

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**June 1-15, 2006**

キリンウェルフーズがイノベーションを持ち込んだ。リエータユーザーをサポートするシステム、新しいサービスを体組成計のタニタ、IT のメイプルとのコラボレーションで開発した。キリンウェルフーズは昨年「リエータカフェ」というブログを活用したコミュニティサイトを用いたサービスで一気に食事代替型ダイエット食品市場でのシェアを獲得した。その後多くの企業が参入し、或いは既存企業は新商品の発売を行った。しかし、消費者にとって商品はソリューションの一部に過ぎない事を多くの企業は見落としていた。消費者は商品が欲しいのではなく、結果が欲しいのである。キリンウェルフーズは消費者のニーズを汲み取り、商品と言うハードのみに固執せず、消費者の視点に立ったトータル・ソリューションを提供した。食事代替型ダイエット食品はハード面での差別化が非常に難しい。また、小手先の差別化では消費者にとって意味のある差別化にはならない。ウェイト・ロスに対するソリューションをハードとソフトの両面でサポートする、キリンウェルフーズの努力は注目に値する。「ドリルを買う人はドリルが欲しいのではなく、アナが欲しい。」言い古された言葉ではあるが、今一度真摯に考え直したい言葉である。

NEW PRODUCTS**伊藤園、アイソニック飲料「カテキンサプリメント300」を発売**

株式会社伊藤園は、2003年3月より販売している緑茶特有の成分でポリフェノール的一种であるカテキンを含むアイソニック飲料「カテキンサプリメント」を「カテキンサプリメント300」にリニューアルし6月上旬より順次発売する。今回のリニューアルは、カテキンの体内への吸収性を高めることを目的としたもので、「カテキンサプリメント300」は、8種類あるカテキンの中でも「ガレート型」といわれる強力なカテキンを主体に300mgのカテキンを配合している。これは、従来品の2倍のカテキン量に相当する。また、ビタミンCを300mg加えることで健康・美容効果を強力にサポートする。(2006年6月1日 株式会社伊藤園 プレスリリース)

**オージービー、初の天然素材サプリメント6月中旬に発売**

総合ビタミン・ミネラルの輸入を行うオージービーは、6月中旬、98%以上が天然成分のオーガニックビタミン・サプリメント「ファーストオーガニック」シリーズの輸入販売を開始する。米国連邦農務省と日本農林規格双方の認証を受けたサプリメントは世界初という。「ファーストオーガニック」は、アセロラチェリー、シトラス、芽キャベツ、ホウレンソウなど防腐剤や農薬を全く使用していないオーガニック食品で98%以上が構成されている。肌荒れや風邪の予防、若さを保ちたい人向けの商品で合成物質が含まれていないことから妊娠、授乳中の人でも安心して摂取できる商品となっている。ドラッグストアや量販店で販売する。(2006年6月1日 Fujisankei business)

キリンウェルフーズ、食生活改善をサポートする特保3種発売

キリンウェルフーズ株式会社は、食生活の改善をサポートする特定保健用食品 キリン「うるウォーター」シリーズ 3 製品を全国発売



する。発売するのは、血糖値を改善する「食物繊維」、脂肪の多い食事をとりがちな人の食生活の改善のために血清中性脂肪の上昇を抑える「オリゴペプチド」、高血圧に対応した「ブナハリタケ」の 3 製品である。特にお酒が好きな人の健康をサポートする商品となっており、それぞれ、アップル、マスカット、プラム味。先行していた通信販売に加え販売チャネルを拡大することで売上増を目指している。(2006年6月1日 化学工業日報)

大正製薬、疲れをケアするドリンク剤「ナリッシュ BB ドリンク」通販限定で発売

大正製薬株式会社は、ビタミン B2、B6、鉄分などを配合したドリンク剤「ナリッシュ BB ドリンク」を 6 月 5 日より通信販売にて販売開始する。「ナリッシュ BB ドリンク」は、大正製薬の通信販売部門「大正製薬ダイレクト」が販売する通販限定のドリンク剤であり、「身体の内側から美しさの基礎を作る」ことをコンセプトに細胞の新陳代謝を促すビタミン B2、B6 や女性に不足しがちな鉄分、必須



アミノ酸を含むヨクイニンなどを配合した。「ナリッシュ BB ドリンク」は、今年 3 月に販売開始したサプリメントと基礎化粧品 4 品に続く「ナリッシュシリーズ」のドリンク剤となる。(2006年6月5日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

