイプ、保存に便利なチャック付きのタイプに分けている。素材の味を感じられるよう塩分、糖分、油分を控えめにし、和の食材を使用している。同社は、アサヒ飲料社との共同開発商品「こどもブレンド十六茶」に加えて「幼児向けのおやつ」カテゴリーを拡大することで、1-3歳までの幼児向け商品の本格参入を図る。販売価格は、105~210円/袋となっている。



(2008年2月19日 和光堂株式会社 プレスリリース)

アサヒフードアンドヘルスケア、「バランスアップ ストロベリーホワイト」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、不足しがちな栄養素を手軽に補給できるバランス栄養食「バランスアップ ストロベリーホワイト」(100 円 / 6 個 (34g))を3月3日より全国で新発売する。同品は、1製品6個あたり153kcal。普段の食事では不足しがちな10種のビタミン、カルシウム、鉄、食物繊維を配合している。

(2008年2月19日 アサヒフードヘルスケア株式会社 プレスリリース)



伊藤園、12種類のビタミンを含む野菜飲料「ビタミン野菜 VC1000」を発売

株式会社伊藤園は、昨年発売した12種類のビタミンを含む野菜飲料「ビタミン野菜」をリニューアルする。今回のリニューアルで、ビタミンCの含有量を大幅に強化し、(1,000mg)、「ビタミン野菜 VC1000」として2月25日より全国で発売する。同品には、21種類の野菜と3種の果実が含まれており、砂糖、食塩は使用されていない。ビタミンC、ナイアシン、ピオチンを始めとするビタミン12種類を含有している。販売価格は、200ml入り105円となっている。

(2008年2月21日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



大塚製薬、フルーツ大豆バー「SOYJOY ストロベリー」を発売

大塚製薬株式会社は、フルーツ大豆バー「SOYJOY」の新アイテムとして、「SOYJOY ストロベリー」(115 円 / 30g)を4月11日より発売する。同品は、小麦粉を使わずに、大豆粉でつくった生地にはいちごを加えて焼き上げたバータイプの栄養食品。今回ストロベリー味が加わったことで「SOYJOY」は全8アイテムとなった。

「SOYJOY」は大塚製薬の日米中プロジェクト商品として、日本だけでなくアメリカ、中国等においても販売されているが、「SOYJOY」ストロベリーは、アメリカで先行発売されているアイテムである。

(2008年2月22日 大塚製薬株式会社 プレスリリース)



コカコーラシステム、4種類のビタミン配合の「アクエリアス ビタミンガード」を発売

コカコーラシステムは、パッケージ、内容共にリニューアルしたマルチビタミン配合の新「アクエリアス ビタミンガード」(147 円 / 500ml)を2月25日より発売する。同品は、日常生活における水分、ビタミン補給を目的としたドリンクとして、20~30代の男女をターゲットとしている。従来品に含まれていたビタミンCとナイアシンに加えて、ピオチンとビタミンEを配合した。また、

500ml ペットボトルは、ブランドカラーであるイエローのキャップを新採用し、店頭での視認性を高めた。

(2008年2月22日 日本コカコーラ株式会社 プレスリリース)



日清ファルマ、アスリート向け粉末スポーツドリンク「ウィグライ ウォーター」を発売

日清製粉グループの日清ファルマ株式会社は水に溶かして飲む粉末タイプのアスリート向けスポーツ

リンク「ウィグライ ウォーター」(1,500 円 / 100g)を 2 月 23 日から発売する。同品は、1Lの水に 20gの粉末を溶かして飲むスポーツドリンクで、20g中に小麦グルテン加水分解物を 3g、クエン酸を 2,400mg配合している。運動時の水分補給に加えて WGH、クエン酸補給が効率よくできるハイボトニック飲料(体液より低い浸透圧の飲物)となっている。

(2008 年 2 月 22 日 日清ファルマ株式会社 プレスリリース)

永谷園、女性の関心が高い栄養素を取り入れた「からだにうれしいカレー」2 品を発売

株式会社 永谷園では、女性の関心が高い栄養素を取り入れたレトルトカレー「からだにうれしいカレー ごぼう&食物繊維」「同 ほうれん草&鉄分」(250 円)を 3 月 17 日より全国で新発売。「ごぼう&食物繊維」では、1日に必要な食物繊維の 1 / 3、「ほうれん草&鉄分」では、1日に必要な鉄分の 1 / 2が取れる。



(2008 年 2 月 26 日 株式会社永谷園 プレスリリース)

カゴメ、果実の数を 15 種類に増やしたジュース「朝のフルーツ」シリーズを発売

カゴメ株式会社は、「朝のフルーツこれ一本」(157 円 / 280g)、「朝のフルーツこれ一杯」(105 円 / 200ml)、「朝のフルーツこれ一本のむゼリー」(200 円 / 180g)をリニューアルし、2008 年 3 月 4 日から順次出荷していく。今回のリニューアルでは、プルーン、ザクロ、アセロラ、ローズヒップを追加、使用する果実の数を 12 種類から 15 種類に増やした。



