

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY

Oct. 16-31, 2007

「日本 DHA 食品普及・認定協会」が来年誕生する。現在 NPO 法人の申請を済ませ、順調に進めば来年 2 月に認定される予定である(健康食品新聞 10 月 31 日号)。

欧米を中心とした海外では DHA を含むオメガ3脂肪酸市場は成長を続けており、特に DHA を配合した機能性食品、飲料の発売が続いている。日本以外ではオメガ 3 脂肪酸は注目素材の一つである。

日本においては、2005 年 4 月に改正された第 7 次栄養所要量(食事摂取基準)では 1 日あたりのオメガ 3 脂肪酸の摂取量が 2,600mg とされ、これが需要拡大へ繋がるのでは、と期待されたがいまのところその気配はない。

現在は中性脂肪低減、眼疾患の改善、アトピー改善、など多様な効果が報告されているが消費者の認知はまだ低い。本協会が消費者への教育・啓蒙活動もたんとする事により、消費者の理解が高まる事が期待される。昨今の当局の厳しい規制の中、久々の明るいニュースである。

NEW PRODUCTS

キリンヤクルトネクストステージ、グミタイプのサプリメント発売

キリンヤクルトネクストステージ株式会社は、グミタイプのサプリメント「ゲーミーギャバ」(1,260 円 / 21 粒)と「ゲーミーウコン」(1,050 円 / 21 粒)を 10 月 26 日より発売する。「ゲーミー」は、食感が新しいグミタイプのサプリメントシリーズで水なしで飲める形態サプリメント。シリーズの第 1 弾として今回の 2 商品が発売する。「ゲーミーギャバ」は、テアニン 200mg、ギャバ 70mg を配合。「ゲーミーウコン」は、クルクミン 100mg、シスチン 240mg、ナイアシン 60mg を配合している。



(2007 年 10 月 5 日 キリンヤクルトネクストステージ株式会社)

資生堂薬品アンチエイジングサプリメント「Q10AA プラスバイタル」「サンプレックス オリーブ EX」を発売

資生堂薬品は、Q10AA シリーズより、「45 歳からの女性が人生のターニングポイントを前向きに生きる」ことをサポートするサプリメントとして「Q10AA プラスバイタル」(5,200 円 / 90 粒)を発売する。年齢とともに減少する体内成分のコエンザイム Q10 を中心に CoQ10 の吸収率をアップする黒故障抽出物、大豆イソフラボ



ン、アマニグナン、ローヤルゼリーなどを配合している。

「サンプレックス オリーブーフ EX」(7,350 円 / 90 粒)は、オリーブ抽出エキスを主成分に海藻ポリフェノール、赤ショウガエキスなどを配合している。

(2007 年 10 月 資生堂 HP)



ローソン、サプリメント感覚のサラダ発売

株式会社ローソンは、サプリメント感覚で栄養素を摂取できるサラダシリーズ「元気サラダ」4 品(各 260 円)を全国のローソン店舗で発売する。16 日より「元気サラダ(オクラ)」「元気サラダ(豆腐&根菜)」の 2 品を、続いて 23 日より「元気サラダ(ひじき)」「元気サラダ(ゴロゴロ野菜)」の 2 品を発売開始する。「元気サラダ」シリーズは、「健康・美・ダイエット」がテーマのサプリメント感覚のサラダ。「メタボリック対策」「ストレス解消」「美肌対策」「風邪予防」の 4 つのテーマにあわせてそれぞれに効果的な栄養素を摂取できる食材、ドレッシングが組み合わせられている。また、パッケージには、サラダから摂れる栄養素が表示されているために体調に合わせて選ぶことができる商品となっている。

(2007 年 10 月 12 日 株式会社 ローソン プレスリリース)



永谷園、GABA 含有の健康補助食品「海苔発酵エキス」を発売

株式会社永谷園は、「海苔」を植物性乳酸菌で発酵させて作った健康補助食品「海苔発酵エキス」を 10 月 25 日より同社の通販サイトに新発売する。今回開発した「海苔発酵エキス」は、GABA、海苔由来成分、乳酸発酵由来成分などの複数の成分を含む独自の素材を使用している。1 日量(5 粒)に GABA20mg を含有している。希望小売価格 4,800 円(150 粒)。

