

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**April 1-15, 2007**

ポーラ化粧品、大正製薬がダイエット食品市場へ参入した。両社とも食事代替型シェイクの他、脂肪燃焼効果を有するサプリメントも同時に発売する。2005年から続いてきた食事代替型ダイエット食品市場への参入ラッシュはこの辺りで一段落となりそうである。

また、武蔵野フーズは、メタボリックシンドローム対策用メニューの宅配サービスを開始した。1食当たり約1,000円と高額だが、宅配サービスならではのメニューの多様性や満足度の高いサービスが強みとなっている。武蔵野フーズのビジネスが、日本版 NutriSystem となるのか興味深い。

久々に日本独自の技術を有する素材を用いた商品がロート製薬から発売される。バイオベンチャー企業のファーマフーズが開発した『ボンペップ』（卵由来ペプチド）を配合した子供向けの骨の健康商品である。開発の経緯は、鶏卵が僅か21日でヒヨコに変わる事から、鶏卵中に骨成長因子があるのでは、という疑問から研究が始まった。卵の機能性解明、卵由来の機能性素材開発というユニークな特徴を有するファーマフーズのポジションは非常にユニークであり、今後の活躍が期待される。

NEW PRODUCTS**アサヒフードアンドヘルスケア 「ホワイトニング香実(かじつ)」を発売**

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、3つの白い果実配合のシュガーレスキャンディ「ホワイトニング香実」を4月2日より全国で新発売する。同品には、ホワイトグレープフルーツ、白ぶどう、白桃の3種類が含まれており、ビタミンC2,000mg、ハトムギエキス、ミルクセラミドが配合されている。

(2007年3月27日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

**武蔵野フーズ、メタボリック症候群を宅配食で予防、改善**

武蔵野フーズは、メタボリックシンドロームの予防に着目した宅配食サービス「さらさら膳」を4月1日より発売する。油を控え、野菜を豊富に使用したのが特徴である。日替わりの献立で、ご飯付の朝夕2食セットは1,300kcal、3食セットは2,000kcalに抑えた。献立は、主食、主菜、副菜、小鉢、汁物の5品で構成。食物繊維の多い根菜や海藻類が含まれるように工夫されている。

(2007年3月29日 株式会社 武蔵野フーズ プレスリリース)



森永製菓、ラクトフェリン入り機能性ガムなど2品を発売

森永製菓は、4月2日にドラッグストア限定のガムを発売する。口臭対策に効果があるとされる成分を配合した機能性ガムで菓子売り場や口臭対策売り場で販売する。発売するのは、「お口の元気 噛むサプリ」シリーズ。口腔内の歯周病菌を抑制させる効果があるとされるラクトフェリン配合の「ヨーグルト風味」と、口臭の原因物質を減少させる効果があるココアポリフェノールを含む「ココア風味」の2品を揃えた。同社の機能性食品は、これまで「ウィダーブランド」の商品ラインとして発売されてきたが、この商品は、森永製菓本体の機能性食品第1号としてエンゼルマークブランドで販売する。



(2007年3月30日 NIKKEI NET)

協和発酵、健康食品「リメイク 発酵コエンザイム Q10」を通販で発売

協和発酵は、コエンザイム Q10 を主成分とする健康食品「リメイク 発酵コエンザイム Q10」を同社の子会社である株式会社協和ウェルネスを通じ、4月2日より通信販売で発売する。同品には、植物由来の糖を原料に自然の力「発酵」を用いて作った CoQ10 が配合されている。CoQ10 60mg をソフトカプセル1粒に配合、1日の目安量 120 mg を2粒で補うことができる製品となっている。



(2007年4月2日 協和発酵株式会社 プレスリリース)

資生堂、ポリフェノール成分配合の美白サプリ発売

資生堂は、美白やシミ対策に有効なブドウ種子ポリフェノールを配合したサプリメント「ベネフィーク ホワイトプラス」を発売する。化粧品専門店専用の「ベネフィーク」ブランドの商品として販売し、美白コスメと併売する。ブドウ種子ポリフェノールは、キッコーマンが供給する美白サプリメント成分。プロアントシアニジン 160 mg が1日目安量6粒中に配合されている。他の成分として、アスタキサンチン 1 mg、L-シスチン 30 mg、ビタミン C 1,000 mg が含まれている。化粧品ベネフィークブランドの購入層である 40-50 代女性をターゲットとしている。

(2007年4月 株式会社 資生堂 HP、4月2日 日経ヘルス)