カルピス、乳性スポーツドリンク「Sports CALPIS / U-15」を発売

カルピス株式会社は、子供たちがカルシウムなどのミネラルをおいしく補給できる乳性スポーツドリンク「Sports CALPIS/U-15」を 6 月 19 日から全国で新発売する。乳由来のカルシウムなど育ち盛りの子供に必要なミネラルやアミノ酸が補給でき、スポーツ中の発汗で失われやすいカルシウム、マグネシウム、ナトリウム、カリウムといったミネラルを含有した商品である。他にもスポーツシーンに適したアミノ酸とク



エン酸を配合している。アミノ酸は乳たんぱく質由来である。また、ノンファット、カロリーオフ(15kcal/100ml)の水分吸収に適した低浸透圧(約 260mOsm/l)の製品である。また、「Sports CALPIS/U15」のネーミングには、スポーツシーンに適していること、ターゲットを小中学生(15 歳以下)にしていること、15kcal/100ml のカロリーオフであることや、ミネラル、アミノ酸など 15 のうれしいことが配合されているという意味がある。(2006年6月6日 カルピス株式会社 プレスリリース)

雪印乳業 ミルクセラミドを開発・発売

雪印乳業は、独自の新技术によりスフィンゴミエリン高含有、有機溶剤不使用など機能性と安全性の高さを特徴とする「ミルクセラミド(MC-5)」を上市した。製品製造は、ニュージーランドで行っている。スフィンゴミエリンは、牛乳中に含まれるセラミド骨格を持った多機能性リン脂質で、牛乳中のリン脂質の約三分の一を占めている。皮膚の保湿などの美肌作用のほかに消化管や脳の成長促進など、乳幼児に対する重要な生理機能があるため粉ミルクにも配合されている。また、脂肪の吸収抑制、

大腸がん抑制効果も持つ。美容、美肌を最大の訴求点として飲料、機能性食品、化粧品向けなど様々な用途への対応を図る。(2006年6月7日 健康食品新聞)

ハウス食品、コラーゲンなど配合の美容ドリンク「うるおい美率(ピリツ)」を発売

ハウス食品は、コラーゲン・エラスチン・ヒアルロン酸を配合した初めての美容ドリンク、ハウス「うるおい美率(ピリツ)」を6月26日から全国のコンビニエンスストアで新発売する。本製品は、コラーゲンを4000mg、エラスチンを80mg、ヒアルロン酸を5.3mg配合しており、日差しが強く乾燥しやすいこれからの季節にカラダの中からうるおいをあたえる美容ドリンクである。女性に人気のあるマスカットとアロエをあわせ、日本初のアルミ製スリムボトルを採用している。(2006年6月8日 ハウス食品株式会社 プレスリリース)



明治製菓、大幅にリニューアルしたダイエット食品「プロテインダイエット」を発売

明治製菓株式会社は、1996年に発売した“牛乳と混ぜるタイプ”の食事代替型ダイエット食品「プロテインダイエット」を大幅リニューアルし6月19日より全国の薬局、ドラッグストアを中心に発売する。近年、大幅な伸長を見せる食事代替型ダイエット市場全体の拡大と活性化を図る。明治製菓独自の特許成分である食物繊維「アルギン酸ナトリウム」と「カルシウム」のゲル化作用を応用。一杯わずか190kcalで女性が1日に必要とする11種類のビタミン・3種類のミネラルの50%以上をバランスよく摂取できる商品となっている。(2006年6月14日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



COMPANY NEWS

キリンウェルフーズ、携帯電話を使った日本初のダイエットサポートシステム 新サービス開始

キリンウェルフーズ株式会社は、携帯電話を使った世界初のダイエットサポートシステム「リエータカフェ モバイル」をタニタとメイプルと共同で開発し、5月22日よりサービスを開始する。本サービスでは、通信機能を持つ体組成計とそれに連動する携帯アプリによって新しい健康管理を提案する。測定数値データは瞬時に携帯電話へ自動転送され、携帯電話を見るだけで、毎日健康数値を入力することなくカラダの状態を確認できる。また、携帯電話上で自分専用の食事記録をつけることができる。携帯電話と無料ブログサイトを活用したコミュニティサイト“リエータカフェ”上で展開するサービスとの連動があることも特徴。本サービスは、体脂肪計を世界で最初に開発し、世界シェアの50%以上を獲得しているタニタと、健康分野で独自のITソリューションサービスを開発・展開しているメイプルとのコラボレーションによって開発された。同社は、ダイエット飲料「リエータ」シリーズが好調で、この新しいサービスの開始により、継続的な新規顧客の獲得を目指す。(2006年5月17日 キリンウェルフーズ株式会社 プレスリリース)