(2007 年 10 月 18 日 株式会社 永谷園 プレスリリース)



ナガセビューティーケア、心身のバランスを整える健康食品「BM ロイヤル M1」を発売

長瀬産業株式会社の 100% 子会社である株式会社ナガセビューティーケアは、2007 年 12 月 1 日よりストレスを感じやすい人、心身のバランスを崩しやすい人のための健康食品「BM ロイヤル M1」を発売する。BM ロイヤル M1 は、オタネニンジンから抽出した成分を真の有用成分である M1 に発酵させた「発酵オタネニンジン M1」を主成分とした業界初めての健康食品。同社は、「BM ロイヤル M1」は、独自開発した発酵オタネニンジン M1 を配合することで効果的に心身のバランスを整える食品であるとしている。8,500 円(30 包)で販売する。

(2007 年 10 月 18 日 長瀬産業株式会社 プレスリリース)



小林製薬、栄養補助食品「マカ・ウコン・ニンニク」を通販で発売

小林製薬株式会社は、3つの素材を同時に摂れる栄養補助食品「マカ・ウコン・ニンニク」(2,500円/60粒)を12月22日から通信販売で発売する。同品は、クルクミン量が豊富な秋ウコンを配合しており、1日当たりの目安量(2粒)にクルクミン40mgを含有している。



また、同社は、「MBP」(1,890円/120粒)も10月22日より通信販売限定で発売する。MBPは、ミルクにわずかししか含まれないタンパク質でカルシウム不足を感じている人を対象にしたサプリメントであるとしている。



(2007年10月22日 小林製薬株式会社 プレスリリース)

MBP
300mg×120粒 約30日分/1,890円(税込1,990円)

資生堂 ローヤルゼリーの配合を2倍に

資生堂は、ローヤルゼリーを主成分とした健康食品「RJ」ブランドの3商品をリニューアルし、11月21日より発売する。リニューアルするのは、ドリンクタイプ(262円/30ml)、顆粒タイプ(6,300円/30パック)、ローヤルゼリーの含有量の多いEX(525円/50ml)の3種類でいずれもローヤルゼリーを従来品の2倍配合してギャバとマカを加える。

(2007年10月22日 FujiSankei Business)

伊藤園、野菜・果汁ミックス飲料「ヒアルロン酸とコラーゲンの野菜」を発売

株式会社伊藤園は、美容をサポートする成分として注目のヒアルロン酸とコラーゲンを加えた野菜・果汁ミックス飲料「ヒアルロン酸とコラーゲンの野菜」(357円/930g)を10月29日より販売開始する。同品は、にんじんを主体とした16種類の野菜汁に3種類の果汁(白ぶどう・赤ぶどう・レモン)を加えた。コップ1杯(180cc)あたり、ヒアルロン酸を10mg、コラーゲンを500mg含有している。

(2007年10月25日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



ロッテ健康産業、ゼリア新薬と協同開発の清涼飲料水「飲み友」を発売

ロッテ健康産業では、ウコンの主成分であるクルクミン、肝臓エキス、GABAのほか、ロッテ「ACUO」ガムで使用しているルプス抽出物、シャンピニオンエキスを配合した「飲み友」(200円/100ml)を11月12日より全国で新発売する。ロッテ健康産業(株)は、ゼリア新薬工業との共同開発、およびロッテの息すっきり技術を生かし、この分野の市場拡大を図っていくという。同品は、豚の肝臓から抽出した肝臓エキス100mg、ウコンの主成分であるクルクミン30mg、GABAを10mg配合しており、30代のビジネスマンをメインターゲットとしている。

(2007年10月29日 株式会社 ロッテ プレスリリース)



ネイチャーケア・ジャパン 「ヘルシー豆乳クッキー」発売

ネイチャーケア・ジャパンは、「ヘルシー豆乳クッキー」を発売した。乾燥おからや豆乳粉末、大豆粉をバランスよく配合。食物繊維や鉄分が豊富な小麦全粒粉を配合。1袋に1日に必要な栄養素の1/3を含んでいる。砂糖、マーガリンを使用していないため、1袋あたり、123.25kcalと低カロリーである。価格は5,040円(25g×15袋)となっている。



(2007年 10月 ネイチャーケア・ジャパン HP)