小林製薬、「マカ、ウコン、ニンニク」を発売

小林製薬株式会社は、3つの成分を配合した栄養補助食品「マカ、ウコン、ニンニク」を4月4日から全国で発売する。同製品は、同社が週一回以上飲酒をする習慣のある 30~59 歳男性に行った生活者調査により、「疲れやすくなった」「アルコールに弱くなった」などカラダについての悩みを持つ人が多くいることがわかったことから、「3つの元気を同時に」摂取できるというコンセプトをもとに開発した。一粒あたり、マカエキス 18mg、クルクミン量が豊富な秋ウコンエキス 30 mg、無臭ニンニク 25mg を配合している。同品は、上記3成分が同時に摂れる初めてのサプリメントである。



(2007年4月4日 小林製薬株式会社 プレスリリース)

ロート製薬、骨を強く育てる粉末タイプの栄養機能食品「セノビック」を発売

ロート製薬株式会社は、成長期の骨を研究して生まれた成長応援飲料「セノビック」を4月6日、九州地区のスーパー、ドラッグストア等で発売する。同品は、ロート製薬の新研究拠点「ロートリサーチビレッジ京都」において機能性食品素材開発のバイオベンチャー企業ファーマフーズと共同研究を実施し、商品化したものである。「セノビック」は、牛乳に溶かして飲むヨーグルト味の粉末飲料で、カルシウムやビタミンD、鉄、ボーンペップ(卵から発見したペプチド)を配合し、骨を強く育て丈夫なカラダを作る成長期の子供向けの栄養機能食品となっている。九州地区で先行発売し、その後順次販売するエリアを拡大する予定としている。



(2007年4月4日 ロート製薬株式会社)

日清ファルマ、チュアブルタイプの特定保健用食品「オリゴでカルシウム」を通販で発売

日清製粉グループの日清ファルマ株式会社は、日本人に不足しがちなカルシウムを効率的に摂取できるチュアブルタイプの特定保健用食品「オリゴでカルシウム」を4月2日より通信販売で発売する。同品は、通販ルートで3品目となる特定保健用食品となる。「オリゴでカルシウム」は、1日分6粒中にフラクトオリゴ糖3g、カルシウム300mgが含まれており、成人1日のカルシウム目標量の約半分を摂ることができる。フラクトオリゴ糖を原料としているために、含まれるカルシウムを効率よく吸収させることができる製品となっている。

(2007年4月5日 日清ファルマ株式会社 プレスリリース)

コココーラシステム、栄養素配合のゼリー飲料「ミニッツメイド 朝バナナ/朝マンゴ/朝ベリー」を発売

コココーラシステムは、忙しい朝にぴったりの栄養素を配合したゼリー飲料「ミニッツメイド 朝バナナ/朝マンゴ/朝ベリー」を4月23日より全国で発売する。2004年の発売以来「モーニングデリ」ブランドとして展開してきたが、今回新しく「ミニッツメイド」ブランド製品となり、新フレーバーとして「朝ベリー」が同シリーズに加わる。バナナは、「エネルギー」、マンゴは「マルチビタミン」、ベリーは、「食物繊維」と不足しがちな栄養素が摂れる製品となっている。



(2007年4月6日 日本コココーラ株式会社 プレスリリース)

ポーラ化粧品、太りにくく痩せやすい体を作るダイエットプログラム商品を発売

ポーラ化粧品は、太りやすく痩せにくい現代女性のためのダイエットプログラムとして「ビューティースタイル」3アイテムを発売する。燃焼力に着目したカプセルタイプの「バーンアップ」は、香辛料、花椒(かしょう)をメイン成分として配合。唐辛子エキス(カプサイシン含有)、生姜エキスを加えている。「カロリーコントロール シェイク」は、低脂肪乳で作る食事



代替型シェイク。1食分約170kcalで、ビタミン、ミネラル、食物繊維の他、美容サポート成分として、コラーゲン、ヒアルロン酸、リラックス成分としてテアニンが配合されている。「ビューティースタイル サプミール ビスケット」は、1袋17kcal。五穀(玄米、大麦、小麦、大豆、ハト麦)を使用したビスケットで食物繊維とミネラルも配合している。

(2007年4月6日 株式会社ポーラ化粧品本舗 プレスリリース)

ファンケル、龍眼果実エキスを配合した「ヒアロプレミアム」を発売

ファンケルは、低分子ヒアルロン酸に龍眼果実エキス、ライチ種子エキス、セラミドなどの成分を配合した「ヒアロプレミアム」を新発売する。新製品はエイジングケアのためのサプリメントとして販売する。同製品のヒアルロン酸は、通常のサプリメントに使用されるヒアルロン酸分子量(80~160万)を20~30万にした低分子化ヒアルロン酸を用いており、更なる吸収力を実現化させた。また、同品には、ヒアルロン酸合成力を高める働きのある龍眼果実エキスやヒアルロン酸を分解する酵素を阻害する作用があるライチ種子エキス、肌の乾燥を改善する効果のあるセラミドが配合されている。

