

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****Feb. 1-Feb15, 2008**

1月には日本コカ・コーラ、薬日本堂の共同開発した弁当の販売を試みたサークル K サンクスが、2月5日からは総合情報サイト「All About」とタイアップして「からだ燃焼」をテーマにした弁当や総菜の販売を開始した。専門家の監修の元、おにぎり、調理麺、総菜、調理パンなど全11種類の商品を発売した。専門家監修による商品力の強化と、「All About」とタイアップする事で新規客獲得を狙ったものである。ネットとリアル店舗との組み合わせにより、情報発信による販促が期待できる新しい試みである。「良い商品」は必要条件に過ぎず、それを「いかに伝えきる」かが十分条件であり、最も難しい課題であるが、情報サイトと店舗の組み合わせは効果的な情報伝達手段である。

コナミスポーツ、ロイヤルホストがコラーゲン商品を発売する。今年のトレンドのひとつが「ビューティーフード」であるが、異業種にまで波及している。昨年のダイエット食品市場同様、市場と競合を広く捉え直す事が益々重要になってきたと思われる。

**NEW PRODUCTS****日清ファルマ、中高年向けサプリメント「EPA + DHA」を通販で発売**

日清製粉グループの日新ファルマ株式会社は、中高年向けのサプリメント「EPA + DHA」(5,985円 / 90粒)を2008年2月1日から通販で新発売する。同品は、イワシなどの青魚の魚油を原料とした高純度のEPAとDHAを主成分としており、1粒中にEPAを117mg、DHAを40mg含有している。

(2008年2月1日 日清ファルマ株式会社 プレスリリース)

**コナミスポーツ&ライフ、コラーゲン配合ドリンク発売**

コナミスポーツ&ライフは、コラーゲン配合のドリンク「コラーゲンクリスタルオットイモ」(330円 / 50ml)を発売する。同品は、低分子化された海洋性コラーゲン3,000mgのほか、ヒアルロン酸やコラーゲン分解抑制に働くパフィアエキスなど12種類の機能性成分を配合している。同品は、同社が運営するスポーツクラブをはじめ、全国の薬局で11日より展開していく。「クリスタルオットイモ」は産学協同研究から商品化に結びつけた開発型商品で、四国学院大学漆原光徳教授と共同研究を実施した。

(2008年2月 コナミスポーツ&ライフ HP)

**キッコーマン、野菜・果実混合飲料「女性にやさしいラクベジ」などを発売**

キッコーマン株式会社は、2月14日より、植物性乳酸菌で発酵させた野菜汁入りの野菜・果実混合飲料「デルモンテ ラクベジ」シリーズの新アイテム「女性にやさしいラクベジ」(114円 / 200ml)と「ラクベジ トロピ



カル MIX」(100 円)を新発売する。「女性にやさしいラクベジ」は、7 種類の果実(りんご、レモン、ざくろ、ぶどうなど)と 20 種類の野菜、乳酸発酵野菜汁(トマトを中心にほうれん草、赤ピーマン)を使用した果汁、野菜ミックスジュース。「ラクベジ トロピカル MIX」は、6 種類の果実(りんご、レモン、パインナップルなど)と 20 種類の野菜、乳酸発酵野菜汁(トマトを中心にホウレンソウ、赤ピーマン)を使用している。パッケージは、ペットボトル(930g、280g)と 200ml の紙パックの 3 タイプとなっている。上記の 2 品が加わったことで、「デルモンテ ラクベジ」シリーズは 5 種類 13 アイテムの品揃えとなった。

(2008 年 2 月 4 日 キッコーマン株式会社 プレスリリース)

### キッコーマン、果実と豆乳を組み合わせた「Soy time (ソイタイム) ザクロの時間」など 2 品を発売

キッコーマン株式会社は、3 月 3 日より「デルモンテ・紀文 豆菜果美(とうさいかび)」の新シリーズとして果実と豆乳で作られた「Soy time(ソイタイム)ザクロの時間」と「Soy time(ソイタイム)カシスの時間」(100 円 / 200ml)を全国で新発売する。両品は、紀文の無調整豆乳に、デルモンテの果汁を使用、豆乳 30%と果汁 10%で配合している。



(2008 年 2 月 4 日 キッコーマン株式会社 プレスリリース)

### アサヒ飲料、東洋的健康サポート飲料「アサヒ アジアンウォーターPET500ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、伝統的な東洋の健康素材に着目した体にやさしい東洋的健康サポート飲料「アサヒ アジアン ウォーター PET500ml」(140 円)を 2 月 19 日より全国で新発売する。同品は、東洋の健康素材を組み合わせた機能性飲料。東洋人が古くから食していた食材に含まれる健康成分に着目し、東洋の果実であるライチのフレーバーを使用している。健康素材として、食物繊維、海洋ミネラル、大豆イソフラボンが含まれている。