SCIENCE NEWS

大正製薬、食事代替型ダイエット食品摂取によるメタボリックシンドロームの予防、改善効果を検証

大正製薬株式会社は、石井直方東京大学大学院教授と株式会社東洋新薬と共同で、難消化性デキストリンを高含有し、低糖質処方 of 食事代替型ダイエット食品(バランス食)によるメタボリックシンドロームの予防・改善効果を検証し「第2回日本肥満学会」(10月19-20日開催)で発表した。試験では、20名の被験者に試験ダイエット食品を1日のうち最も摂取カロリーの高い食事の代替品として8週間摂取してもらい、内臓脂肪面積、体重、体脂肪率等の変化を測定し影響を調べた。その結果、内臓脂肪型肥満の改善が示され、特に内臓脂肪面積においては、30%以上の減少が認められた。また、内臓脂肪型肥満、高血圧、高血糖、脂質代謝異常を引き起こす原因とされるインスリン抵抗性の改善も見られたことから、メタボリックシンドロームにおける諸症状の改善にもつながると考えられとしている。以上の結果から、メタボリックシンドローム予備軍の食生活に難消化性デキストリンを高含有し、低糖質処方 of 食事代替型ダイエット食品を取り入れ食習慣を改善することは内臓脂肪型肥満を改善することにつながり、メタボリックシンドロームを予防、改善するために有効であることが検証された。

(2007年10月22日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

COMPANY NEWS

旭合同 / メタボリック対応素材「シユニリン PF」が INSIDER Scientific Excellence Award を受賞

旭合同が4月から供給しているメタボリック症候群対応素材「シユニリン PF」が、11月に米国ラスベガスで開催される展示会「SUPPLYSIDE」で受賞式が行われる INSIDER Scientific Excellence Award を受賞することがわかった。この賞は、新しい素材、技術科学、新しい素材の利用、あるいは素材 / 技術科学における研究に基づいた技術革新を成し遂げた原料、供給元に対して授与されるもので、選考は栄養補助食品の研究開発ならびに生産開発に

携わる専門家からなる委員会で行われている。同素材は、インドネシア産のシナモンを原料とした赤茶色の粉末でメタボリック対応素材として旭合同が供給している。同素材は、米農務省(USDA)の研究者の協力のもと、多くの臨床実験が実施されており、急性毒性や変異原性試験などにより安全性も確認されている。

(2007年10月12日 旭合同株式会社 プレスリリース)

キリン、協和発酵を買収

ビール大手のキリンホールディングス(HD)は、22日 製薬中堅の協和発酵を買収し、キリングループの製薬子会社キリンファーマと合併させると発表した。キリンは、医薬事業の拡大を目指しており、協和発酵は合併で研究開発のスピードを上げる狙いがある。キリン HD は、協和発酵株を公開買い付け(TOB)と協和発酵とキリンファーマ合併時の株式交換で50.1%取得する。TOB 価格は1株1,500円で総額、1,673億円となる。新会社は、「協和発酵キリン」。2008年10月に発足する予定である。

(2007年10月22日 asahi.com)

サントリー、さわやか元気、業績好調

サントリーの2007年の第3四半期の健食通販売上高は前年同期比15.7%増の211億円だった。主力の「セサミン」シリーズが商品全体を牽引した形で当初の計画を5%程度上回っているという。また、店販等も含めた健食事業全体の売上高も13.9%増の223億円と二桁の伸長であった。単品でもても年間売上100億円近い売り上げ規模に成長した「セサミンEプラス」が依然二桁増のペースで推移。「DHA+EPA」がおよそ4割増と高伸した。他の商品では「グルコサミン&コンドロイチン」が好調であるという。

サニーヘルスグループのさわやか元気の2007年7月期決算は総売上高が50億2,100万円であった。当期は、サニーヘルスのビューティー・健康食品部門、さわやか元気、アイエーエムの3社を統合し、純売上高ベースでは前期比8.4倍の46億3,000万円であった。期初予想で、売上50億円としていたが、ほぼ達成された。経常利益は9億200万円となっている。3社統合によりアクティブ顧客は110万人となり、カタログの刷新や創刊も実施。新規に立ち上げたカタログは「さわやか Days」と「さわやか元気プレス」。商品カテゴリーごとの媒体とし、3社をまたいだ商品を紹介し、クロスセルを強化する。

