

豊富なケーススタディをベースに 世界の健康食品市場トレンドを 予測する定本！



世界42カ国1,700社以上の
エグゼクティブが毎年
戦略立案の参考にする
定番レポート

10 Key Trends in Food, Nutrition & Health 2013

Published By Julian Mellentin

食品、栄養、健康に関する鍵となる10のトレンド 2013年版

価格：日本語要約版：10,500円(税込)

英語原著(カラー81P)：34,650円(税込)

**(株)グローバルニュートリショングループが
グローバルな視点で分析したビジネスレポート
(原著)を日本語に要約して**独占的**にお届けします！**

お申込は最終頁申込書にて、お問い合わせは下記へ
株式会社グローバルニュートリショングループ
お電話でのお問い合わせ:03-5944-9813

レポートの内容を知りたい方に！

Ten Key Trends in Food, Nutrition and Health 2013

2012年の世界の健康食品市場における10キートレンド& 8マイクロトレンド



10 Key Trends in Food, Nutrition & Health 2013

日本語要約版(限定販売)

•10キートレンド2012 価格:10,500円(税込)

※10キートレンドはキートレンド全ての日本語要約版を販売します。

•8マイクロトレンド2012 単価:3,150円(税込)

※マイクロトレンドはマイクロトレンド別に日本語要約版を販売します。

原著(常時販売)

•10 Key Trends in Food, Nutrition & Health 2012

※英語語・カラー81ページ(マイクロトレンドを含みます)

価格:34,650円(税込)

10キートレンドとは

10のキートレンドは、一時的、短期的な視点で流行を追うものではなく、今後数年、業界を牽引していく原動力となるトレンドとして分析している。NNB誌にとって、キートレンドとは、「成長のチャンスがある」トレンドであり、「各企業の売上増、利益に結び付くトレンド」と定義している。つまり、将来的に成長の余地が見込めるものを対象としているのである。キートレンドは、消費者ニーズ、科学的根拠、成功ブランド事例が伝えるメッセージ、真のイノベーションを有しており、それによって新しい革新的なビジネスチャンスが生れる可能性も示唆している。

8マイクロトレンドとは

現在の成長率はスローであるが、今後テクノロジーやマーケティング戦略により成長ポテンシャルがある第2のトレンドと定義している。

(要約版前書きから引用)

世界の健康食品業界の最新動向、食品企業の戦略などを分析！ 2013年の10キートレンド & 8マイクロトレンド

Key Trend 1. ナチュラルリティ:

消費者が望む方向

Key Trend 2. エナジー :新黄金期

Key Trend 3. フルーツ&野菜

Key Trend 4. 乳製品

Key Trend 5. シニア

Key Trend 6. ヘルシー snacks

Key Trend 7. パッケージ&プレミアム化

Key Trend 8. 腸の健康

Key Trend 9. ウェイトマネジメント

Key Trend 10. 免疫

Micro Trend 1. ○○フリー

消費者主導のトレンド

Micro Trend 2. アイデアはアジアに学べ

Micro Trend 3. グッドグレイン(穀物)

Micro Trend 4. 糖尿病

Micro Trend 5. ムーブメント(筋肉、骨、関節)

Micro Trend 6. スポーツニュートリション

Micro Trend 7. キッズ

Micro Trend 8. 消費者への新しいチャネル

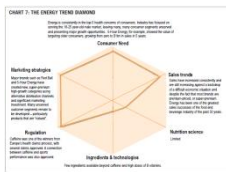
*「8マイクロトレンド」の日本語要約版は、1トレンド3,000円(税抜)でトレンドごとに個別販売いたします。

レポートの中身を少しご紹介!

Key Trend 2. エナジー

サマリー

- ① 速攻で効果を感じられる「体感性」のアドバンテージによって「黄金時代」を迎えている。
- ② 1950年代に日本では既に存在していた滋養強壯剤から現在のエナジードリンクにいたるまでドリンク形態中心のカテゴリー
- ③ 「エネルギー不足」は、消費者の健康懸念のトップ5のひとつ
- ④ 若い男性中心のエナジードリンク市場であるが、未開拓のユーザー層(女性、年齢層の高い層)をターゲットにフルーツ、乳製品、ナチュラルネスなどに新しい機会がある。
- ⑤ スーパープレミアム価格、利便性、濃縮タイプのエナジーショットが米国、英国で好調、12億ドル(米国)市場に成長した。