(2008 年 2 月 4 日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)

### 大正製薬、品質にこだわったサプリメント「大正グルコサミン」を通販限定発売

大正製薬株式会社は、通信販売限定で「大正グルコサミン」(2,520 円 / 袋)を 2 月 4 日より発売開始する。同品は、グルコサミン単一素材のサプリメントで、グルコサミンの 1 日の目安摂取量である 1,500mg を 6 粒(1 袋)で補給することができる。また、体内で効率よく吸収されることを考慮して、日本薬局方で定める崩壊試験を実施し、飲んでから約 1 分半で解けることを確認している。



(2007 年 2 月 4 日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

### キリンヤクルトネクストステージ、1 本 50kcal のおやつ「リエータ シリアルバー」などを発売

キリン ヤクルト ネクストステージ株式会社は、「リエータ」を従来の「スタイルサポート食品」から「美容や健康のためのコンディショニング食品」にポジショニング変更する。その第一弾商品として 1 本 50kcal のおやつ「リエータ シリアルバー」、シリアルバーとドリンクがセットになった朝食「リエータ モーニングセット」「リエータ 14 袋」を



3月27日よりドラッグストア、薬局、薬店で新発売する。「賢く食べてキレイを育む」を統一コンセプトとし、1) 必要な栄養素を低カロリーで、2) 1日の始まりからしっかり手軽に、3) おいしく飽きがこないを商品コンセプトとして新生リエータを展開する。

(2008年2月5日 キリン ヤクルト ネクストステージ株式会社 プレスリリース)

### 森永製菓、ソフトキャンディー「ハイチュウプラス<Fe>」など3品を発売

森永製菓株式会社は、ソフトキャンディー、ハイチュウからヘルシー感のある商品「ハイチュウプラス」(120円)3品を2月12日より発売する。20 - 30代の女性をターゲットにFe(鉄)、コラーゲン、ファイバーをプラスした。<Fe>は、鉄分6mg、<コラーゲン>はコラーゲン300mg、<ファイバー>は、食物繊維5gがそれぞれ配合されている。



(2007年2月5日 森永製菓株式会社 プレスリリース)

### カルピス、カロリーゼロで基礎代謝サポート成分配合の「DIET アミノカルピス」をリニューアル発売

カルピス株式会社は、カロリーゼロで体の基礎代謝サポート成分を配合した「DIET アミノカルピス」(130円/280ml)の風味と成分、パッケージデザインを改訂して2月18日より全国で発売する。今回リニューアルで、新たにアルギニンとアラニン配合した。また、パッケージは「カロリーゼロ 0kcal」を目立たせることで製品特長をよりわかりやすく伝えるようにした。また、BCAA アラニン、アルギニン、L-カルニチン、L-オルニチンを記載し、体の基礎代謝をサポートする成分が摂取できることを示している。



(2008年2月6日 カルピス株式会社 プレスリリース)

### ノエビア、栄養補助食品「ノエビア 牡蠣肉エキス」を発売

株式会社ノエビアは、ノエビアグループの医薬品メーカーである常盤薬品工業で製造した「ノエビア 牡蠣肉エキス」を2月25日より発売する。この商品は「真牡蠣」から常盤薬品工業取得の特許製法により抽出した「牡蠣肉エキス」配合の栄養補助食品。10,000円(155粒)で販売される。



(2008年2月7日 株式会社 ノエビア プレスリリース)

### オルビス、瞳のトータルケアを実現するサプリメント「ブルーベリー葡萄エキス」をリニューアル発売

オルビスは、視覚改善だけでなく、紫外線、疲労回復、老化予防などに着目した「ブルーベリー葡萄エキス」(1,890円/40粒)を3月1日よりリニューアル発売する。同品は、ブルーベリーエキス160mg + ルテイン6mgにブドウ種子エキス・シソ油、β-カロチン(ビタミンA)を加えた瞳のトータルケアを実現するサプリメントであるとしている。



(2008年2月8日 オルビス株式会社 プレスリリース)

### 明治製菓、大豆プロテインを使用した「ザバス アクア ソイプロテイン 100」を発売

明治製菓株式会社は、2006年7月に発売した透明化プロテイン「ザバスアクア」シリーズから「運動で体脂肪を減らす」を新テーマにした「ザバスアクア ソイプロテイン 100」(3,150円/330g)を2月25日より全国で発売する。同社独自の技術で大豆プロテインの可溶化に成功、溶けやすさと飲みやすさを実現した。プロテインの素材にこだわるアスリートからダイエットや脱メタボを目指している人まで幅広い顧客層に向けてアピールしていく。

