

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****November 1-15 ,2006**

2006年の健食通販について通販新聞社から優れた報告が出ている。多くの新規参入があった事、全体としてはマイナス成長であるが、一部企業はしっかりと業績を伸ばしている事、などが述べられている。

成功企業としてサントリーとカゴメが挙げられている。両社は新規素材で業績を上げたわけではなく、既存の商品で新規客、リピート客を確実に増やしていった事が成功要因である。サントリーは「セサミン」、カゴメは「野菜」という会社にとってのフラッグシップ商品を育て上げた。

多くの企業が通販に参入した理由の一つは、流通業者に振り回されるとブランドや商品を育てる事ができない、という事であった。両社は時間をかけて商品やブランドを育て上げた。両社に限らず、今年業績を落としていない企業の多くにも共通する事である。特定の商品が会社の「顔」になっているのである。決して「セサミン」のように知財で守られている素材ばかりではない。記事にある CoQ10 や リポ酸でもしっかりとブランドを確立した企業もある。

業績を落とした多くの企業は「売れ筋」を追い求め、顧客の事を忘れている。通販の基本はリピート客を大切に、愛用者を増やす事である。主力媒体がいかに変遷しようとも、商売の基本は普遍である。数ヶ月前にも述べた事であるが、通販とは小売業である。商社や製造業者が通販に参入するという事は、考え方が変わるという事でもある。『ビジョナリー・カンパニー』にも書かれているが、「貴方の会社や商品が無くなった時、貴方のお客さんは困りますか？」が問われている時代でもある。

**NEW PRODUCTS****カネボウ製薬など、高齢者などの床ずれに効果のある栄養食品****「アコロン DK」を発売**

カネボウは製薬、カネボウ薬品は、入院患者や高齢者の QOL (Quality of life:生活の質)の改善を目的として、亜鉛、アルギニンなどを配合した栄養機能食品(亜鉛)「アコロン DK」を11月7日より全国の医療機関向け、および通信販売にて発売する。入院患者や高齢者特に寝たきりの人は、全身の機能低下から、消化器の機能低下を引き起こすことが原因となり、栄養成分が摂取不足になるケースがある。床ずれの発生には、皮膚に加わる圧力だけではなく、栄養に関わる要因もあり、予防に必要な亜鉛やビタミン等の栄養成分の摂取目安量が示されている。「アコロン DK」は、1 パック 125ml の中に亜鉛 7.5mg、アルギニン 300mg、ニンジン、ショウガ、サンショウから抽出した植物エキス 625ml を配合した栄養機能食品(亜鉛)となっている。

(2006年10月31日 カネボウ製薬株式会社、カネボウ薬品株式会社 プレスリリース)



### ファンケル、「ファンケル厳選素材」シリーズのサプリメント「無添加熟成黒にんにく」を発売

株式会社ファンケルは、厳選した自然由来の食品素材を使った「ファンケル厳選素材」シリーズの第一弾として黒にんにくパウダーが手軽に摂れるサプリメント「無添加熟成黒にんにく」を11月21日よりファンケルの通信販売、直営店舗、全国のコンビニエンスストアで新発売する。「黒にんにく」とは、にんにくそのものを特別な条件のもとで約1ヶ月熟成させたもので、この熟成によりポリフェノールが約10倍、酸化に働きかける機能も10倍アップすることがわかっている。また、摂取後のニオイが気にならない上に、胃への負担も軽減される。同品は、黒にんにくパウダーを320mg配合し(生にんにく3片分)植物由来のソフトカプセルを使用している。加齢などによる生活習慣病(動脈硬化、高血圧)の予防、健康不安(疲労感、スタミナ不足)に適したサプリメントとなっている。

(2006年10月31日 株式会社 ファンケル プレスリリース)



### 小岩井乳業、「小岩井ヨーグルト 冬潤(とうじゅん)」を冬期限定で発売

小岩井乳業株式会社は、うるおいをサポートするヨーグルト「小岩井ヨーグルト 冬潤」を11月21日より冬期限定で発売する。「小岩井ヨーグルト 冬潤」は、アミノ酸18種類を含むシルクプロテイン300mgとコラーゲン100mgを配合した冬の乾燥が気になる女性向けのうるおいをサポートするヨーグルトとなっている。

(2006年10月31日 小岩井乳業 プレスリリース)



### 味の素、デイリーアミノ酸サプリメント「アミノ酸いきいき」<充実>を通販限定で発売

味の素株式会社は、仕事や家事で多忙を極める30-50代向けのデイリーアミノ酸サプリメント「アミノ酸いきいき」<充実>を2006年11月1日より通信販売限定で新発売する。「アミノ酸いきいき」<充実>は、ストレス社会に対応するために必要なアミノ酸1600mgを摂取できるサプリメントとなっている。