(2008 年 2 月 26 日 カゴメ株式会社 プレスリリース)

カゴメ、すっきりした味わいの果汁 100%飲料「リコピン E」100g を発売

カゴメ株式会社は、「リコピン E」(189 円 / 100g)を 4 月 15 日から全国で発売する。「リコピン E」はラズベリー、ブルーベリー、クランベリーの 3 種類のベリー類を使用した果汁 100%飲料。リコピン E とビタミン E をそれぞれ 16mg 配合、20 ~ 30 代の美容を意識する女性をターゲットにしている。



(2008 年 2 月 26 日 カゴメ株式会社 プレスリリース)

エルビー、発酵乳とりんごをブレンドした宅配専用商品「飲むローヤルゼリー」を発売

アサヒビール株式会社のグループ会社で健康・美容飲料や清涼飲料を製造、販売している株式会社エルビーは、ローヤルゼリーを 300mg 配合し、発酵乳とりんごをブレンドした宅配専用商品「飲むローヤルゼリー」を近畿、中国、四国、九州エリアの牛乳販売店に出荷を開始し、2 月 29 日より新発売する。126 円 / 125ml で販売される。



(2008 年 2 月 27 日 アサヒビール株式会社 プレスリリース)

ハウス食品、スティック入り美容飲料「うるおい美率 プレーンパウダー」を発売

ハウス食品は、美容飲料ハウス「うるおい美率(びりつ)」(2,980 円 / 146g(28 本入り))のパウダータイプ、ハウス「うるおい美率 プレーンパウダー」を 3 月 24 日から全国



で新発売する。同品は、スティックに入ったパウダー状で、スティック 1 本あたりコラーゲンを 4,000mg、エラスチン 80mg、ヒアルロン酸 5.3mg を真皮(シンピ:肌を構成する 3 層のうち表皮と皮下組織に挟まれた肌の本体部分)と同比率「750:15:1」の割合で配合している。

(2008 年 2 月 28 日 ハウス食品株式会社 プレスリリース)

エルビー、宅配専用商品「やさしい青汁」を東日本エリアで発売

アサヒビール株式会社のグループ会社で健康・美容飲料や清涼飲料を製造販売している株式会社エルビーは、青汁を手軽に飲むことができる宅配専用商品「やさしい青汁」(126 円 / 125ml)を 2 月 29 日より北海道、東北、関東甲信越、中部、北陸エリアで新発売する。同品は、乳酸菌を使用することで青汁独特の臭みを抑え、飲みやすい味わいを工夫した商品。1 本で食物繊維 2.5g、カルシウム 140mg を摂取することができ、原料のケールは国産品を 100%使用している。着色料は使用していない。

(2008 年 2 月 27 日 株式会社 エルビー プレスリリース)



村田屋権右衛門商店、コラーゲンを配合した「サラダ専用かまぼこ」を発売

株式会社 村田屋権右衛門商店では、かまぼこに、コラーゲン 2,500mg を配合した「サラダ専用かまぼこ」を 3 月 1 日から新発売する。同品のコラーゲンは、体内吸収率が高いとされている魚由来のフィッシュコラーゲンを採用している。230 円 / 115g で販売される。

(2008 年 2 月 8 日 株式会社 村田屋権右衛門商店 プレスリリース)



アサヒフードアンドヘルスケア、美容系タブレット「シーズケース ビタミンフルーツ」2 品を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、「シーズケース」ブランドから、ノンシュガータブレット「シーズケース ビタミンフルーツ黄色の果実」「シーズケース ビタミンフルーツ紫の果実」を 3 月 3 日より発売する。「黄色の果実」は、1 製品でレモン 300 個分のビタミン C6,000mg とコラーゲン 600mg、セラミドを、「紫の果実」は、ビタミン C6,000 mg のほかにカシスエキス 60mg、ビルベリーエキス 20mg を配合している。両品とも 60 粒入り 300 円で販売される。

(2008 年 2 月 9 日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



シーズケース ビタミンフルーツ 黄色の果実



シーズケース ビタミンフルーツ 紫の果実

COMPANY NEWS

カゴメ、健康食品 5 万袋自主回収 原材料を誤って使用

カゴメは 28 日、健康食品「カゴメ植物性乳酸菌 ラブレ タブレット」に本来は使わない原材料を誤って使用したとして 4 万 9,000 袋を自主回収すると発表した。対象は賞味期限が 09 年 1 月 11 日 ~ 31 日の商品。本来は、バレイショデンプンを使うはずだったが、トウモロコシデンプンを使用したため、製品の原材料表示と食い違いが生じた。生産を委託する工場の担当者が原料を調達する際に勘違いしたのが原因。安全性には特に問題はないという。

(2008 年 2 月 28 日 毎日新聞)