Key Trend 5. シニア

サマリー

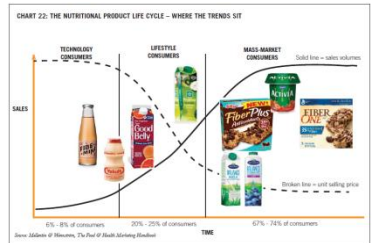
- ① 全てのトレンドを通じて、年齢層が高い層をターゲットとした新商品にチャンスがあると考える。例えば
 - ・健康問題を解決できるような原料
 - ・体により栄養素を摂取可能にする原料、技術
 - ・新形態、味、食感に対する患者の支持
 - ・新ベネフィットの提供
 - ・新ブランディング、ポジショニング
- ② 高齢者数の増加。彼らはブランドロイヤリティが高い上にプレミアム価格を支払う余裕がある
- ③ メディカルフーズは、医療チャネルが中心であるが、ドラッグストア、薬局チャネルを活用できる利点がある。



Key Trend 8. 腸の健康

サマリー

- ① 乳製品で確立された市場: プロバイオティクスもしくは乳製品が主力である。それ以外の加工食品に配合するのは無駄な努力である。
- ② 欧州でのヘルスクレーム規制は、プロバイオティクスにとって障害ではない。Arla社のように「使えるヘルスクレーム」を活用する賢さも必要。欧州、米国では、ニッチ市場を狙うスタートアップ企業にも好機である。
- ③ プロバイオティックジュース、または食物繊維ジュースは、今後も活躍の兆しあり。特に小規模のスタートアップ企業にチャンスがある。食物繊維豊富なキウイやイチジクなど、フルーツとの組み合わせが良い。
- ④ アジアでも、新しいプロバイオティクス、食物繊維ブランドが成功する機会は大いにある



Key Trend 9. ウェイトマネジメント

サマリー

- ① ウェイト・マネジメント市場はまだ成熟しきっておらず、伸びしろが期待できる市場。世界規模で成功しているブランドはKellogg'sのSpecial K朝食シリアルのみである。しかし真似をしてはいけない。
- ② 生き残るのが難しい市場: ウェイト・マネジメントは商品とサービスで成り立つ。もしくは、「高たんぱく」などウェイト・マネジメントにつながるメッセージをターゲットユーザーに伝えること。直接的に体重減少をもたらすのではなく... (続きは本レポートにて)



New Nutrition Businessレポートとは

- New Nutrition Business誌は、1995年に設立したNew Nutrition Business社が発行するレポート。世界の食品、栄養業界における最新動向、世界各国の食品会社の戦略、トレンド、栄養ビジネスにおけるイノベーション、新技術、法規制等を業界専門家によるグローバルな視点で分析したビジネスレポートを月刊誌、各種テーマ別レポートとして販売
- New Nutrition Business社の強みは、世界に広く持つ独自のネットワークにある。英国本社のほか、米国、ニュージーランドには自社拠点を、日本*、フィンランド、韓国ではパートナー企業と提携
- New Nutrition Business誌の魅力は、毎年、400-500人も食品、原料会社・業界エグゼクティブに実施するインタビューをベースとした豊富なケーススタディにある
- ケーススタディでは、各社の成功要因、失敗要因を、コミュニケーション、科学、ヘルスベネフィット、消費者調査など独自の視点から、図表、写真などを使い複合的に分析している
- 食品・原料企業をはじめとする業界関係者の戦略立案に役に立つ実用的なレポートとして世界中で支持されており、現在42ヶ国以上で1,700社以上が購読、読者の75%が経営トップ（CEO、取締役など）となっている

*（株）グローバルニュートリショングループは、日本におけるパートナー企業

お客様の声

情報過多な現代において、単なる「情報」ではない、業界人として知らなければならないトレンド、洞察など有益な情報を提供してくれるビジネスレポートである。

— Dr. Cathy Kapica Senior Vice President, Global Health and Wellness, Ketchum

ビジネス思考満載でいつも楽しみにしている情報。市場創造、マーケティング戦略をグローバルの視点で捉えており勉強になる。

— 原料メーカー様より

幅広い情報とビジュアル、考察に触れられる内容満載で、毎年参考になっている。

— 大手食品メーカー様より



著者: Julian Mellentin, Director of New Nutrition Business

- 英国オックスフォード大学卒業後、マンチェスタービジネススクールにてMBA取得
- 1985年より10年間、欧州主要各国、米国、オーストラリアにてブランディング、B to Bビジネス等、豊富なマーケティング経験を持つ
- 1995年New Nutrition Business社設立
- 1996年以来毎年発行する10Key Trends in Food, Nutrition & Health誌の著者であり、世界の健康栄養食品業界におけるスペシャリストの一人として活躍中