(2006年10月31日 味の素株式会社 プレスリリース)



### アサヒフードアンドヘルスケア、カカオポリフェノール配合のキャンディ発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、カカオポリフェノールを配合したキャンディ「濃い-カカオ」を11月6日より全国で新発売する。現在キャンディ市場も機能性を持った商品が注目を集めているが、「濃い-カカオ」は、カカオポリフェノールのほか、GABA、Fe、を配合しており、機能性をアップさせた商品となっている。

(2006年11月2日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



### 味の素、のむ健康かつおだし「かつおの力」新発売

味の素株式会社は、伝統食かつおだしの健康価値を活用し、同社の独自製法で作った「かつおの力」を11月7日より通信販売限定で新発売する。同社は、40年にわたるかつおだしの研究から、かつおに含まれる27種類の成分(アミノ酸、ペプチド、ミネラル等)が健康な体の基礎作りに役立つことを発見した。

「かつおの力」は、味噌汁8杯分のかつおだしの栄養を毎日カップ一杯で食べられる商品となっている。

(2006年11月6日 味の素株式会社 プレスリリース)



7本入り箱

### 明治製菓、コラーゲンとビタミンCを配合した糖衣グミ「ポイフルC」を発売

明治製菓株式会社は、1993年に発売した糖衣グミ「ポイフル」シリーズからコラーゲン1500mg、ビタミンC1500mgを配合した大人の女性のための新商品「ポイフルC」を11月14日に発売する。機能性を追加した新商品の投入で新たなユーザーの獲得を目指していく方針である。

(2006年11月7日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



### カネボウ化粧品、総合美容補助食品「アクアリーフ スーパーサプリメントCE」など発売

カネボウ化粧品は、サプリメントとスキンケアによる「中外(なかそと)ケア」ブランド「アクアリーフ」から、体の中から健やかに美しく整える栄養機能補助食品「アクアリーフ スーパーサプリメントCE」他2品を12月16日に発売する。「アクアリーフ スーパーサプリメントCE」は、飲むだけで8種類の美容サポート成分が摂取できる総合美容サプリメントで、ビタミンE、ビタミンC、コエンザイムQ10、酵母エキス(グルタチオン含有)、α-リポ酸に加え、ヒアルロン酸やコラーゲン、B-ミクシア(ビタミンB群)を配合している。この他、ビタミンCを中心とした「アクアリーフ ホワイトサプリメントC」、ビタミンEを中心とした「アクアリーフ モイストサプリメントE」もあわせて発売し、消費者の幅広いニーズに 대응していくとしている。

(2006年11月1日 株式会社 カネボウ化粧品 プレスリリース)



### ハウスウェルネスフーズ、キャンディタイプの健康補助食品「ニゲロのチカラ キャンディ」を発売

ハウスウェルネスフーズ株式会社は、キャンディタイプの健康補助食品として「ニゲロのチカラキャンディ」を11月20日より主に全国の薬局、薬店・ドラッグストアにて新発売する。同商品は、清酒、みりん、ハチミツなどの食品にごく微量に含まれる糖類の1種である「ニゲロオリゴ糖」とビタミンCを摂取できるキャンディタイプの健康補助食品として開発した。また、「ニゲロオリゴ糖」は、丈夫で健康なカラダづくりをサポートするということに対して特許を取得している。

(2006年11月14日 ハウスウェルネスフーズ株式会社 プレスリリース)



## COMPANY NEWS

### サントリーがトクホに重点 研究開発費を1割増

サントリーは、平成19年12月期に健康関連の研究開発を強化する方針を明らかにした。グループの研究開発費を今期の145億円から1割程度増額。特定保健用食品の開発などに重点的に振り分ける。同社は、今年 脂肪の吸収を抑える働きを持つ「黒烏龍茶」が大ヒットしたが、ごま成分を抽出した「セサミン」など多くの健康関連製品を販売している。少子高齢化が進む中、酒類、飲料の需要が将来頭打ちになる懸念があるが、健康食品は、一般商品より利益率が高く成長性も期待されているため重点的な研究開発投資を行う考えであるという。

(2006年10月31日 産経新聞)

### ライオン「グッスミン」200万本突破 製品コンセプトが女性中心に支持

ライオンが6月に発売した独自の切り口による女性向け健康飲料「グッスミン」が販売本数200万本を突破し新たな市場の創出を伴って好調に推移している。同品は、20-40代の働く女性の多くが健康に関する様々な悩みを持ちながら、「できれば、薬に頼りたくない」という意識を持つことに対応する形で、アミノ酸、カリウムなどのミネラル



