

NPI Center ニュースレター (2010/9/26~2010/10/10)

Products News

Verdure Sciences 社、クルクミン原料「Longvida®」を発売

[2010/10/07] [Verdure Sciences]

UCLA の神経科学者らのチームにより開発された特許出願中のクルクミン原料「Longvida®」が発売された。同品は独自の Solid Lipid Curcumin Particle (SLCP™)技術を使用しており、公開されている臨床試験結果では、通常のクルクミンの 65 倍、血漿内吸収率が良いことが確認されている。



T. Marzetti 社、野菜入りギリシャヨーグルトディップ数種を発売

[2010/10/07] [T. Marzetti Company]

T.Marzetti 社は、Otria™ヨーグルトブランドから、フレッシュなテイストのハーブ、野菜入りギリシャヨーグルトディップ「Greek Yogurt Veggie Dip from Marzetti®」を発売した。ローズマリー、タイム、バジルなどのハーブ味、サルサ味やキュウリ&フェタチーズなどスナックのディップ用に 5 種類のフレーバーをラインナップしている。各品にはオメガ 3 が含有されており、希望小売価格は 3.49 ドル(約 295 円)。レシピやアレンジの仕方などもウェブサイトで紹介されている。



iSatori Tech 社、プロテインバーを新発売

[2010/10/05] [iSatori Technologies]



iSatori Technologies 社は、1 本にプロテイン 27g 配合の食事代替型バー「Chocolate Peanut Caramel Crunch Eat-Smart®」を発売した。プロテインは、ホエイプロテインを使用、食物繊維、ビタミン・ミネラルも含む。効果を感じなかった人への 100%返金キャンペーンも行う予定だ。価格は 9 本入り箱が 23.33ドル(オンラインショップ)。

Market-Wise 社、グルテンフリーピザを発売

[2010/10/04] [Market-Wise Nutrition]

Market-Wise Nutrition 社は、グルテンフリーのピザ「Naked Healthy Pizza Crust」を新発売した。ピザ生地はワインブドウ粉の色素で紫色をしており、オメガ 3、6、9 やプレバイオティクス、プロバイオティクス(Ganeden BC 30)、ファイバー、プロテイン、抗酸化成分(チアシード)やクランベリーが含まれている。ワイン粉は抗酸化作用だけでなく、天然の保存料の役目も果たすという。自然食品店で販売される。

Odwalla バー、新フレーバー2 種登場

[2010/09/30] [Odwalla, Inc.]

栄養バランスを考えた機能性バー「Odwalla」バーに、新しいフレーバー2 種が追加された。「チョコレート・ピーナッツバター・プロテイン」はピーナッツバターに含有のプロテインと大豆プロテインが 1 本で 12g 摂れる。ココアとピーナッツバターチップ入り、14 種のビタミン・ミネラルが含まれる。「ブルーベリー・スワール・スーパーフード」は、ホームメイドのブルーベリーマフィンのような味わいで、カルシウム、葉酸、ビタミン A,C,E が豊富。オーガニックのオーツ麦、デーツも使用されている。価格は 1 本で 1.36ドル(約 120 円)、全米の自然食品店や健康食品専門店などで販売される。



Lesaffre Human Care 社、過敏性腸症候群を対象にしたプロバイオティック

[2010/09/29] [Lesaffre Human Care]

バイオテクノロジーと酵母に関し 150 年の歴史を持つ Lesaffre Human Care 社が過敏性腸症候群などによる腸の不快感を軽減するプロバイオティック酵母「Lynside® Pro GI+」を発売した。同品は酵母をメインにした原料「Lynside®」ブランドラインの一つで、In Vitro など複数の前臨床試験および、腸の痛みや不快感が改善されたという 1 件の臨床試験データを有する。欧州で「4 週間の摂取で消化障害が顕著に改善されます」という健康機能表示を欧州食品安全庁(EFSA)に申請中である。

ConAgra 社、低塩スープを 3 種発売

[2010/09/28] [ConAgra Foods, Inc]

北米の主要食品メーカーの一つである ConAgra Foods 社が、「Healthy Choice®」ブランドで、1 食分の塩分が 15%カットされたスープ商品ラインを投入する。1 カップ、1 食分の塩分を 460mg から 390mg に削減した同品は、まずはメインとなる「チキン・ヌードル」と「チキン&ライス」の 2 種を発売、その後、素材がすべてオールナチュラルの「チーズ・ト

ルテリーニ」、「レッドビーンズ & ライス」および既存品のリニューアルとなる「トマト・バジル」3 種を発売する予定である。希望小売価格は 15 オンス缶が 2.19ドル(約 188 円)、14 オンスの電子レンジ用カップ入り が 2.49ドル(214 円)である。

ConAgra 社は昨年、2015 年までに食品の塩分を 20%削減するというポートフォリオを打ち出している。対象商品は 20 ブランド、160 商品。実現すれば最終的に毎年 1,000 万ポンド(453 万 kg)のナトリウムが食品から削減できると同社は提言している。



Regulatory News

FTC、POM Wonderful を虚偽宣伝の疑いで告訴

[2010/09/28] [Nutraingredients-USA]

ザクロジュース「POM Wonderful」の宣伝に科学的根拠がないとして、FTC(米連邦取引委員会)が同社を告訴した。問題としている宣伝文句は、主にPOM Wonderfulと疾病予防、治療に関連したもので、次のような宣伝である。