(2007年4月11日 HJ健康食品新聞、ファンケルHP)



サッポロ飲料、クランベリー飲料「オーシャンズプレー クランベリークリアウォーター」などを発売

サッポロ飲料株式会社は、クランベリー飲料「オーシャンズプレークランベリークリアウォーター」と「オーシャンズプレークランベリーリッチ」の2品を6月4日より全国で発売する。「オーシャンズプレークランベリークリアウォーター」は、ポリフェノール50mgとビタミンC500mgが含まれており、「オーシャンズプレークランベリーリッチ」は、クランベリー果汁を80%と濃厚にし、ポリフェノール110mg/100mlとヒアルロン酸120mg/100mlが配合されている。同社は、今年度のコンセプトを「こころもカラダもシアワセにしてくれる新ベリー系飲料」としており、オーシャンズプレークランベリー飲料が持つ健康、美容、ポリフェノール、ビタミンCといった特徴を活かした商品を展開していく方針である。

(2007年4月11日 サッポロ飲料株式会社 プレスリリース)



COMPANY NEWS

山田養蜂場、東京、大阪で新規店舗開設

山田養蜂場は、直営店舗「YAMADA BEE FARM」の多店化に乗り出す。これまで、地元の岡山に1店舗を設けていたが、4月3日に東京玉川高島屋S.C内、同19日に大阪のなんばパークス内に新店をオープンする。各店舗では、ハチミツ関連商品や健康食品、化粧品など200アイテム以上を販売する。顧客が直接商品を手にとって見られるようにトライアルコーナー

を用意する。また、店頭で通販専用商品の注文を受け付けるなど、通販との連携も図っていく。大都市に直営店舗を出店することで、企業ブランドや商品の認知度向上につなげるほか来店客のニーズを分析し、店舗向け商品やサービスの開発に役立てる方針であるという。

(2007年4月5日 通販新聞)

大正製薬、ダイエット食品に参入

大正製薬は、9日、ダイエット食品分野に参入することを発表した。新たに「ヘルスマネージ」ブランドを立ち上げ、大豆たんぱくを主素材とする製品と葛の花エキスなどを配合したエネルギー



燃焼効果の期待できる製品および血糖値などを手軽に自己採血する生活習慣病の検査セットを10日より通販で販売する。「からだ環境ダイエット バランス食」として販売する製品は、大豆たんぱく加工食品で、1食あたりのカロリーを170kcalとしている。不足しがちな食物繊維やL-カルニチン、L-リポ酸、ヒアルロン酸、CoQ10が配合されており、水に溶かして食事がわりに飲む製品となっている。「燃焼の六粒」は、運動前に摂取する葛の花、青トウガラシなどエネルギーに関する自然素材のほかL-カルニチン、ビタミンB1などを配合したサプリメント。「健康チェッカー」は、血糖値のほか、コレステロールなど14項目を血液中から自己採血し、キットを郵送すると、結果を約7日間で送り届けてくれる。生活習慣病のチェックに使う製品となっている。

(2007年4月9日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

MARKET NEWS

06年の健食市場、ヒット素材に恵まれず縮小、矢野経済研究所が発表

矢野経済研究所は、2006年10月から2007年2月に健康食品メーカーを中心とした100社と関連団体、省庁に実施したヒアリングをもとに、2005年度健康食品市場(医薬品形状のものに限る)が、前年比2.8%増の7,319億円(企業売上)だったとする調査結果をまとめた。2005年度は、中盤まで続いたCoQ10やL-リポ酸のヒットで市場が伸長したが、その後、こうしたヒット素材の不在、さらに行政監視強化などの影響で06年は、同3.1%減の6,824億円と縮小したものと予想している。05年の健康食品市場は、7,000億円の大台を初めて突破したが、ここ数年に比べ伸び率は鈍化している。06年は、ヒット素材がなく、さらに免役賦活素材として人気のあったアガリクス市場が縮小、大豆イソフラボンやCoQ10の上限摂取量問題で消費者心理が冷え込んだことなどから縮小を予測しているが、美容、アンチエイジング素材、関節炎対策のグルコサミンなど中高年齢層対策用の素材、アイケア素材などは引き続き堅調に推移していると分析している。

(2007年4月10日 株式会社 矢野経済研究所 プレスリリース)