を豊富に含む同社オリジナル食品素材トマト酢を使い、GABAやビタミンB2、B6を配合した「快適生活サポート飲料」という独自の機能性を訴求した。職場などでのストレスが多い現代女性の「健康」と「美」をサポートするブランドとして立ち上げた「健美創研」の第一弾商品として、CMや大量のサンプリングなどターゲットに直接訴える積極的なプロモーションや、「さわやかな明け方」をイメージした従来の健康飲料にはない斬新なパッケージが成功に結びつき、同時発売した「健美創研 キュプルン」「グロンサン トマトの赤酢ドリンク」を合わせた販売本数は500万本を超えた。同社は、12月には、まとめ買いにピンは重いというユーザーの声に応えて水に薄めて飲む5倍希釈タイプ「グッスミン き釈用ミニパック」発売する予定である。

(2006年11月8日 薬局新聞)

### ヤクルト、来年1月からイタリアで「ヤクルト」の販売開始

株式会社ヤクルト本社では、イタリアヤクルト販売会社を設立し、イタリア全域で「ヤクルト」の販売を2007年1月に開始する。ヤクルトでは、現在海外26の国と地域で主に「ヤクルト」の販売を行っている。ヨーロッパでは、1994年にオランダでヤクルトの販売を開始し今回のイタリアが10ヶ国目となる。イタリアは人口5,800万人の大きな市場であり、乳製品市場では、既にヨーロッパの主要乳業メーカーの製品が広く浸透している。イタリアの乳製品市場は、毎年成長を続けており、同社もヨーロッパの有望市場であるイタリアでヤクルト販売基盤の確立とブランドの浸透を目指す。

(2006年11月10日 株式会社ヤクルト本社 プレスリリース)

## MARKET NEWS

### 健康食品通販 今期業績に明暗

通販市場の売り上げ拡大を支えている健康食品市場に一部売り上げ不振の動きがでていいる。昨年注目が集まった人気素材(コエンザイム Q10、-リボ酸)ブームの反動が今期になって表れファンケル、エーエフシー、ビー・エス・ティなどは健康食品の売り上げが前年実績を下回る結果となった。ファンケルは、高利益率である通販が減収となった。(約 16.9%減、金額ベースで 14 億円減)。前年ヒットした前述の素材(CoQ10、-リボ酸)の 8 億円の減収が響いた。同事業内でもコラーゲンなどの美容系や、ダイエット系商品は合計で 6 億円の増収となったが、人気素材商品の減収をカバーできなかった。健康食品通販の今期の不振は、CoQ10 ブームが去ったことによる影響が最も大きい。今期は、新規顧客の獲得数も伸び悩み、以前は、月間 2,000 人程度で推移していたが、前期は同 1,000 人程度となった。メーカーなど大手企業の参入で競合が激化し、市場環境が厳しさを増しているという指摘もある。一方で、独自性のある製品で愛用者を広げている企業は依然としてプラスで推移している。たとえば、サントリーとカゴメは 2 桁増収となった。サントリーは、主力の「セサミン」シリーズが、新規、リピート両顧客が拡大。同社は、上半期のセサミンシリーズは 20%の増収であったという。カゴメも通販限定のオリジナルジュースが売り上げを引っ張っており、9 月中間期は 20%増となった。野菜ジュース、旬の果物を使ったジュースは、従来の新聞広告に加えて今期ははじめてテレビ CM も行い「新規の顧客の獲得を大幅に伸ばせた」という。いずれも、ブランド力をいかし、古くから取り組んでいる製品が成長を支えている。愛用者を獲得して競争力を発揮する一方で、新商品の育成も強めサントリーは、今期ダイエット食品をリリース、カゴメも新商品の「まるごと大豆」が好調である。今期は、ハウス食品やカルピスなどのメーカーもこの業界に参入した。既存の通販大手だけでなくメーカー通販同士の競合も表面化してきている。

(2006 年 11 月 9 日 日本流通産業新聞、 2006 年 11 月 16 日 通販新聞)

### 「イソフラボン」成分を誇大広告

骨粗しょう症などの予防に効果があるとされる「大豆イソフラボン」の成分表示を誇大に広告して食品を販売したとして、公正取引委員会は、14 日健康食品メーカーの大磯(静岡県)とエープライム(千葉市)の 2 社に景品表示法違反(優良誤認)で排除命令を出した。公正取引委員会によると、大磯は、粒状食品の商品ラベルに「カプセル 3 粒あたり大豆イソフラボン 90mg 含有」と表示していたが、実際の含有量は、約 18mg であった。エープライムも、錠剤状の食品に「1 錠あたり 25mg 含有」と表示しながら、実際は、誤 0.025mg にとどまっていた。

(2006 年 11 月 15 日 日本経済新聞)