(2008年2月12日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



### キリンヤクルトネクストステージ、錠剤タイプの新サプリメント「元気のエキス」3種を発売

キリン ヤクルト ネクストステージ株式会社は、青汁シリーズ「元気な畑」ブランドの新商品として、錠剤タイプの「元気のエキス」～赤のめぐり、黒の活力、緑の栄養を3月27日より発売する。「赤のめぐり」は、紀州の完熟梅をベースにゆず種子のエキスと生姜、「黒の活力」は薩摩の黒酢をベースにニラ種子エキスとにんにく、「緑の栄養」は、大分の青汁をベースに発芽ブロッコリーと発酵大麦エキスを配合しており、1日目分量はいずれも8粒となっている。50歳以上の中高年層をターゲットとしており、20日分(160粒)を2,100円で販売する。

(2008年2月12日 キリン ヤクルト ネクストステージ株式会社 プレスリリース)



### クラシエフーズ、カロリーゼロのゼリー飲料「プルジュレ ヒアルロン酸」を発売

クラシエフーズ株式会社は、カロリーゼロのゼリー飲料「プルジュレ」から肌のうおい成分が摂取できる「プルジュレ ヒアルロン酸」(200円/180g)を3月3日より発売する。同品は、ヒアルロン酸3mg、食物繊維1g、ビタミンB1,B2,B6,B12を1日あたりの栄養素等表示基準に対して50%配合している。同品が新発売されたことで「プルジュレ」シリーズは、全4アイテムとなる。

(2008年2月13日 クラシエホールディングス株式会社 プレスリリース)



### アサヒフードアンドヘルスケア、カロリーゼロのダイエットサポート飲料「スリムアップエイド ダイエット林檎」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、カロリーゼロのダイエットサポートゼリー飲料「スリムアップエイド ダイエット林檎」(190円/200g)を4月7日より全国のCVS限定で新発売する。同社では、2008年4月にスタートするメタボリックシンドロームに焦点を当て、カロリーを気にする男性やダイエット願望のある男性をターゲットに燃焼系成分と栄養成分配合のカロリー0の同品を提供する。燃焼成分として、L-カルニチン、CoQ10、-リポ酸と同社独自の健康素材りんごポリフェノール50mgを配合した。

(2008年2月14日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



スリムアップエイド ダイエット林檎

### ロイヤルホスト、コラーゲンを多く摂れるメニューを発売

ロイヤルホールディングスは、3月18日から、コラーゲンを1,166mg含んだ「コラーゲンスペシャル～コラーゲンボール添えコンソメスープ付き～」(1,239円)を発売する。コラーゲンを含む牛すじ煮込みや手羽の唐揚げに、コラーゲンを溶かして飲むスープをつけた。コラーゲンの吸収を助けるために、ビタミンやミネラルが豊富なオクラ、野菜を添えている。カロリーは、700kcalとなっている。  
(2008年2月14日 日経新聞、ロイヤルホールディングス HP)



## COMPANY NEWS

### サークルKサンクスとAll About、「からだ燃焼」をテーマに商品開発

サークルKサンクスと株式会社オールアバウトは、寒さで血行が悪くなりちなこの時期にあわせ、「からだ燃焼」をテーマにした弁当や総菜などの商品をサークルKとサンクスの約6,200店で2月5日から24日までの期間において全国販売する。今回のフェアは、サークルKサンクスが昨年7月から実施している「健康」をキーワードにし、季節ごとにバランスのとれた食生活と運動を多角的に提案する「Think Body」プロジェクトと総合情報サイト「All About」がタイアップしたもの。「All About」がコンビニエンスストアと商品の共同開発をするのは今回が初めてとなる。商品開発には、「All About」で「食と健康」のガイドを務める南恵子氏が総合監修として参加している。監修商品は、おにぎり、調理麺、総菜、調理パン、などのカテゴリーから全部で11種類ある。カプサイシンを含んだ唐辛子やサンショオールを含んだ山椒、ジンゲロンを含んだ生姜、たん白質を含んだ大豆、各種野菜類などの素材を効果的に使用した商品となっている。今回の取り組みにより、サークルKサンクスは、ガイド(専門家)監修による商品力の強化と、月刊1,660万人の読者を持つ「All About」とタイアップすることで新規顧客の獲得を、オールアバウトは、全国のサークルKサンクス店舗での露出による認知向上と新規ユーザーの獲得に加え、ネットだけではなくリアルの場での専門家による情報の活用を図っていく。



(2008年1月30日 株式会社サークルKサンクス、株式会社オールアバウト プレスリリース)