伊藤園、米国の健康食品会社を買収

株式会社伊藤園は、同社の子会社を通じて米国の健康食品会社「メイソン・ディストリビューターズ」（本社フロリダ州）を 4,170 万ドルで買収すると発表した。伊藤園の北米事業は、ニューヨークなど同国北部を中心に緑茶飲料の販売などを展開しており、フロリダ州を中心に事業を展開するメイソン社を買収することで南部での商品販売網を拡充するのが狙いであるという。メイソン社は約 5,000 名の顧客を対象に 400 種類以上のサプリメントを販売している。（2006 年 5 月 31 日 株式会社伊藤園 プレスリリース）

佐藤製薬、サプリメントで米国市場開拓、CoQ10 配合品を投入

佐藤製薬株式会社は、サプリメントで米国市場開拓に乗り出した。コエンザイム Q10 を含有したゼリータイプの「YUNKER10」を投入する。同社は、栄養ドリンク剤「ユンケル」を米国で販売しているが、日本でいうサプリメントを米国に持ち込むのは、これが初めてである。カリフォルニア州を中心に全米で販売を計画しており、同社現地法人による直販で販売する。「YUNKER10」は、昨年夏、国内でも売り出した「サトウ Q10 ゼリー」と基本的に含まれている成分は同じであり、CoQ10のほか、オタネニンジンエキスやローヤルゼリーなど主要 5 成分が配合されている。すでに販売中の「ユンケル」ルートを活用し、今回 CoQ10 製品も追加することで製品バリエーションを増やし、売上の拡大につなげる方針である。（2006 年 6 月 5 日 化学工業日報）

電通と東洋新薬が合併会社設立

株式会社電通と株式会社東洋新薬は、特定保健用食品、健康食品の商品開発、CRO(Contract Research Organization)業務から、マーケティング戦略立案までをワンストップでサポートし、健康食品市場への新規参入あるいは新規商品投入を全面的に支援する新会社「株式会社 TSD ウェルネス」を、2006 年 7 月 3 日に設立する。東洋新薬は、特保・健康食品の研究開発、CRO 業務、受託製造に特化した企業で、特保許可取得件数は全国第一位。東洋新薬と高度なマーケティングコミュニケーション・ノウハウを有する電通が、今後、ますます増加する特保・健康食品事業に対する様々な企業ニーズに対して、双方の知見に基づく統合的かつ専門性の高いソリューションサービスを、新会社を通じて提供していく。（2006 年 6 月 8 日 株式会社東洋新薬 プレスリリース）

アークレイ、機能性食品素材事業に参入、抗メタボリックシンドロームなど

アークレイ株式会社が、機能性食品原料事業に参入する。抗メタボリックシンドローム素材「シイクワシャーエキス P」とアンチエイジング素材「植物エキス AG - P」の新素材を商品化、市場開拓をスタートした。「シイクワシャーエキス P」は、沖縄県産果実シイクワシャーから抽出した素材で、アディポネクチン発現促進作用があり、幅広い商品展開が期待できる。「植物エキス AG - P」は、ハーブから抽出した素材でアンチエイジングに対する効果が期待できるとしている。同社は、臨床検査機器、試薬の国内最大メーカー。糖尿病患者が使用する自己血糖測定機では国内シェアの 6 割を占めている。また、2002 年に緑茶飲料「京優茶」とインスタント味噌汁「京優膳」で特定保健用食品の表示許可を取得以来、血糖値関連では、7 品目で特保を取得するなど機能性食品事業に取り組んできた。

今回 機能性食品の原料素材事業に参入することで生活習慣病関連事業の多角化を進めていく。
(2006年6月12日 アークレイ株式会社 プレスリリース)

MARKET NEWS

不眠 寝不足は 日本の損失 年間で3兆5000億円

日本大学医学部の内山真教授は、不眠症と寝不足がもたらす日本経済の損失額を試算し、年間 3兆 5,000 億円の損失であると発表した。同教授は、化学メーカーの社員を対象に 3,075 人分のアンケート結果を分析し、睡眠に問題ありとされた人と問題のなかった人との作業効率の差から眠気による年間損失額を 3兆 665 億円と算出した。他にも睡眠に問題のある人の欠勤や遅刻、早退による損失が 1,616 億円、眠気が原因の交通事故による損失額 2,413 億円と試算し、日本経済の損出額合計は 3兆 4,694 億となった。同教授は、「競争社会で無理をしている人が多いが不眠や、寝不足による注意力の低下は気力や努力でカバーできない」と強調している。日本で不眠による経済損失が本格的に試算されたのは初めてで今後は海外との比較調査にも取り組んでいく意向であると言及した。
(2006年6月8日 日本経済新聞朝刊)