—「POMジュース、POMxが、動脈のプラークを減少させ、心臓への血流を改善し、血圧を下げるなど、心疾患のリスクを低減、予防、治療することが臨床試験で証明されています。」

—「POMジュース、POMxがPSA[前立腺特異抗原]の倍増時間を延ばし、前立腺がんのリスクを低減、予防、治療することが臨床試験で証明されています。」

—「POMジュースが勃起不全などのリスクを低減、治療することが臨床試験で証明されています。」 他

FTCは、「POM Wonderful」がこれらの主張を宣伝文句として使用するには、証拠が不十分として、虚偽的であると表明している。

POM Wonderful社はこれに対しFTCを訴える姿勢を見せている。

<http://www.nutraingredients-usa.com/Regulation/Pom-Wonderful-sues-FTC-over-new-claims-standards>

同社は、「FTCの宣伝に関する新規則は、消費者の健康のために研究の成果を伝える言論の自由と善意を脅かすものだ」と主張している。



Research News

グルタチオンの経口摂取による有効性確認－動物試験

[2010/10/07] [Kyowa Hakko USA]

米国栄養学会(American College of Nutrition)の年次総会にて発表された研究によると、グルタチオン経口摂取により、肺内のグルタチオン値が上昇したことが動物試験で確認されたとのことである。試験に使用されたのはKyowa Hakko USA社のグルタチオン「Setria®」で、還元型(GSH)と酸化型(GSSG)グルタチオンを摂取した上で、肺上皮被覆液(ELF)内のグルタチオン値が増加したか、また、嚢胞性線維症膜コンダクタンズ制御因子(CFTR)がそのプロセスに関わっているかについて調査した。肺に関連した疾病の多くは、肺内のグルタチオン値が低いことで誘発されるという。同研究では、グルタチオンが血管、体内組織、細胞外のグルタチオン値を上げることができるか、つまり体内に吸収されて有効性が確認できるかが注目された。ラットを使用し、300mg/kgのGSHを与えて、血漿、ELF、気管支肺胞洗浄細胞(BALC)、肺組織内のグルタチオン値を検査した。1時間後、通常のラットと比較した場合、血漿内、肺内で2倍、ELF内で5倍、BALC内で3倍の値が検出された。

米軍でフィッシュオイルの有効性に関する試験

[2010/09/29] [Military.com]

イラクに駐在する米軍兵士に対し、魚油カプセルを使用したオメガ3脂肪酸の有効性について試験することが決定した。有効性は兵士のムード、メンタルヘルス面での兵士の回復力を見ていく。試験では、250名の兵士に3ヶ月間プラセボまたは魚油カプセルを与え対照比較する。カプセルはグラクソ・スミスクライン(GSK)の製品を使用、計10万粒が支給される。複数の心理学的測定のほか、赤血球でのEPA/DHA濃度も測定されるとのことだ。



Market News

ネスレ、疾病を対象にしたニュートリション事業に参入

[2010/09/27] [RTTNews]

食品世界大手のネスレ(Nestle)は、糖尿病や肥満、心疾患など生活習慣病や認知症の予防と治療を狙いとしたニュートリション事業に参入すると発表した。

新規事業の専門部門として「ネスレ・ヘルス・サイエンス(Nestle Health Science)」を来年1月に設立、食品と医薬品の両方を担う新しい分野の創出を狙う。Peter Brabeck会長は、「個々の需要に合わせた健康食品(Personalized health science nutrition)が病気の予防の最も効果的でコスト効率がよい方法である」と述べている。



NPI Asia

Products News

＜中国＞ロディオラ配合茶

[2010/9/30] [NPI Center]

【商品名】 Xinghua WSDL

【販売会社】 Xinghua

【発売日】 2010年8月

【価格】 5.20元 (0.77USDドル)

【内容量】 400g(10袋)

【発売国】 中国

【原材料】 高山紅景天(*Rhodiola sachalinensis*)、靈芝(レイシ)、棗(ナツメ)、竜眼、ゴジ一、サンザシ、レーズン、氷砂糖



＜中国＞ ヨーグルト飲料

[2010/9/28] [NPI Center]

【商品名】 Mingtailang You Lao Ru

【販売会社】 Dongjun Dairy

【発売日】 2010年8月

【価格】 2.50元(0.37USDドル)

【内容量】 450ml

【発売国】 中国

【特長】 3種の乳酸菌(アシドフィルス菌、サーモフィルス菌、ブルガリア菌)を使用

【原材料】 水、牛乳、グラニュー糖、乳酸菌、アスパルテーム、増粘剤、



アセスルファームK、カリウム、酸抑制剤、香味料

<中国> フィッシュオイルサプリメント(保健食品)

[2010/9/28] [NPI Center]

【商品名】 Tuna Fish Oil

【販売会社】 Heng Shou

【発売日】 2010年8月

【価格】 49.80元(7.36USDドル)

【内容量】 50粒 × 500mg(カプセル)

【発売国】 中国

【特長】 リニューアル品。マグロから抽出の魚油使用。ビタミンE、クエン酸含有。

【成分】 2粒(1,000mg)あたり: DHA 240mg, EPA 56mg



◇発行元◇

株式会社グローバルニュートリショングループ

<http://www.global-nutrition.co.jp>

〒177-0021 東京都豊島区西池袋 5-17-11 ルート西池袋 8F

TEL:03-5944-9813 FAX:03-5944-9814

Copyright© 2010 Global Nutrition Group, Inc. All Rights Reserved.

本文の無断転載、無断転用は固くお断りいたします。