(2007年11月1日 通販新聞)

ニチレイフーズ、三菱商事と合併で生活習慣病患者など向け配食会社を設立

ニチレイグループの株式会社ニチレイフーズは、三菱商事株式会社と合併で在宅生活習慣病患者及び生活習慣病予備軍に向けた特別用途食品、カロリー・塩分コントロール食の配食会社を設立し、業務を開始した。今回の新会社は、糖尿病食などカロリーや塩分調整済みの商品、たんぱく制限食など通じて培ったニチレイの成分コントロール技術と医療関連事業において実績がある三菱商事の幅広いチャネル提供力を活用することで生活習慣病

患者及び予備軍に向けて商品、サービスを提供していくとしている。当面、ニチレイフーズのウェルネス食品が中心となるが、順次オリジナル商品の強化を図っていくとしている。

(2007年10月31日 株式会社 ニチレイフーズ プレスリリース)

MARKET NEWS

「日本 DHA 食品普及・認定協会」が来年誕生

「日本 DHA 食品普及・認定協会」が誕生する。10月15日に大阪府に NPO 法人の申請を行い、順調に進めば来年 2 月ごろには認証される予定である。DHA 食品の普及促進、広報活動、最新情報の収集など様々な活動を実施する。同協会の最も大きな事業は認定マークの発行である。認定には、DHA が何 mg 入っているかという保証と、保証はできないが安全性の書類も作成してもらい検討する。将来的には、DHA 食品の開発補助事業にも取り組む意向である。DHA・EPA 市場は現在、欧米でブームを呼び、市場規模を拡大しているが日本ではまだ期待されているほどの市場が形成されていない。独特のにおいが敬遠されてにおいのないものが求められていが、技術的にも進歩しており、海外企業からの新規参入も多く近い将来、米国のブームが日本に反映して市場が活発化することが期待されている。同素材の機能性は多彩で中性脂肪の低減、眼疾患の改善、認知症の予防、改善などがあげられている。

(2007年10月24日 健康食品新聞)

欧米の市場動向の情報満載、欧米最大健食ネットメディア

「NPI Center ニュースレター」日本語版を配信開始!!

- ✓ **欧米トレンドをリアルタイムでキャッチし2~3年後の日本のトレンドを予測する**
- ✓ **米国市場を理解して参入への戦略を練る**
- ✓ **製品写真や内容詳細がパッケージングやブランディング等製品開発の参考になる**
- ✓ **GNGが抜粋した米国最新の（新製品、R & D、規定）情報を隔週PDFでお届け**
- ✓ **情報満載ニュースレターが年間購読の場合、毎月わずか¥8000！（平均7~10ページ）**

一般的に欧米で流行った素材が2~3年後に日本で流行ると言われています。そのため現在の欧米のトレンドや人気素材を今のうちから把握し、将来のために製品開発及び経営戦略に役立てることは大変重要です。さらに海外のトレンドをリアルタイムで理解して、2.5兆円の世界最大サプリメント市場である米国へ参入するのも国内企業が世界へとビジネスを展開し、事業を拡大するチャンスとなるでしょう。

欧米最大の健食ネットメディアであるNPIセンターが配信する欧米のトレンドニュース記事をグローバルニュートリショングループがわかりやすく翻訳してお客様にご提供いたします。

日本語版NPIセンターニュースレターは新製品、R & D、規制などの重要な記事を取り扱っております。また、製品のフルカラー写真付きですのでパッケージやマーケティングのアイデアを得るツールとしてもお役立ていただけます。英語が苦手という方も、忙しくて欧米市場動向まで手が回らないという方も、わかりやすくまとめてある記事に隔週目を通すだけで簡単に業界を把握できます。

弊社がお届けする情報が皆様を将来大成功へと導くきっかけとなりますことを一同心より願っております。

弊社は情報発信のみならず、お客様のご興味のある情報の調査、企業とのミーティングアレンジまで幅広いコンサルティング業務も承っております。



6ヶ月コース 54,000円（消費税別）

年間コース 96,000円（消費税別）

詳細はグローバルニュートリショングループまでお問い合わせください。
info@glonal-nutrition.co.jp または 03-4360-8365